



MIEJSKI URZĄD PRACY
W PŁOCKU

Badanie potrzeb pracodawców (edycja 2021)

Płock, luty 2022 r.

WPROWADZENIE

Niniejsze opracowanie zawiera wyniki badania ankietowego zrealizowanego przez Miejski Urząd Pracy w Płocku. Przeprowadzono je w IV kwartale 2021 r. na grupie 50 wybranych firm. O ile w kilku poprzednich edycjach respondentami byli wystawcy na Płockich Targach Aktywności Zawodowej/Płockich Targach Aktywności i Przedsiębiorczości (w latach 2018-2019; w 2020 r. z uwagi na sytuację pandemiczną Targi nie odbyły się, a co za tym idzie nie zrealizowano również badania ankietowego dla pracodawców), o tyle w 2021 r. populację badanych stanowiły podmioty na co dzień współpracujące z Miejskim Urzędem Pracy w Płocku.

W badanie zaangażowani byli pracownicy Działu Pośrednictwa Pracy oraz Działu Instrumentów Rynku Pracy. Ze względu na zalecany dystans społeczny i ograniczenia w kontaktach osobistych, część ankiet została rozesłana za pośrednictwem poczty email.

Celem badania było pozyskanie od pracodawców informacji dotyczących perspektyw rozwoju, potrzeb zatrudnieniowych, głównych problemów pojawiających się w procesie rekrutacji oraz określenie zakresu potencjalnej współpracy z urzędem. Na podstawie odpowiedzi ankietowanych dokonano także oceny jakości usług świadczonych przez MUP w Płocku.

Analizując poniższe wyniki należy mieć na uwadze to, iż udzielane odpowiedzi były subiektywnym stanowiskiem wąskiej grupy uczestników badania i w związku z tym nie prezentują opinii wszystkich podmiotów prowadzących działalność na terenie miasta Płocka.

Miejski Urząd Pracy w Płocku

OBJAŚNIENIA

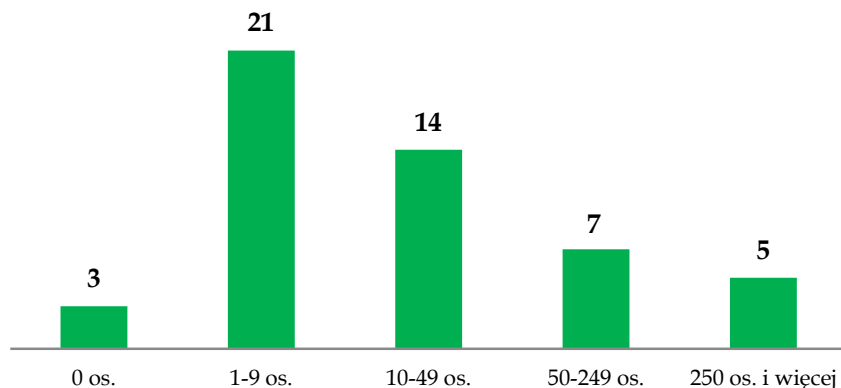
1. Ankiety zmodyfikowano nieznacznie w stosunku do badania z 2019 r. – dodano dwa pytania na temat skutków pandemii dla aktualnej sytuacji w firmie. W tym względzie porównanie wyników obu edycji nie będzie możliwe.
2. Ankiety podzielono na 3 części – metryczka (pyt. M1-M4), zatrudnienie (pyt. 1-10) oraz współpraca z MUP w Płocku (pyt. 11-14); kwestionariusz składał się z kombinacji 18 pytań zamkniętych i półotwartych oraz pola „uwagi”.
3. W pytaniach, w których możliwe było udzielenie więcej niż 1 odpowiedzi wyniki nie sumują się na wartość „ogółem”.
4. Ze względu na metodę zaokrągleń, w niektórych przypadkach suma wartości cząstkowych może nie sumować się na wartość „ogółem”.
5. Jeśli nie wskazano inaczej, procent odpowiedzi liczony jest od ogółu respondentów (50 firm), przy czym tam, gdzie było to konieczne dla lepszego zobrazowania sytuacji przedstawiono dwa warianty wyliczeń – od ogółu respondentów oraz od ogółu respondentów udzielających ważnych odpowiedzi.
6. Pod pojęciem „ważnych odpowiedzi” należy rozumieć ogół respondentów pomniejszony o liczbę firm, które w danym pytaniu nie udzieliły odpowiedzi.
7. Badanie potrzeb osób bezrobotnych, do którego – przy porównaniu niektórych wyników analizy – nawiązuje się w tekście miało miejsce w IV kwartale 2021 r. na grupie 200 osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku.

METRYCZKA

Głównym kryterium podziału podmiotów biorących udział w badaniu była liczba zatrudnianych pracowników. W bieżącej edycji **70% respondentów zatrudniało od 1 do 49 pracowników, co czwarty zatrudniał 50 i więcej pracowników (24%), a pozostałe 6% - nie zatrudniało ich wcale.**

Ponad połowę respondentów reprezentował (wypełniając ankietę) właściciel lub współwłaściciel podmiotu (54%). Co piąty był osobą zarządzającą (dyrektor, prezes) lub jej zastępcą (22%). Osoby odpowiedzialne za politykę kadrową w firmie stanowiły 16% udzielających odpowiedzi, a pozostałe 8% - inne osoby.

RESPONDENCI WEDŁUG
LICZBY ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW



FUNKCJA W FIRMIE OSOBY
WYPEŁNIAJĄCEJ ANKIETĘ



N=50

Pod względem formy prawnej w równym stopniu były to zarówno osoby fizyczne prowadzące działalność (24 podmioty, tj. 48%), jak i spółki (24 podmioty, tj. 48%), z tego: spółki z o.o. (15 podmiotów), spółki z o.o./komandytowe (3 podmioty), spółki jawne (3 podmioty), spółki cywilne (2 podmioty) oraz spółki akcyjne (1 podmiot).

Jeden respondent (2%) wskazał inną formę prawną (spółdzielnia), a kolejny – nie udzielił odpowiedzi (2%).

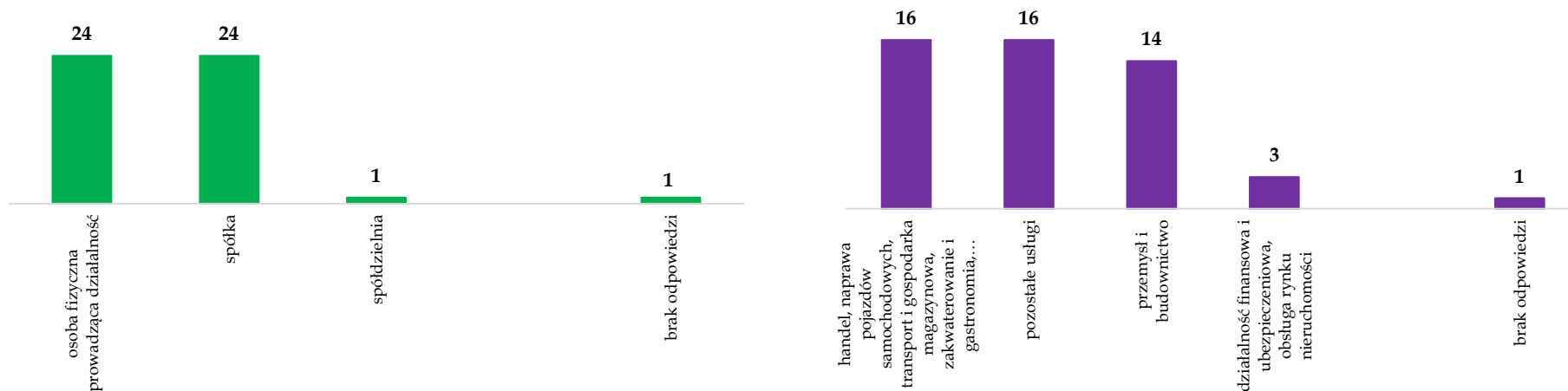
Średnio co trzeci ankietowany prowadził działalność w sektorze *handel, naprawa pojazdów samochodowych, transport i gospodarka magazynowa, zakwaterowanie i gastronomia, informacja i komunikacja (32%)* i tyle samo w sektorze *pozostałe usługi (32%)*. Na kolejnych miejscach znalazły się *przemysł i budownictwo (28%)* oraz *działalność finansowa i ubezpieczeniowa, obsługa rynku nieruchomości (6%)*.

Ponownie, jeden z respondentów (2%) nie udzielił odpowiedzi.

RESPONDENCI WEDŁUG FORMY PRAWNEJ

N=50

RESPONDENCI WEDŁUG SEKTORA DZIAŁALNOŚCI



CZĘŚĆ I. ZATRUDNIENIE

Nowym, w tej edycji badania, pytaniem było to, czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy respondenci odczuli negatywne skutki pandemii wywołanej rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2.

Odpowiedzi twierdzącej udzieliło 88% badanych, wobec 6% respondentów, którzy nie odczuli negatywnych skutków pandemii i kolejnych 6%, którzy nie umieli tego określić (odpowieź *trudno powiedzieć*).

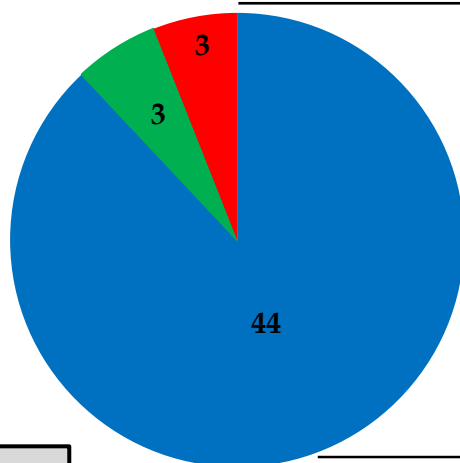
CZY W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY ODCZULI PAŃSTWO NEGATYWNE SKUTKI PANDEMII?

■ TAK (88%)

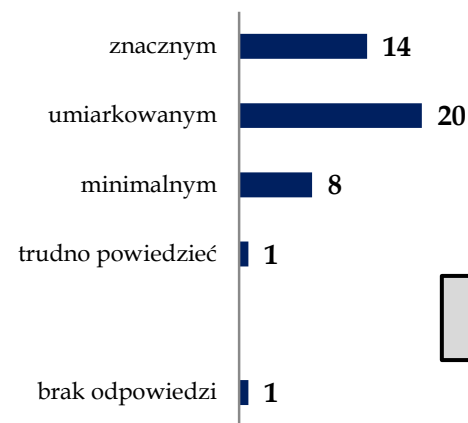
■ NIE (6%)

■ trudno powiedzieć (6%)

W JAKIM STOPNIU?



N=50



N=44

W ciągu ostatnich 12 miesięcy u większości ankietowanych podmiotów **poziom zatrudnienia pozostał bez zmian (60%)**, w tym w dużej mierze u podmiotów, które w poprzednim pytaniu deklarowały odczuwanie negatywnych skutków pandemii (83,3%). Poziom zatrudnienia zmniejszył się u 22% ankietowanych (wszyscy deklarowali wcześniej odczuwanie negatywnych skutków pandemii), a u pozostałych 18% - zwiększył się, w tym u podmiotów, które deklarowały odczuwanie negatywnych skutków pandemii (88,9%).

Zmiany w zatrudnieniu a odczuwanie negatywnych skutków pandemii					
wyszczególnienie		OGÓŁEM	w ciągu ostatnich 12 miesięcy poziom zatrudnienia:		
			pozostał bez zmian	zmniejszył się	zwiększył się
Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy odczuli Państwo negatywne skutki pandemii?	TAK	44	25	11	8
	NIE	3	3	0	0
	trudno powiedzieć	3	2	0	1
OGÓŁEM		50	30	11	9

Jeszcze wyższy odsetek respondentów nie planuje zmian w zatrudnieniu również w kolejnych miesiącach (68%) wobec 28%, którzy planują nowe etaty i zaledwie 2% planujących ich redukcję.

Pozostałe 2% - brak odpowiedzi.

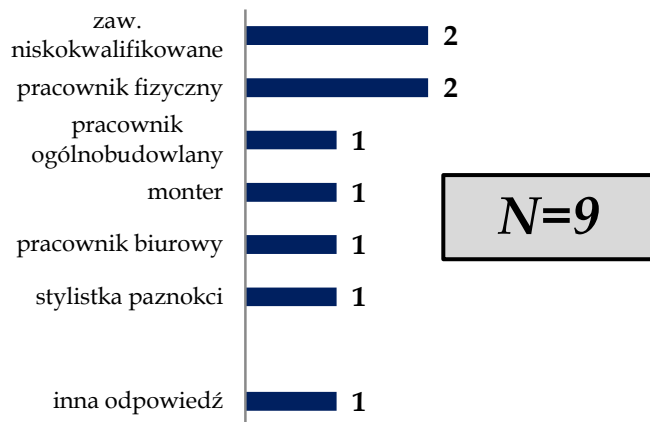
Zmiany w zatrudnieniu

według liczby zatrudnionych pracowników	OGÓLEM	w ciągu ostatnich 12 miesięcy poziom zatrudnienia:				w ciągu następnych 12 miesięcy poziom zatrudnienia:			
		pozostał bez zmian	zmniejszył się	zwiększył się	brak odp.	pozostanie bez zmian	zmniejszył się	zwiększył się	brak odp.
		1	2	3	4	5	6	7	8
0 prac.	3	2	1	0	0	2	0	1	0
1-9 prac.	21	14	4	3	0	14	0	7	0
10-49 prac.	14	7	4	3	0	8	1	4	1
50-249 prac.	7	5	1	1	0	6	0	1	0
250 prac. i więcej	5	2	1	2	0	4	0	1	0
OGÓLEM	50	30	11	9	0	34	1	14	1

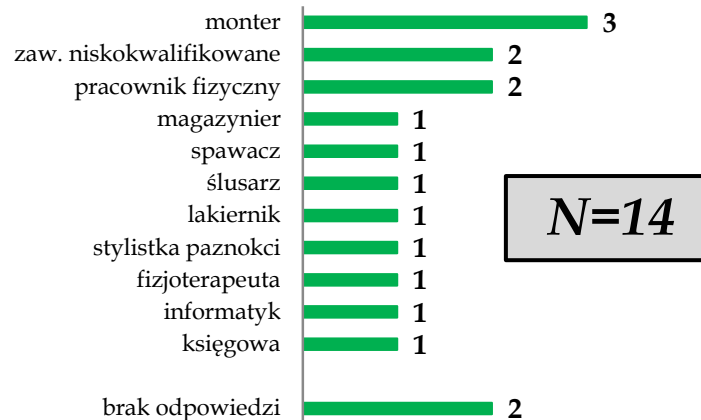
Respondenci rekrutowali przede wszystkim pracowników w zawodach niskokwalifikowanych/fizycznych, pracowników ogólnobudowlanych, monterów, pracowników biurowych i stylistki paznokci.

Z kolei deklaracje zatrudnienia w najbliższych miesiącach obejmowały głównie: monterów, zawody niskokwalifikowane/fizyczne, magazynierów, spawaczy, ślusarzy, lakierników, stylistki paznokci, fizjoterapeutów, informatyków oraz księgowę.

ZAWODY, W JAKICH RESPONDENCI
ZADEKLAROWALI ZWIĘKSZENIE
ZATRUDNIENIA
W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY



ZAWODY, W JAKICH RESPONDENCI
ZADEKLAROWALI ZWIĘKSZENIE
ZATRUDNIENIA
W CIĄGU NASTĘPNYCH 12 MIESIĘCY

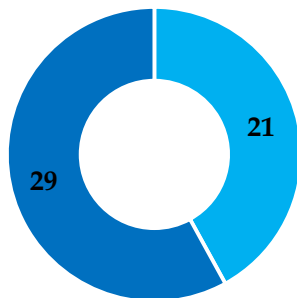


*Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie muszą sumować się

W ciągu ostatniego roku ankietowane podmioty w większości nie zatrudniały cudzoziemców (58%), choć odsetek deklarujących zatrudnienie obcokrajowców w kolejnych miesiącach z roku na rok wzrasta (w bieżącej edycji badania wynosił 34%).

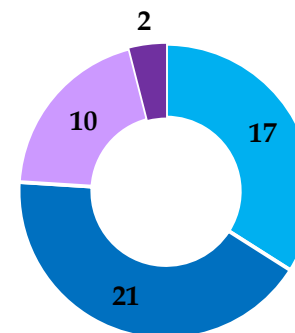
ZATRUDNIENIE CUDZOZIEMCÓW W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY

- TAK
- NIE



ZATRUDNIENIE CUDZOZIEMCÓW W CIĄGU NASTĘPNYCH 12 MIESIĘCY

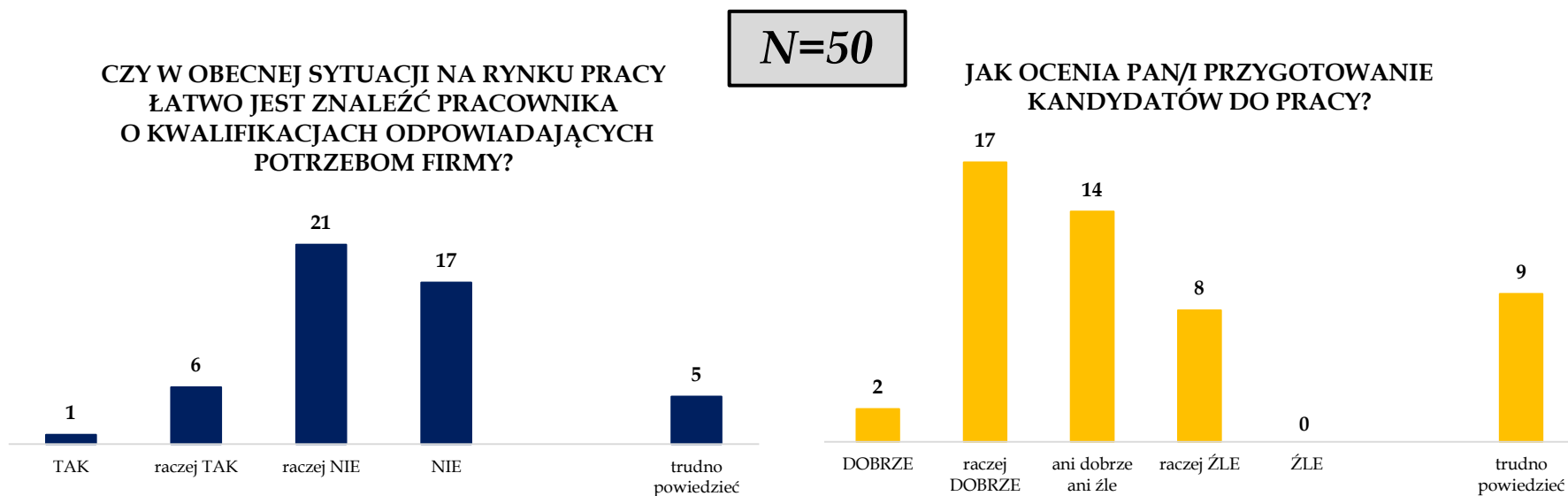
- TAK
- NIE
- trudno powiedzieć
- brak odpowiedzi



N=50

Ponad $\frac{3}{4}$ badanych uważa, że w obecnej sytuacji na rynku pracy nie jest łatwo o pracownika dysponującego kwalifikacjami odpowiadającymi potrzebom ich firmy (odpowiedź *raczej NIE* i *NIE* łącznie – 76%). Przeciwnego zdania (odpowiedź *TAK* i *raczej TAK* łącznie) jest 14% respondentów. Co dziesiąty (10%) nie miał zdania (odpowiedź *trudno powiedzieć*).

Jednocześnie, 38% ankietowanych *dobrze* lub *raczej dobrze* ocenia przygotowanie kandydatów do pracy, podczas gdy 28% nie ocenia go *ani dobrze ani źle*, a 16% - *raczej źle*. Pozostałe 18% - nie miało zdania (odpowiedź *trudno powiedzieć*).



Dla ponad 60% uczestników badania **najważniejsze w procesie rekrutacji przyszłego pracownika są posiadane przez niego umiejętności oraz dotychczasowe doświadczenie zawodowe. Takiej odpowiedzi udzieliło odpowiednio 64% i 62% badanych.** Warto zaznaczyć, że te atrybuty typowały najczęściej w swoim badaniu także osoby bezrobotne (odpowiednio 52,5% i 86,5%).

Na kolejnych miejscach znalazły się: dodatkowe uprawnienia (12%) oraz zawód wyuczony (6%).

W pytaniu możliwa była więcej niż jedna odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

Co jest dla Państwa najważniejsze w procesie rekrutacji przyszłego pracownika?*						
wyszczególnienie		liczba respondentów	% ważnych odpowiedzi	% ogółu	dane z badania osób bezrobotnych – edycja 2021	
					liczba badanych osób bezrobotnych	% ogółu
cechy indywidualne	posiadane umiejętności	32	64%	64%	105	52,5%
	doświadczenie zawodowe	31	62%	62%	173	86,5%
	dodatkowe uprawnienia	6	12%	12%	94	47%
	zawód wyuczony	3	6%	6%	88	44%
	WAŻNE:	50	100%	100%	200	100%
brak odpowiedzi		0	x	0%	0	0%
OGÓLEM:		50	100%	100%	200	100%

*Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Podobnie jak w przypadku badania potrzeb osób bezrobotnych (edycja 2021), tak i w niniejszym badaniu respondenci, którzy wybrali „*posiadane umiejętności*”, jako pożądaną u potencjalnych pracowników cechę, mieli możliwość określenia, jakich konkretnie umiejętności oczekują.

Najczęściej wskazywano takie cechy, jak: **umiejętność pracy w zespole (78,1%)**, **komunikatywność (71,9%)**, **kreatywność/inicjatywa własna (68,8%)** oraz **planowanie i organizacja pracy (68,8%)**.

Badanie potrzeb pracodawców – edycja 2021

Posiadane umiejętności, JAKIE?*								
wyszczególnienie		liczba respondentów	% ważnych odpowiedzi	% ogółu	dane z badania os. bezrobotnych – edycja 2021			
					liczba badanych os. bezrobotnych	% ogółu		
posiadane umiejętności, JAKIE?		czytanie ze zrozumieniem i pisanie w języku polskim	4	12,5%	12,5%	18	17,1%	
		znajomość języków obcych:	7	21,9%	21,9%	64	60,9%	
	jakich?		angielski	4	x	x	47	x
			niemiecki	1	x	x	22	x
			francuski	0	x	x	x	x
			rosyjski	x	x	x	2	x
			inne	1	x	x	4	x
			brak odpowiedzi	2	x	x	16	x
		komunikatywność	23	71,9%	71,9%	51	48,6%	
		kreatywność/ inicjatywa własna	22	68,8%	68,8%	43	40,9%	
		obsługa komputera i wykorzystanie Internetu	11	34,4%	34,4%	58	55,2%	
		obsługa urządzeń biurowych/ technicznych	8	25%	25%	45	42,9%	
		planowanie i organizacja pracy	22	68,8%	68,8%	42	40%	
		sprawne wyszukiwanie informacji i analiza wniosków	10	31,3%	31,3%	18	17,1%	
		sprawność fizyczna/ motoryczna	10	31,3%	31,3%	39	37,1%	
		umiejętność pracy w zespole	25	78,1%	78,1%	62	59,1%	
	zarządzanie ludźmi	2	6,3%	6,3%	19	18,1%		
	inne	2	6,3%	6,3%	5	4,8%		
	WAŻNE:	32	100%	100%	105	100%		
	brak odpowiedzi	0	x	0%	0	0%		
	OGÓŁEM:	32	100%	100%	105	100%		

*Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Najpopularniejszym kanałem, za pośrednictwem którego uczestnicy badania poszukują nowych pracowników, jest Internet (78%). W dobie powszechnego dostępu do tego narzędzia ta odpowiedź nie może dziwić, tym bardziej, że jak wynika z analizy odpowiedzi bezrobotnych – oni również, poszukując pracy, najczęściej korzystają z ogłoszeń w Internecie (60,5%).

Kolejna najliczniej reprezentowana odpowiedź badanych podmiotów to ogłoszenia w urzędzie pracy (50%). Z bazy ofert (CV) nadsyłanych do firmy korzysta średnio co trzeci respondent (32%), a co czwarty - w procesie rekrutacji – uwzględnia cudzoziemców (24%).

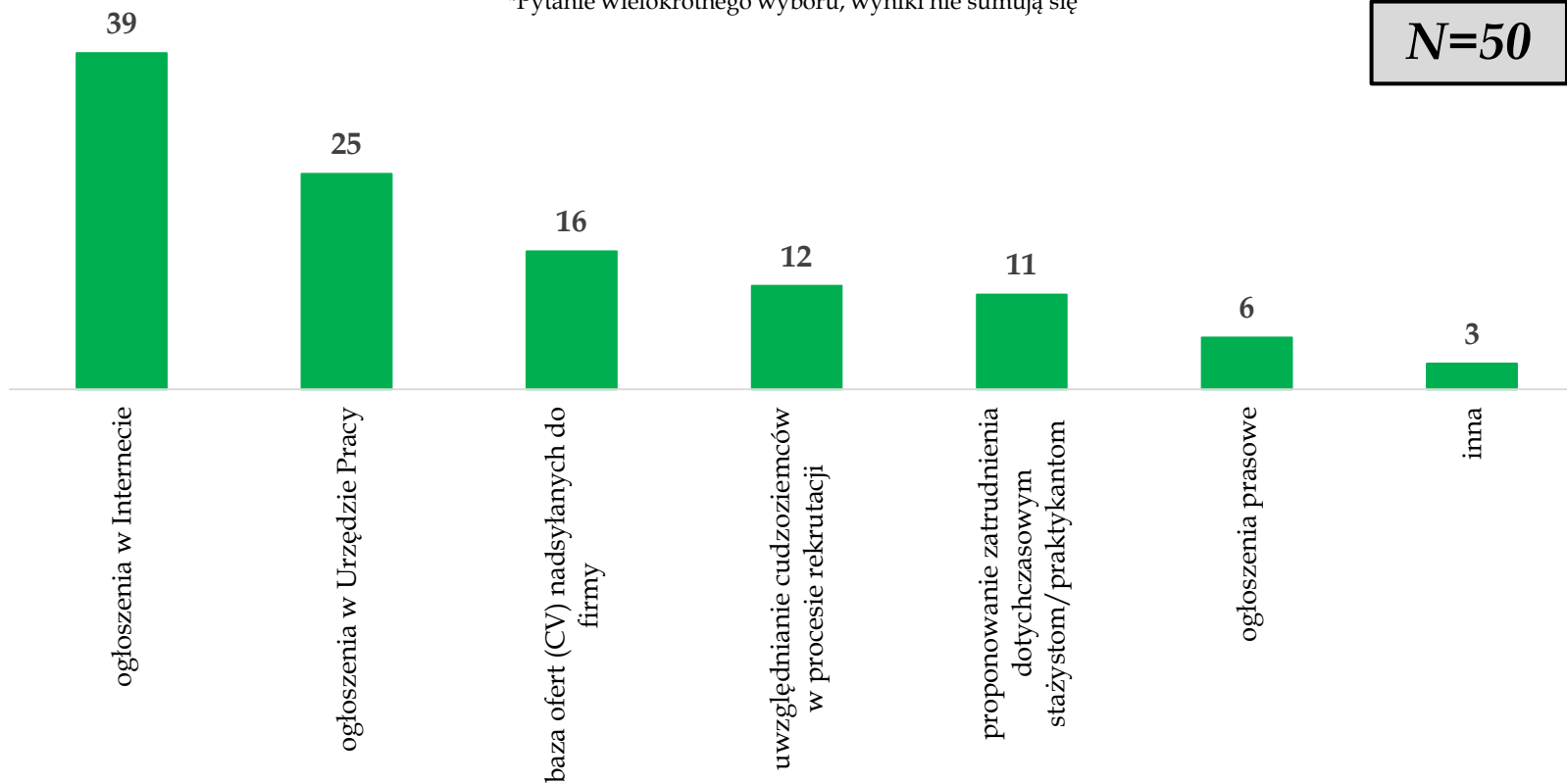
Zatrudnienie dotychczasowym stażystom/praktykantom proponuje 22% badanej populacji, a z ogłoszeń prasowych korzysta 12%. Pozostałe 6% wskazało również inną odpowiedź, z tego: portale społecznościowe/biura pośrednictwa pracy (x1), agencje zatrudnienia (x1) oraz polecenie pracowników (x1).

W pytaniu możliwa była więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

METODY POSZUKIWANIA PRACOWNIKÓW*

*Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

N=50



Pracodawców poproszono również o odpowiedź na pytanie, kto spośród osób bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy oraz osób o niskich kwalifikacjach, może zostać skierowany na zgłoszone przez nich stanowisko pracy. Respondenci najchętniej wskazywali na osoby do 30 roku życia (94%) oraz na osoby posiadające co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (66%).

W tym zestawieniu najmniej pozytywnych głosów uzyskały osoby posiadające co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia (46%) oraz osoby niepełnosprawne (28%).

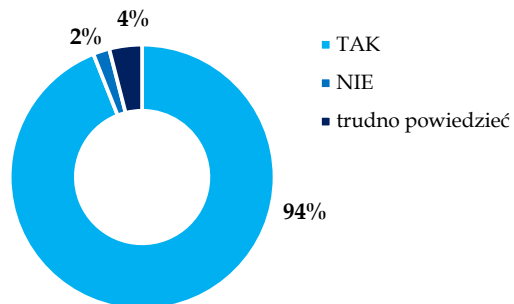
Czy do pracy w Państwa firmie, na zgłoszone stanowisko pracy, może zostać skierowana osoba:

wyszczególnienie		do 30 roku życia	długotrwale bezrobotna	powyżej 50 roku życia	korzystająca ze świadczeń z pomocy społ.	posiadająca dziecko do 6 roku życia	posiadająca niepełnosprawne dziecko do 18 roku życia	niepełnosprawna	o niskich kwalifikacjach *
WAŻNE	TAK	47	30	25	27	33	23	14	28
	NIE	1	3	5	4	2	5	14	10
	trudno powiedzieć	2	15	17	16	12	19	19	9
	brak odpowiedzi (w części pytania)	0	2	3	3	3	3	3	3
WAŻNE:		50	50	50	50	50	50	50	50
brak odpowiedzi (w całym pytaniu)		0	0	0	0	0	0	0	0
OGÓŁEM:		50	50	50	50	50	50	50	50

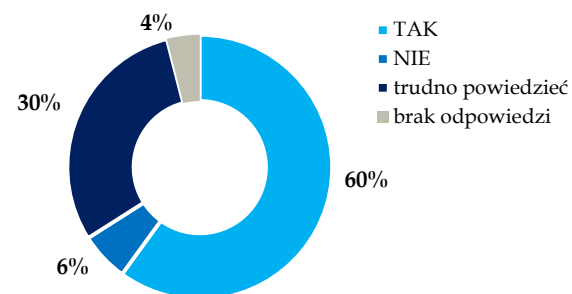
*Tj. osoba z wykształceniem niższym niż policealne/pomaturalne

MOŻLIWOŚĆ SKIEROWANIA OSOBY NA ZGŁOSZONE STANOWISKO PRACY

OSOBA DO 30 ROKU ŻYCIA

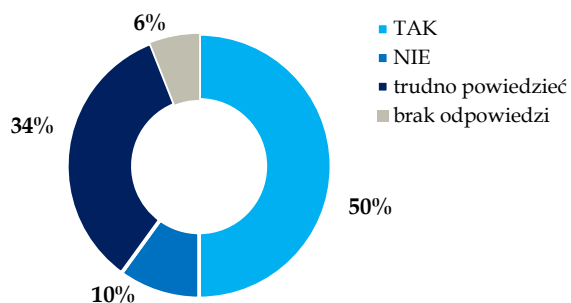


OSOBA DŁUGOTRWALE BEZROBOTNA

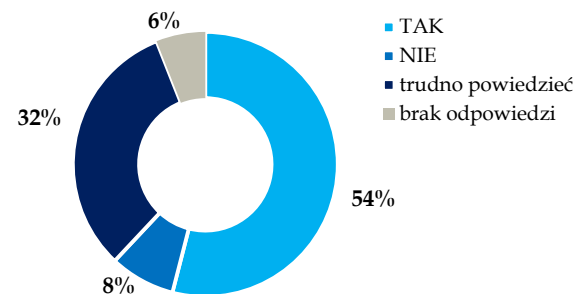


N=50

OSOBA POWYŻEJ 50 ROKU ŻYCIA

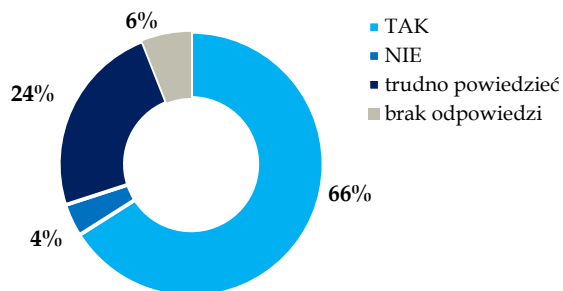


OSOBA KORZYSTAJĄCA ZE ŚWIADCZEŃ
Z POMOCY SPOŁECZNEJ

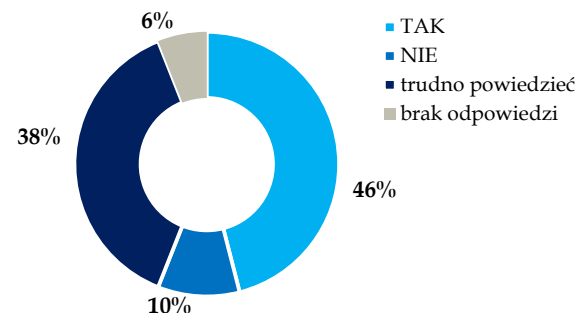


MOŻLIWOŚĆ SKIEROWANIA OSOBY NA ZGŁOSZONE STANOWISKO PRACY CD.

OSOBA POSIADAJĄCA DZIECKO DO 6 ROKU ŻYCIA

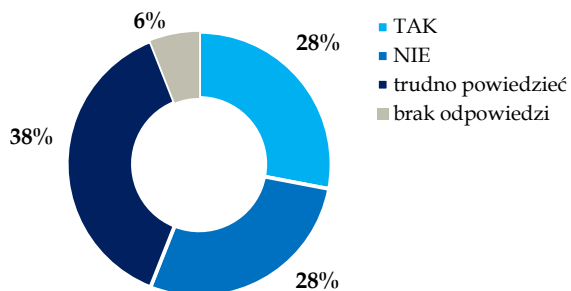


OSOBA POSIADAJĄCA NIEPEŁNOSPRAWNE DZIECKO DO 18 ROKU ŻYCIA

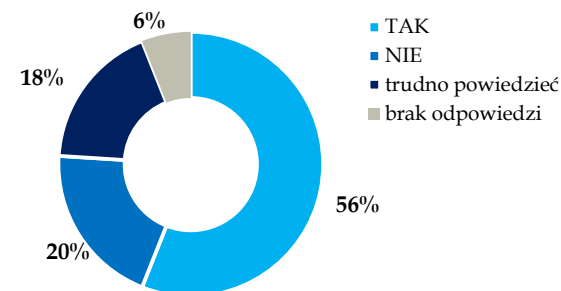


N=50

OSOBA NIEPEŁNOSPRAWNA



OSOBA O NISKICH KWALIFIKACJACH*



*Tj. osoba z wykształceniem niższym niż policealne/pomaturalne

CZĘŚĆ II. WSPÓŁPRACA Z MUP

Ponad połowa uczestników badania skorzystała - w ciągu ostatnich 12 miesięcy - z co najmniej jednej formy pomocy oferowanej przez tutejszy urząd (60%). Więcej niż co trzeci nie korzystał z usług i instrumentów rynku pracy oferowanych przez MUP w Płocku (36%), a pozostałe 4% - nie udzieliło odpowiedzi.

Spośród (30) podmiotów, które w ostatnim czasie współpracowały z urzędem pracy, najliczniejsza grupa skorzystała z pośrednictwa pracy (53,3%) lub/i szkoleń pracowników w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego (36,7%). Co trzeci wymienił także staże (33,3%). Na refundację kosztów wyposażenia/doposażenia stanowiska pracy wskazało 23,3% badanych, a na prace interwencyjne - 6,7%.

Korzystanie z usług i instrumentów rynku pracy w ciągu ostatnich 12 miesięcy				
wyszczególnienie		liczba respondentów	% odpowiedzi na TAK	% ogółu
T A K	pośrednictwo pracy	16	53,3%	32%
	szkolenia pracowników w ramach KFS	11	36,7%	22%
	staż	10	33,3%	20%
	refundacja kosztów wyposażenia/doposażenia stanowiska pracy	7	23,3%	14%
	prace interwencyjne	2	6,7%	4%
	poradnictwo zawodowe	0	0%	0%
	Odpowiedzi na TAK ogółem:		30	100%
NIE		18	x	36%
brak odpowiedzi		2	x	4%
OGÓŁEM:		50	100%	100%

*Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

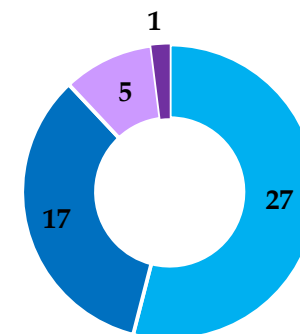
Kolejne nowe pytanie w ankiecie dla pracodawców dotyczyło tego, czy w latach 2020-2021 korzystali oni ze wsparcia udzielonego przez MUP w Płocku w ramach tzw. Tarczy Antykryzysowej COVID-19.

Ponad połowa respondentów udzieliła odpowiedzi twierdzącej (54%) wobec 34%, które nie korzystały ze wsparcia w ramach Tarczy i 10% tych, którzy nie znali odpowiedzi (odpowieź *nie wiem*).

Pozostałe 2% - brak odpowiedzi.

CZY FIRMA KORZYSTAŁA ZE WSPARCIA W RAMACH TARCZY ANTYKRYZYSOWEJ COVID-19?

- TAK
- NIE
- nie wiem
- brak odpowiedzi



N=50

Jednocześnie 82% badanych zainteresowanych jest dalszą współpracą z urzędem, w tym głównie w zakresie: pomocy w znalezieniu pracownika, refundacji kosztów wyposażenia/doposażenia stanowiska pracy, organizacji staży oraz szkoleń pracowników w ramach KFS.

Zainteresowanie współpracą z MUP w Płocku w ciągu najbliższych 12 miesięcy*				
wyszczególnienie		liczba respondentów	% odpowiedzi na TAK	% ogółu
TAK	pomoc w znalezieniu/rekrutacji pracownika	23	56,1%	46%
	refundacja kosztów wyposażenia/doposażenia stanowiska pracy	19	46,3%	38%
	staż	17	41,5%	34%
	szkolenia pracowników w ramach KFS	16	39%	32%
	prace interwencyjne	7	17,1%	14%
	inna forma współpracy	4	9,8%	8%
	brak odpowiedzi	1	2,4%	2%
	Odpowiedzi na TAK ogółem:		41	100%
NIE, nie jesteśmy zainteresowani współpracą		0	x	0%
trudno powiedzieć		9	x	18%
OGÓŁEM:		50	100%	100%

*Pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

W ostatnim pytaniu uczestnicy badania poproszeni zostali o ocenę dotychczasowej współpracy z Miejskim Urzędem Pracy w Płocku, pod kątem jakości i profesjonalizmu, dostępności informacji i promocji, terminowości, skuteczności i dostosowania działań do potrzeb rynku pracy oraz ogólnej współpracy z pracodawcami.

W tym kontekście **najlepiej wypadła ocena jakości i profesjonalizmu obsługi oraz terminowości.**

Ocena usług świadczonych przez MUP w Płocku								
wyszczególnienie		ogółem	pozytywna		neutralna	negatywna		brak odpowiedzi
			dobrze	raczej dobrze	ani dobrze ani źle	raczej źle	źle	
zakres oceny	jakość i profesjonalizm obsługi	50	44	4	2	0	0	0
	dostępność informacji i promocja	50	39	7	1	1	1	1
	terminowość	50	42	5	2	0	0	1
	skuteczność i dostosowanie działań do potrzeb rynku pracy	50	38	6	5	0	0	1
	ogólnie - współpraca z pracodawcami	50	40	5	2	1	0	2

PODSUMOWANIE

Najliczniejszą grupą wśród badanej populacji pracodawców były podmioty zatrudniające nie więcej niż 49 pracowników (70%). Pod względem formy prawnej w równym stopniu były to zarówno osoby fizyczne prowadzące działalność (48%), jak i spółki (48%). Średnio co trzeci ankietywany prowadził działalność w sektorze *handel, naprawa pojazdów samochodowych, transport i gospodarka magazynowa, zakwaterowanie i gastronomia, informacja i komunikacja* (32%) i tyle samo w sektorze *pozostałe usługi* (32%).

Zdecydowana większość badanych odczuła, w ciągu ostatnich 12 miesięcy, negatywne skutki pandemii wywołanej rozprzestrzenieniem się wirusa SARS-CoV-2 (88%), w tym w stopniu znacznym 31,8%, w stopniu umiarkowanym 45,4%, a w stopniu minimalnym 18,2% respondentów.

U większości ankietywanych podmiotów poziom zatrudnienia w ciągu ostatnich 12 miesięcy pozostał bez zmian (60%), zmniejszył się u 22% ankietywanych, zwiększył zaś – u pozostałych 18% (w tym w zawodach niskokwalifikowanych, wśród pracowników fizycznych, pracowników ogólnobudowlanych, monterów, pracowników biurowych oraz stylistek paznokci).

Jeszcze wyższy odsetek respondentów nie planuje zmian w zatrudnieniu również w kolejnych miesiącach (68%) wobec 2% prognozujących zmniejszenie poziomu zatrudnienia i 28% przewidujących wzrost zatrudnienia w ich firmach (w tym w zawodach niskokwalifikowanych, wśród pracowników fizycznych, monterów, magazynierów, lakierników, ślusarzy, spawaczy, fizjoterapeutów, informatyków, stylistek paznokci oraz księgowych).

W ciągu ostatniego roku ankietowane podmioty w większości nie zatrudniały cudzoziemców (58%), choć odsetek deklarujących zatrudnienie obcokrajowców w kolejnych miesiącach z roku na rok wzrasta (w bieżącej edycji badania wynosił 34%).

Ponad $\frac{3}{4}$ badanych uważa, że w obecnej sytuacji na rynku pracy nie jest łatwo o pracownika o kwalifikacjach odpowiadających potrzebom ich firmy (odpowiedź *raczej NIE* i *NIE* łącznie – 76%). Przeciwnego zdania (odpowiedź *TAK* i *raczej TAK* łącznie) jest 14% respondentów.

Jednocześnie, 38% ankietowanych *dobrze* lub *raczej dobrze* ocenia przygotowanie kandydatów do pracy, podczas gdy 28% nie ocenia go *ani dobrze ani źle*, a 16% - *raczej źle*.

Posiadane, przez kandydata do pracy, umiejętności (zwłaszcza miękkie, tj. umiejętność pracy w zespole, komunikatywność, kreatywność czy planowanie i organizacja pracy) oraz jego dotychczasowe doświadczenie zawodowe to atrybuty, które - w procesie rekrutacji - pracodawcy cenią najwyżej (odpowiednio 64% i 62% ogółu). Te same cechy typowały najczęściej w swoim badaniu także osoby bezrobotne (odpowiednio 52,5% i 86,5%).

Najpopularniejszym kanałem, za pośrednictwem którego uczestnicy badania poszukują nowych pracowników, jest Internet (78%). W dobie powszechnego dostępu do tego narzędzia ta odpowiedź nie może dziwić, tym bardziej, że jak wynika z analizy odpowiedzi bezrobotnych – oni również, poszukując pracy, najczęściej korzystają z ogłoszeń w Internecie (60,5%).

Na zgłoszonym stanowisku pracy respondenci najchętniej widzieliby skierowanego bezrobotnego do 30 roku życia (94%) lub osobę posiadającą co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (66%).

Ponad połowa uczestników badania skorzystała (w ciągu ostatnich 12 miesięcy) z co najmniej jednej formy pomocy oferowanej przez tutejszy urząd (60%). Najwięcej podmiotów skorzystało z pośrednictwa pracy, szkoleń pracowników w ramach KFS lub/i staży.

Respondenci korzystali też ze wsparcia udzielonego przez MUP w Płocku w ramach tzw. Tarczy Antykryzysowej COVID-19 (54%).

Jednocześnie 82% pytanych zainteresowanych jest dalszą współpracą.

Podczas oceny dotychczasowej współpracy z MUP w Płocku z pracodawcami, najlepiej wypadły jakość i profesjonalizm obsługi, terminowość oraz dostępność informacji i promocja.

Płock, luty 2022 r.