



MIEJSKI URZĄD PRACY
W PŁOCKU

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku (edycja 2020)

Płock, luty 2021 r.

WPROWADZENIE

Niniejsze opracowanie zawiera wyniki badania ankietowego zrealizowanego przez Miejski Urząd Pracy w Płocku. Wykonano je w IV kwartale 2020 r. na grupie 200 osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku. W badanie zaangażowani byli pracownicy Miejskiego Urzędu Pracy w Płocku – doradcy zawodowi oraz pośrednicy pracy. Z uwagi na ograniczenia w bezpośredniej obsłudze klienta związane z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2 część badania przeprowadzono telefonicznie.

Celem badania było poznanie opinii osób bezrobotnych na temat ich oczekiwań względem pracy, ewentualnych barier utrudniających poruszanie się na rynku pracy, w tym podjęcie/utrzymanie zatrudnienia, czy udziału w formach aktywizacji oferowanych przez urząd. Na podstawie odpowiedzi ankietowanych dokonano także oceny jakości usług świadczonych przez MUP w Płocku.

Analizując poniższe wyniki należy mieć na uwadze to, iż udzielane odpowiedzi były subiektywnym stanowiskiem wąskiej grupy uczestników badania i w związku z tym nie prezentują opinii wszystkich osób bezrobotnych zarejestrowanych w Miejskim Urzędzie Pracy w Płocku.

Miejski Urząd Pracy w Płocku

OBJAŚNIENIA

1. Ankietę zmodyfikowano nieznacznie w stosunku do badania z 2019 r. - z części pytań zrezygnowano w ogóle, część przeformułowano tak, aby były bardziej czytelne dla odbiorców, dodano także nowe, dlatego też porównanie wyników obu edycji nie zawsze będzie możliwe.
2. Ankietę podzielono na 3 części – metryczka, rynek pracy i poszukiwanie pracy oraz pomoc oferowana przez MUP w Płocku; kwestionariusz składał się z kombinacji 25 pytań zamkniętych, otwartych i półotwartych oraz pola „uwagi”.
3. W pytaniach, w których możliwe było udzielenie więcej niż 1 odpowiedzi wyniki nie sumują się na wartość „ogółem”.
4. Ze względu na metodę zaokrągleń, w niektórych przypadkach suma wartości częściowych może nie sumować się na wartość „ogółem”.
5. Jeśli nie wskazano inaczej, procent odpowiedzi liczony jest od ogółu respondentów (200 osób) lub – jak w przypadku szkoleń – od ogółu respondentów zainteresowanych uczestnictwem w szkoleniach (97 osób), przy czym tam, gdzie było to konieczne dla lepszego zobrazowania sytuacji przedstawiono dwa warianty wyliczeń – od ogółu respondentów oraz od ogółu respondentów udzielających ważnych odpowiedzi.
6. Pod pojęciem „ważnych odpowiedzi” należy rozumieć ogół respondentów pomniejszony o liczbę osób, która w danym pytaniu nie udzieliła odpowiedzi.

METRYCZKA

Ankieta objęto łącznie 200 osób bezrobotnych, tj. tyle samo co w edycji 2019. Liczba ta stanowiła 4,6% ogółu bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku zarówno pod koniec października, tj. w miesiącu rozpoczęcia badania (4.344 os.), jak i w końcu grudnia, tj. w miesiącu, w którym badanie zakończono (4.357 os.).

Wśród ankietowanych 59% stanowiły kobiety, 33,5% - mężczyźni, a pozostałe 7,5% - osoby, które nie udzieliły odpowiedzi w pytaniu o płeć. Udział kobiet i mężczyzn w populacji badanych odzwierciedlał poniekąd stosunek kobiet do mężczyzn w ogóle zarejestrowanych bezrobotnych.

W tegorocznym badaniu rozkład respondentów pod kątem grup wiekowych wynosił odpowiednio - 29,5% (grupa wiekowa 18-29 l.), 34,5% (grupa wiekowa 30-44 l.) oraz 35% (grupa wiekowa 45 l. i więcej). Warto podkreślić, że tym razem (w przeciwieństwie do wcześniejszych edycji badania) ciężar odpowiedzi po raz pierwszy spoczywał na najstarszej grupie wiekowej.

Pozostały procent (1%) stanowiły osoby, które nie udzieliły odpowiedzi.

PŁEĆ



118 K
59%

67 M
33,5%

15 NU
7,5%

200 os.
100%

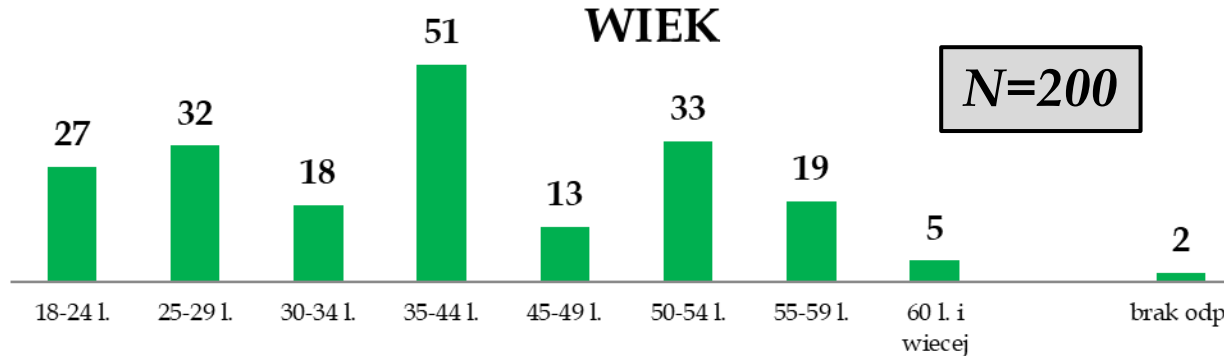
K - kobiety

M - mężczyźni

NU - nie ustalono

respondenci ogółem

WIEK



Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

Największą grupę stanowili respondenci legitymujący się wykształceniem policealnym i średnim zawodowym/branżowym – 23%, z tym że wykształcenie policealne deklarowały głównie kobiety (88,9%), a wykształcenie średnie zawodowe w równym stopniu kobiety i mężczyźni (po 46,4%).

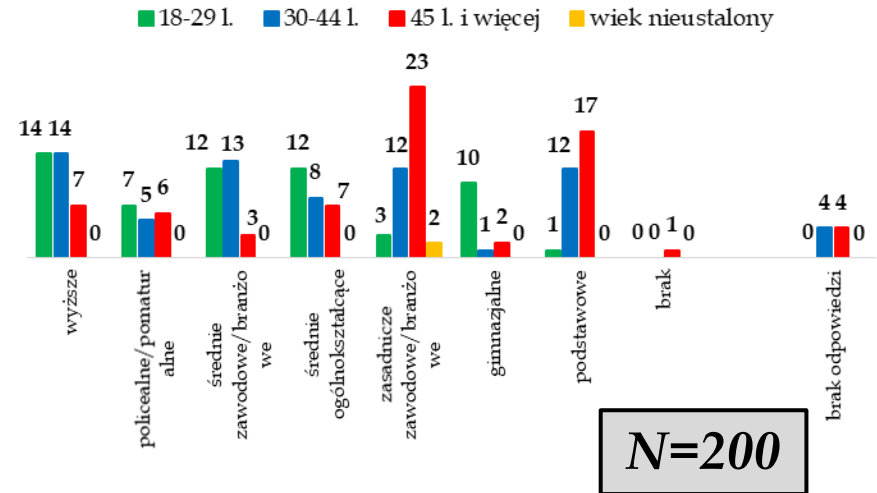
Na drugim miejscu uplasowali się respondenci z wykształceniem gimnazjalnym/podstawowym i poniżej – 22%, z tym że wykształcenie gimnazjalne deklarowały głównie osoby młode (76,9%), natomiast wykształcenie podstawowe – osoby po 45 roku życia (56,7%).

Co piąty ankietowany legitymował się wykształceniem zasadniczym zawodowym/branżowym (20% ogółu respondentów). Wykształcenie to deklarowały w równym stopniu kobiety (45%), jak i mężczyźni (45%). Największą grupę wśród osób z tym wykształceniem stanowili respondenci w wieku 45 l. i więcej (57,5%).

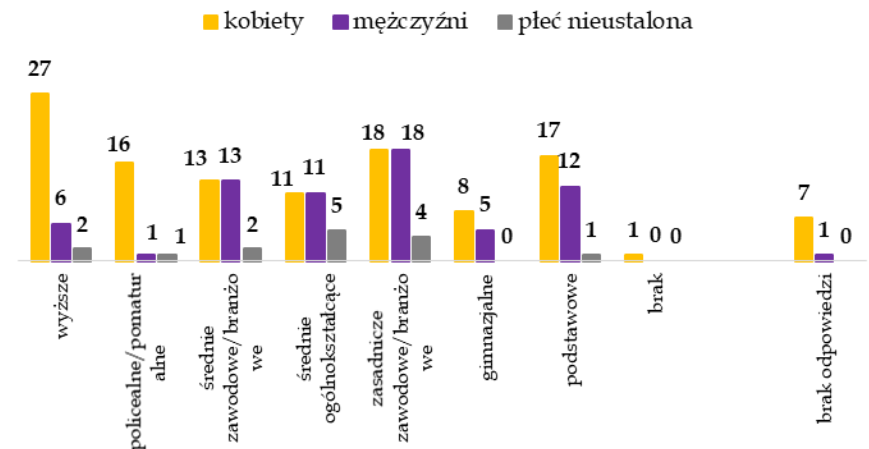
Wykształceniem wyższym legitymowało się 17,5% badanych (w stosunku 77,1% kobiet do 17,1% mężczyzn), a średnim ogólnokształcącym – 13,5% (w równym stopniu kobiety i mężczyźni – po 40,7%).

4% badanych pominęło odpowiedź na pytanie o wykształcenie.

RESPONDENCI WEDŁUG WYKSZTAŁCENIA I WIEKU



RESPONDENCI WEDŁUG WYKSZTAŁCENIA I PŁCI



Ponad $\frac{3}{4}$ badanych legitymowało się stażem pracy (88%). Wśród nich, najwięcej osób przepracowało dotychczas nie więcej niż 5 lat (48,3%). Ponad 38% respondentów ze stażem pracy przepracowało od 6 do 20 lat, a najdłuższym stażem (21 lat i więcej) legitymowało się 13,6% badanych.

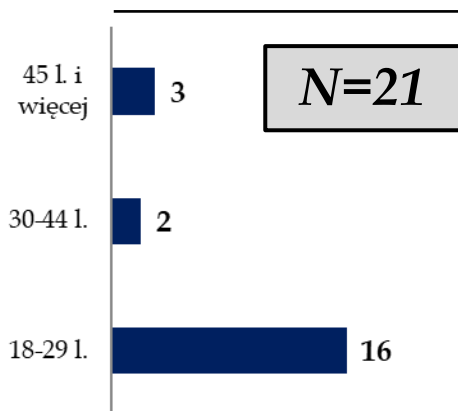
Bez stażu pozostawał średnio co dziesiąty respondent (10,5%), a pozostałe 1,5% pozostawiło to pytanie bez odpowiedzi.

Bez stażu pracy pozostawały głównie osoby młode – bezrobotni do 30 roku życia stanowili 76,2% wszystkich ankietowanych bez stażu pracy (łącznie 16 z 21 os.).

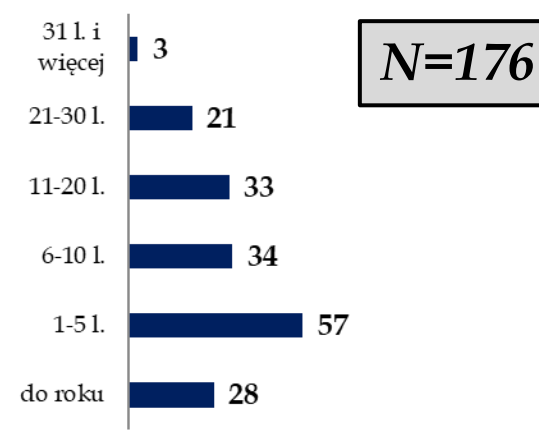
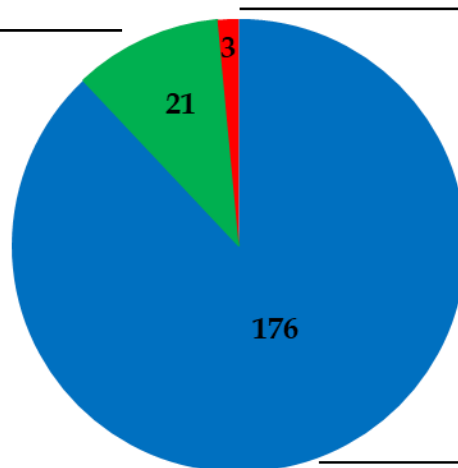
STAŻ PRACY

■ ze stażem pracy (88%) ■ bez stażu pracy (10,5%) ■ brak odpowiedzi (1,5%)

RESPONDENCI BEZ STAŻU PRACY WEDŁUG WIEKU



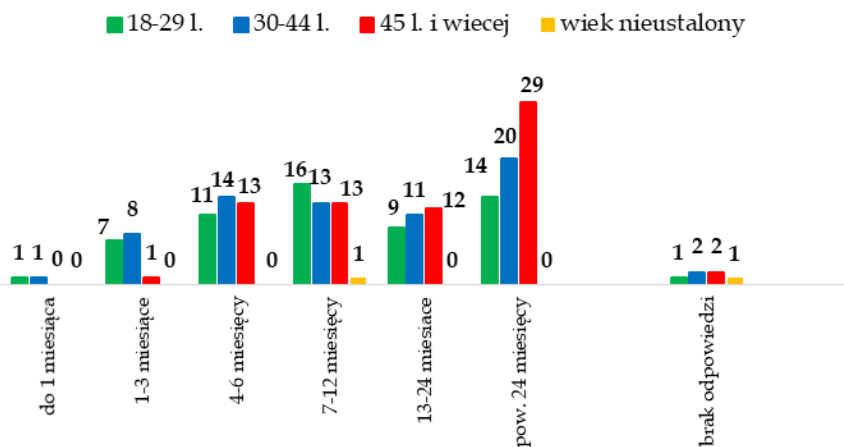
JAKI JEST PANA/I STAŻ PRACY?



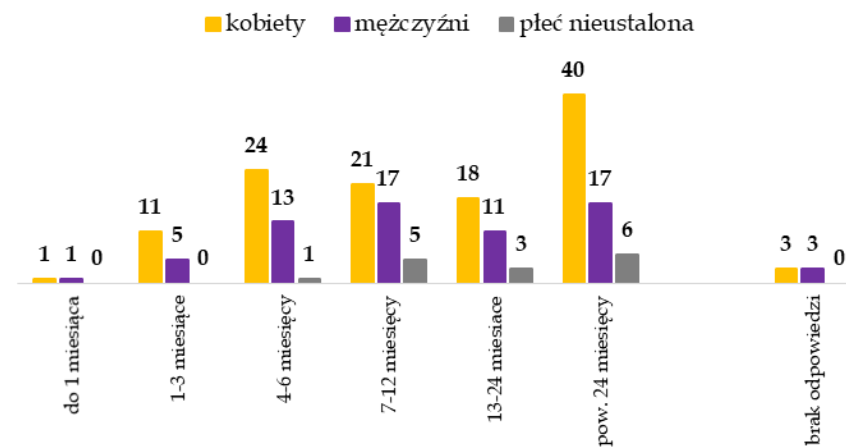
Blisko połowa badanych pozostaje bez pracy 13 miesięcy i dłużej (łącznie 95 os., tj. 47,5%), niewiele mniej – od 4 do 12 miesięcy (81 os., tj. 40,5%) i tylko co dziesiąty ankietowany w chwili badania pozostawał bez pracy nie dłużej niż 3 miesiące (18 os., tj. 9%).

Pozostałe 3% - brak odpowiedzi (6 os.).

RESPONDENCI WEDŁUG WIEKU
I CZASU POZOSTAWANIA BEZ PRACY



RESPONDENCI WEDŁUG PŁCI
I CZASU POZOSTAWANIA BEZ PRACY



N=200

Podobnie jak rok wcześniej, powtórzono pytania dotyczące gospodarstw domowych, dodając nowe z prośbą o ocenę sytuacji bytowej.

Po raz kolejny wyniki wskazują, że **respondenci w zdecydowanej większości są członkami wieloosobowych gospodarstw domowych (87,5%), głównie dwu- i trzyosobowych** (odpowiednio 31,4% i 36%). Należy przy tym zauważyć, że 2-osobowe gospodarstwa domowe w większości nie obejmowały dzieci (92,7%), natomiast 3-osobowe gospodarstwa domowe najczęściej obejmowały 1 dziecko (47,6%).

W czteroosobowych gospodarstwach domowych było zazwyczaj 2 dzieci (65,2%), a w pięcioosobowych (i więcej) – najczęściej troje i więcej (81,8%).

Prowadzenie 1-osobowego gospodarstwa domowego zadeklarował co dziesiąty respondent (9,5%), nie posiadający dzieci na utrzymaniu (100%).

| wyszczególnienie | liczba respondentów | liczba dzieci na utrzymaniu wg liczby osób w gosp. dom. | | | | |
|----------------------|---------------------|---|-----------|-----------|---------------|-----------|
| | | 0 dzieci | 1 dziecko | 2 dzieci | 3 dzieci i w. | brak odp. |
| 1-os. gosp. domowe | 19 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2-os. gosp. domowe | 55 | 51 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 3-os. gosp. domowe | 63 | 24 | 30 | 8 | 0 | 1 |
| 4-os. gosp. domowe | 46 | 9 | 5 | 30 | 2 | 0 |
| 5-os. + gosp. domowe | 11 | 1 | 0 | 1 | 9 | 0 |
| WAŻNE: | 194 | 104 | 39 | 39 | 11 | 1 |
| brak odpowiedzi | 6 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| OGÓŁEM: | 200 | 109 | 40 | 39 | 11 | 1 |

| Respondenci według wieku i liczby osób w gospodarstwie domowym (GD) | | | | | | | |
|---|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| wiek | ogółem, w tym: | 1-os. GD | 2-os. GD | 3 -os. GD | 4-os. GD | 5-os. (i w.) GD | brak odp. |
| 18-24 l. | 27 | 4 | 2 | 11 | 7 | 1 | 2 |
| 25-29 l. | 32 | 2 | 4 | 16 | 8 | 1 | 1 |
| 30-34 l. | 18 | 1 | 5 | 4 | 7 | 1 | 0 |
| 35-44 l. | 51 | 6 | 2 | 21 | 16 | 5 | 1 |
| 45-49 l. | 13 | 1 | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 |
| 50-54 l. | 33 | 3 | 20 | 3 | 5 | 2 | 0 |
| 55-59 l. | 19 | 2 | 16 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 60 l. i więcej | 5 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| w. nieustalony | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| OGÓŁEM: | 200 | 19 | 55 | 63 | 46 | 11 | 6 |

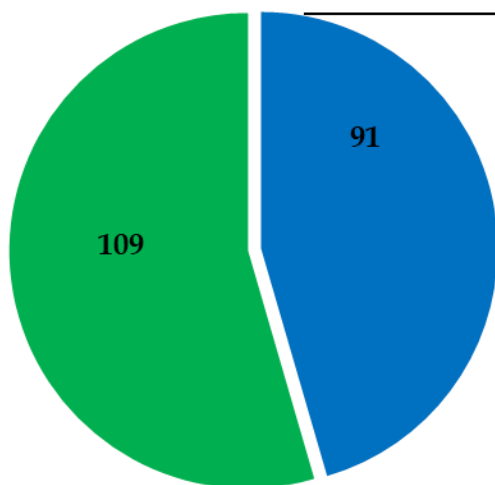
Zdecydowana większość respondentów pozostaje jedynymi osobami bezrobotnymi w swoich gospodarstwach domowych – 162 os., tj. 81% (wobec 38 os., tj. 19%, które zadeklarowały, że osób bezrobotnych jest więcej).

Mimo to, tylko 16,5% ankietowanych *dobrze* lub *raczej dobrze* ocenia swoją sytuację bytową, w przeciwieństwie do 38% badanych, którzy oceniają ją *raczej źle* lub *źle*. Największy odsetek (39%) zadeklarował, że sytuacji bytowej w swojej gospodarstwie domowym nie ocenia *ani dobrze ani źle*, z kolei 6,5% respondentów nie miało zdania (odpowiedź *trudno powiedzieć*).

Ponad 45% uczestników badania ma na utrzymaniu dziecko – najczęściej jedno (44% odpowiedzi na TAK) lub dwoje (42,8%).

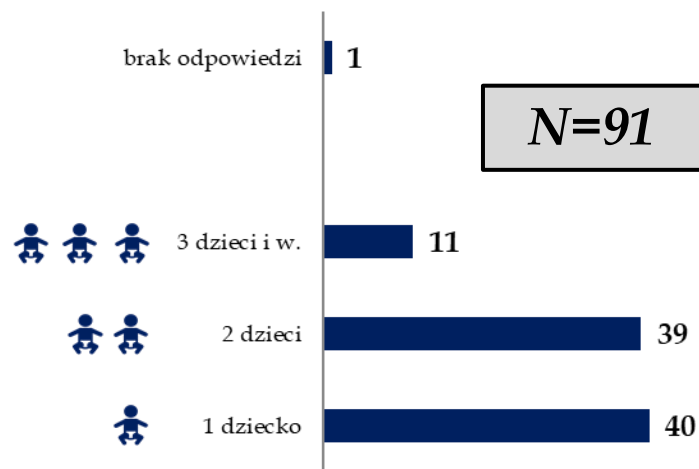
CZY MA PAN/I DZIECI NA UTRZYMANIU?

■ TAK (45,5%) ■ NIE (54,5%)



N=200

ILE DZIECI NA UTRZYMANIU PAN/I POSIADA?



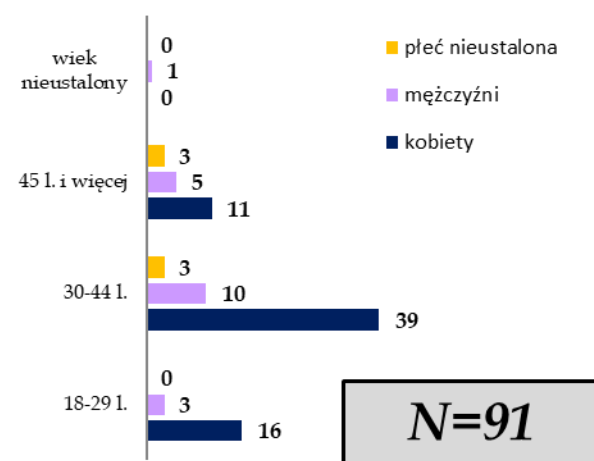
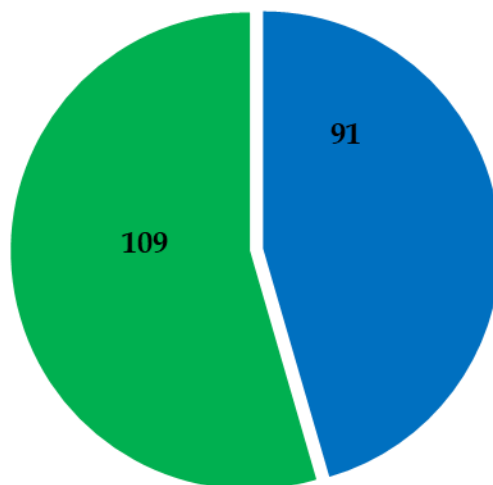
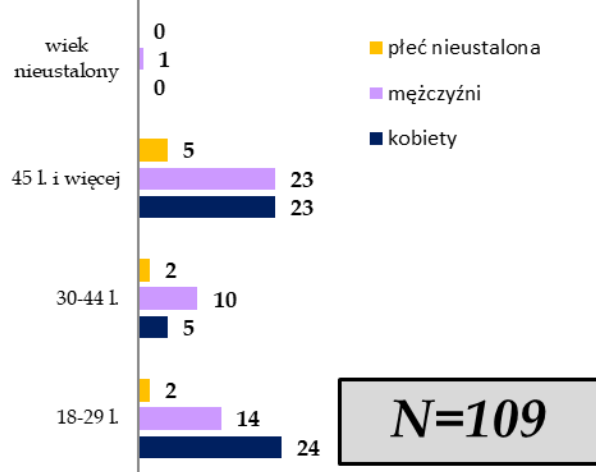
N=91

CZY MA PAN/I DZIECI NA UTRZYMANIU?

RESPONDENCI, KTÓRZY NIE POSIADAJĄ
DZIECI NA UTRZYMANIU WEDŁUG
GRUP WIEKOWYCH I PŁCI

■ TAK (45,5%) ■ NIE (54,5%)

RESPONDENCI, KTÓRZY POSIADAJĄ
DZIECI NA UTRZYMANIU
WEDŁUG GRUP WIEKOWYCH I PŁCI



N=200

Analizując kwestię posiadania dzieci pod kątem wieku ankietowanych można zauważyć, że w najmłodszej i najstarszej grupie wiekowej (odpowiednio 18-29 l. oraz 45 l. i więcej) większość respondentów nie posiadała dzieci na utrzymaniu (odpowiednio 67,8% oraz 72,9%), inaczej niż w grupie wiekowej 30-44 l., w której przewagę miały osoby deklarujące posiadanie dzieci na utrzymaniu (75,4%).

Co więcej, posiadanie dzieci deklarowały głównie kobiety (72,5%).

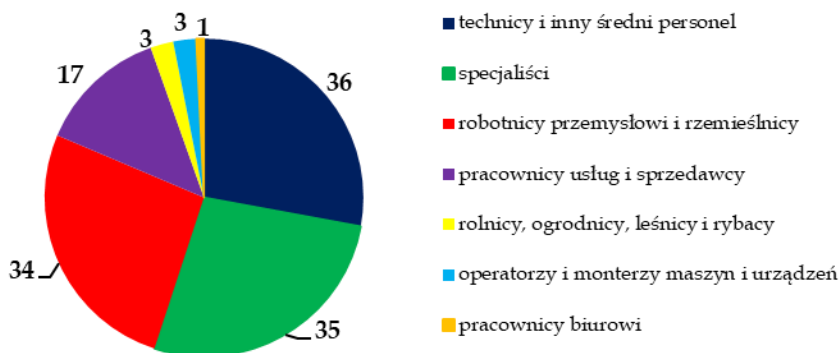
CZĘŚĆ I. RYNEK PRACY I POSZUKIWANIE PRACY

Większość uczestników badania deklarowała posiadanie zawodu wyuczonego (129 os., tj. 64,5%) wobec 35,5% respondentów, którzy wskazywali na jego brak (71 os.), przy czym należy zauważyć, że opcję „bez zawodu” dwukrotnie wskazały również osoby, które co do zasady legitymowały się wykształceniem pozwalającym na jego uzyskanie.

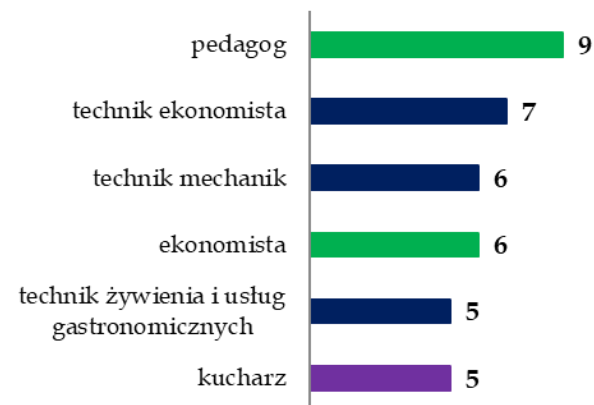
Najliczniej reprezentowane były profesje zaliczane do grupy* *Technicy i inny średni personel* (głównie średni personel ds. biznesu i administracji, średni personel nauk fizycznych, chemicznych i technicznych oraz średni personel z dziedziny prawa, spraw społecznych, kultury i pokrewnej), grupy *Specjaliści* (głównie specjaliści nauczania i wychowania, specjaliści ds. ekonomicznych i zarządzania oraz specjaliści z dziedziny prawa, dziedzin społecznych i kultury) oraz grupy *Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy* (głównie robotnicy budowlani i pokrewni z wyłączeniem elektryków, robotnicy obróbki metali, mechanicy maszyn i urządzeń i pokrewni oraz robotnicy w przetwórstwie spożywcym, obróbce drewna, produkcji wyrobów tekstylnych i pokrewni).

*UWAGA: W tej grupie zawodów dwukrotnie wskazano drugi kierunek kształcenia, jednak w wyliczeniach uwzględniono tylko pierwszy wybór respondenta.

ZAWÓD WYUCZONY RESPONDENTÓW
WEDŁUG GRUP WIELKICH KZiS



NAJLICZNIEJ REPREZENTOWANE
ZAWODY WYUCZONE

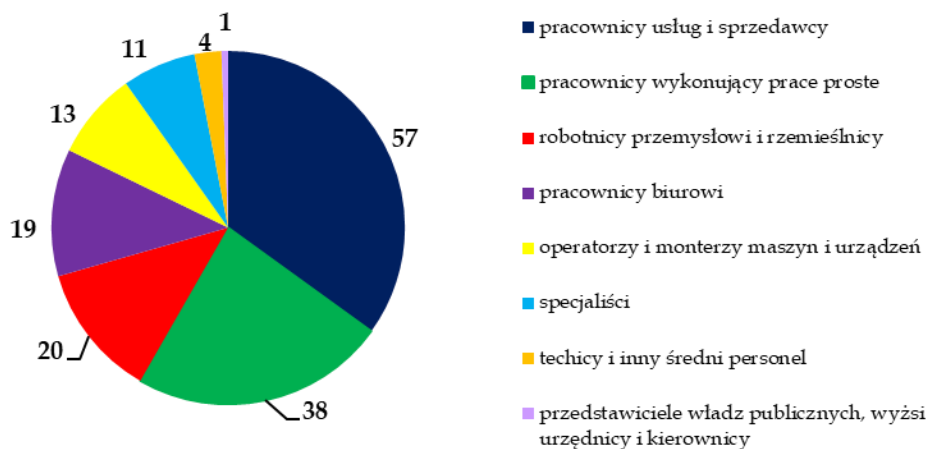


N=129

Zdecydowana większość ankietowanych (163 os., tj. 81,5%) wskazała ostatni wykonywany przez siebie zawód wobec 10,5%, którzy wybrali opcję „nie dotyczy – nigdy wcześniej nie pracowałem/tam” (21 os. – przy czym chociaż opcja ta adresowana była do osób bez stażu pracy w ogóle, skorzystały z niej również osoby deklarujące wcześniejsze zatrudnienie). Niewielki odsetek respondentów wskazał prowadzenie własnej działalności gospodarczej (7 os., tj. 3,5%), a pozostali – nie udzielili odpowiedzi (9 os., tj. 4,5%).

Tym razem najliczniej reprezentowaną grupą zawodów byli *Pracownicy usług i sprzedawcy* (głównie sprzedawcy i pokrewni). Na kolejnych miejscach znaleźli się: *Pracownicy wykonujący prace proste* (głównie pomoce domowe i sprzątaczkę) oraz *Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy* (głównie robotnicy obróbki metali, mechanicy maszyn i urządzeń i pokrewni oraz robotnicy budowlani i pokrewni z wyłączeniem elektryków).

OSTATNI WYKONYWANY ZAWÓD RESPONDENTÓW
WEDŁUG GRUP WIELKICH KZiS



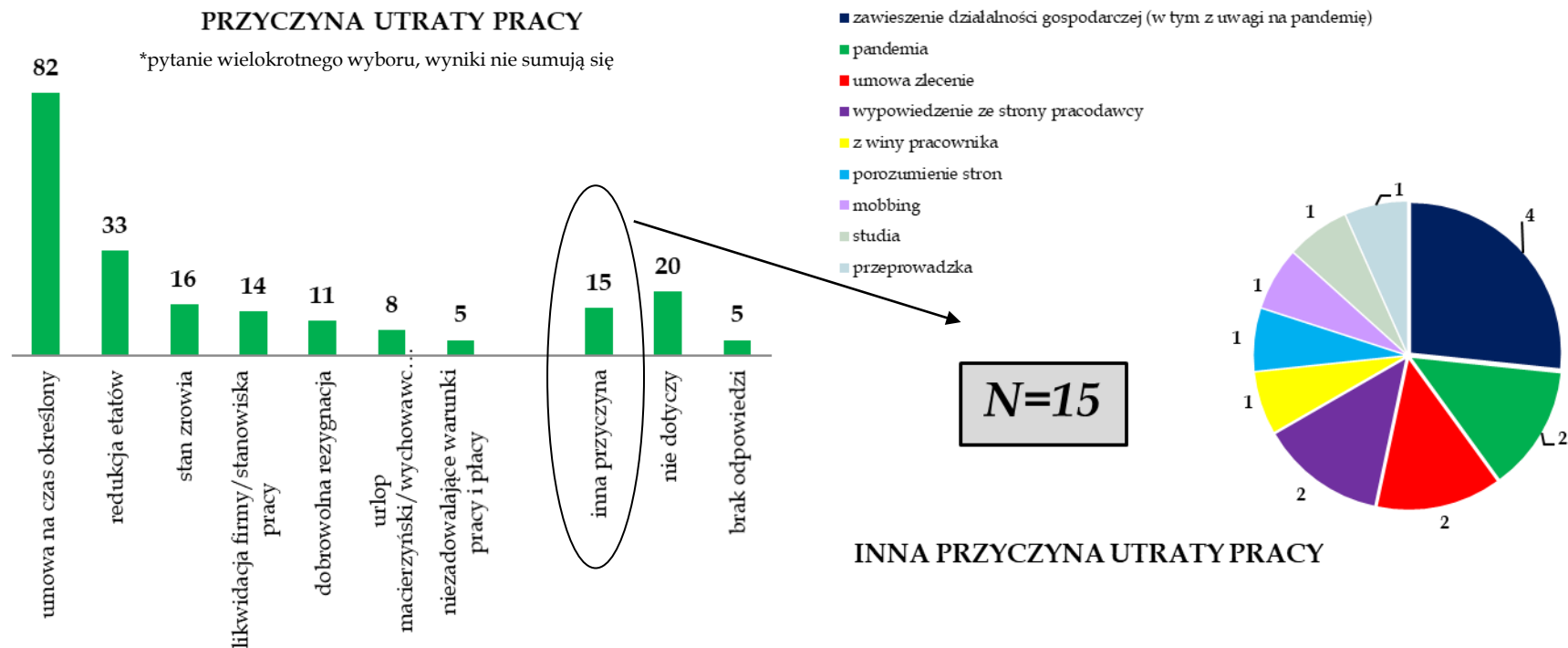
NAJLICZNIJ REPREZENTOWANE
ZAWODY OSTATNIO WYKONYWANE



N=163

Nowością w tej edycji badania było **pytanie o przyczynę utraty pracy w ostatnio wykonywanym zawodzie**, które miało charakter półotwarty, tzn. respondenci mogli wybierać z zaproponowanych wariantów lub wpisać własną odpowiedź (w polu *inna przyczyna*).

Najwięcej wskazań uzyskały odpowiedzi: **umowa na czas określony** oraz **redukcja etatów**, przy czym należy podkreślić, że zdarzały się przypadki, kiedy to respondenci wskazywali więcej niż 1 przyczynę utraty pracy lub wskazywali odpowiedź *nie dotyczy*, mimo iż wcześniej byli zatrudnieni (dlatego wyniki nie sumują się).



Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

Przyczyna utraty pracy w ostatnio wykonywanym zawodzie*

| przyczyna utraty pracy | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % ważnych odpowiedzi | % ogółu |
|------------------------|---------------------------------------|---|-----------|-----------|-------------------|---------------------|-------------------------|--------------|
| przyczyna utraty pracy | umowa na czas określony | 82 | 26 | 33 | 22 | 1 | 42,1% | 41% |
| | redukcja etatów | 33 | 5 | 11 | 16 | 1 | 16,9% | 16,5% |
| | likwidacja firmy/ stanowiska pracy | 14 | 3 | 3 | 8 | 0 | 7,2% | 7% |
| | urlop macierzyński/ wychowawczy | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4,1% | 4% |
| | stan zdrowia | 16 | 2 | 1 | 13 | 0 | 8,2% | 8% |
| | niezadawalające warunki pracy i płacy | 5 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2,6% | 2,5% |
| | dobrowolna rezygnacja | 11 | 2 | 7 | 2 | 0 | 5,6% | 5,5% |
| | inna przyczyna | 15 | 3 | 8 | 4 | 0 | 7,7% | 7,5% |
| | nie dotyczy | 20 | 13 | 2 | 5 | 0 | 10,3% | 10% |
| | WAŻNE: | 195 | 55 | 69 | 69 | 2 | 100% | 97,5% |
| brak odpowiedzi | | 5 | 4 | 0 | 1 | 0 | x | 2,5% |
| OGÓŁEM: | | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% |

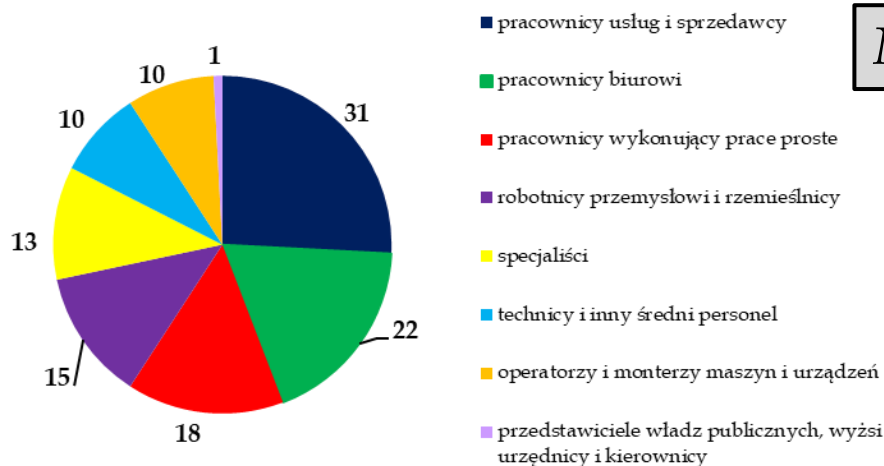
*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Większość pytaných wskazała również (co najmniej jeden) zawód, w którym poszukuje pracy (120 os., tj. 60%). Dla 12% badanych (24 os.) poszukiwany zawód nie ma znaczenia, a kolejna 2,5% (5 os.) – pozostawiło to pytanie bez odpowiedzi.

Najliczniej reprezentowane były w tym pytaniu zawody zaliczane do grupy* *Pracownicy usług i sprzedawcy* (głównie sprzedawcy i pokrewni), grupy *Pracownicy biurowi* (głównie sekretarki, operatorzy urządzeń biurowych i pokrewni) oraz grupy *Pracownicy wykonujący prace proste* (głównie pomoce domowe i sprzątaczkę). Na kolejnych miejscach znaleźli się m.in.: *Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy* (głównie robotnicy obróbki metali, mechanicy maszyn i urządzeń i pokrewni) oraz *Specjaliści* (głównie specjaliści nauczania i wychowania).

*UWAGA: W badaniu uwzględniono tylko jeden/pierwszy wybór respondenta.

ZAWÓD POSZUKIWANY PRZEZ RESPONDENTÓW
WEDŁUG GRUP WIELKICH KZiS



NAJCZĘŚCIEJ POSZUKIWANE ZAWODY

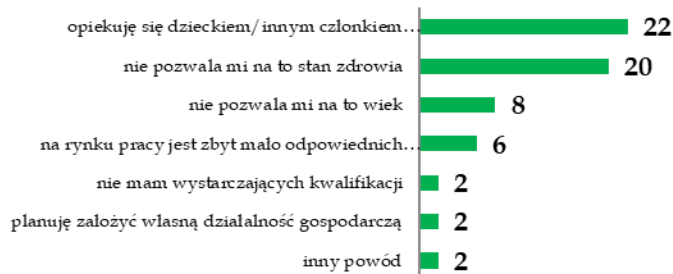


Badanie wykazało również, że **średnio co czwarty respondent** (głównie kobiety) **obecnie nie poszukuje pracy (51 os., tj. 25,5%)**, za dwie główne przyczyny podając opiekę nad dzieckiem/innym członkiem rodziny (43,1%) oraz zły stan zdrowia (39,2%). Na kolejnych miejscach znalazły się: wiek (15,7%), zbyt mało odpowiednich ofert pojawiających się na rynku pracy (11,8%), niewystarczające kwalifikacje zawodowe (3,9%), plany związane z założeniem własnej działalności gospodarczej (3,9%) oraz inne powody (3,9%) - w tym plany związane z powrotem na studia oraz pandemia.

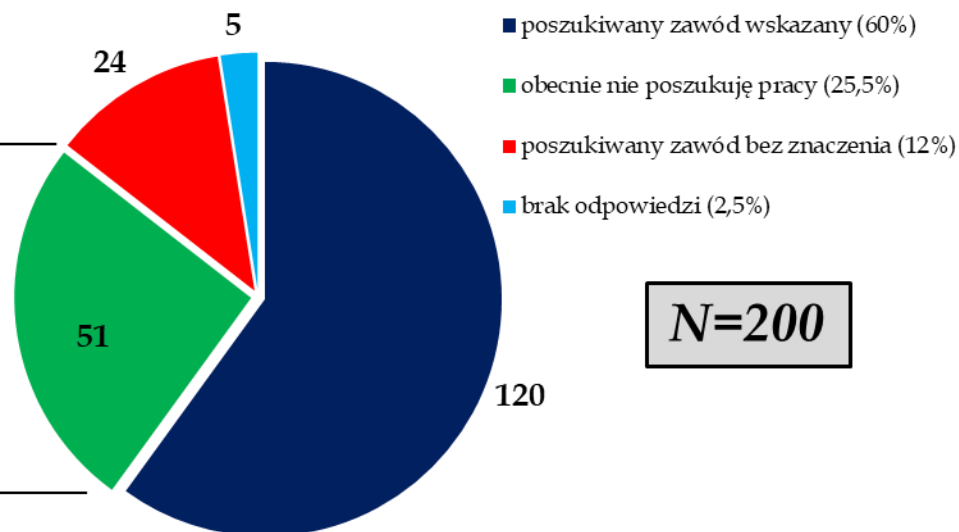
POSZUKIWANIE PRACY

N=51

DLACZEGO NIE POSZUKUJE PAN/I PRACY?



*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się



N=200

Najpopularniejszym kanałem, za pośrednictwem którego bezrobotni poszukują pracy w dalszym ciągu jest Internet (60%). W dobie powszechnego dostępu do tego narzędzia, a w 2020 r. dodatkowo z uwagi na zalecany dystans społeczny, ta odpowiedź nie może dziwić. Warto jednak podkreślić, że dla większości (78,3%) nie jest to jedyna metoda z jakiej korzystają. Tylko przez Internet pracy poszukuje 21,7% wskazujących tę odpowiedź.

Przez Internet pracy poszukują głównie ludzie młodzi (39,2%) oraz ci z grupy wiekowej 30-44 l. (40%).

Blisko połowa badanych wskazała również oferty w urzędzie pracy (48,5%), z tym że tylko tę opcję wskazało zaledwie 8,2% podających tę odpowiedź.

Z pomocy urzędu pracy korzystają najczęściej bezrobotni między 30 a 44 rokiem życia (36,1%).

Sporo osób rozpytuje rodzinę i znajomych, a także wykorzystuje istniejącą sieć kontaktów (43%), choć niewielki odsetek ogranicza się wyłącznie do tego sposobu (7%).

Średnio co trzeci respondent stawia również na osobisty kontakt z pracodawcami (31,5%).

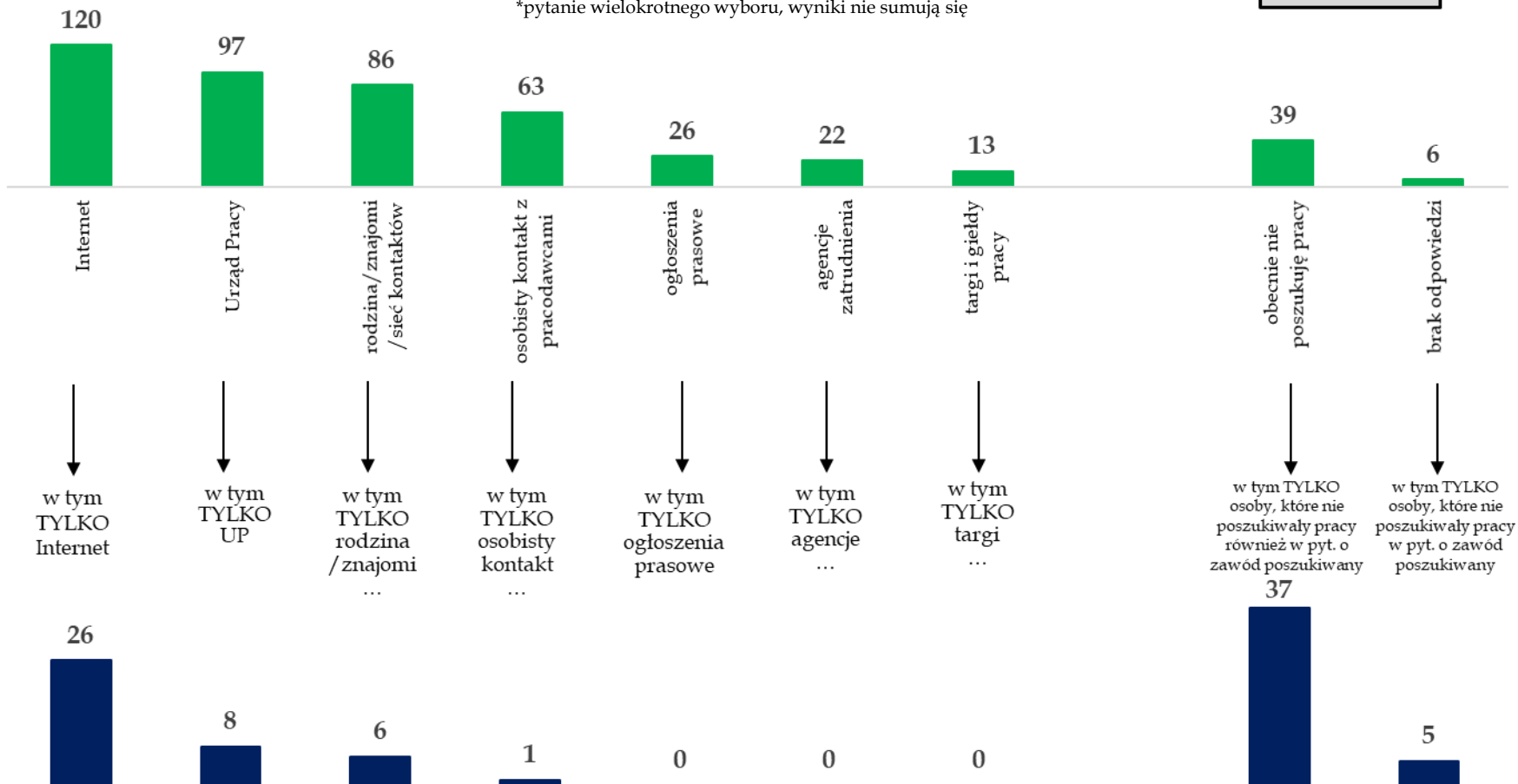
Najmniej osób uczestniczy w targach i giełdach pracy (6,5%), choć akurat w 2020 r. - z uwagi na pandemię i ograniczenia w organizacji/ dostępie do tego typu imprez – jest to wynik uzasadniony.

W tym miejscu należy podkreślić, że swój sposób poszukiwania pracy wskazywali wszyscy zainteresowani również część z tych, którzy w poprzednim pytaniu odpowiedzieli, że obecnie nie poszukują zatrudnienia.

METODY POSZUKIWANIA PRACY*

N=200

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się



METODY POSZUKIWANIA PRACY*

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

| W jaki sposób poszukuje Pan/i pracy? | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------|------------------|----------------------|-------------|
| sposób poszukiwania pracy | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % ważnych odpowiedzi | % ogółu |
| sposób poszukiwania pracy | przez Internet | 120 | 47 | 48 | 23 | 2 | 61,9% | 60,0% |
| | poprzez ogłoszenia prasowe | 26 | 7 | 10 | 8 | 1 | 13,4% | 13,0% |
| | poprzez Urząd Pracy | 97 | 30 | 35 | 30 | 2 | 50,0% | 48,5% |
| | poprzez agencje zatrudnienia | 22 | 10 | 7 | 4 | 1 | 11,3% | 11,0% |
| | poprzez udział w targach i giełdach pracy | 13 | 6 | 4 | 2 | 1 | 6,7% | 6,5% |
| | poprzez osobisty kontakt z pracodawcami | 63 | 20 | 23 | 18 | 2 | 32,5% | 31,5% |
| | poprzez znajomych/rodzinę/sieć kontaktów | 86 | 28 | 32 | 24 | 2 | 44,3% | 43,0% |
| obecnie NIE POSZUKUJĘ pracy | | 39 | 7 | 11 | 21 | 0 | 20,1% | 19,5% |
| WAŻNE: | | 194 | 57 | 68 | 67 | 2 | 100% | 97% |
| brak odpowiedzi | | 6 | 2 | 1 | 3 | 0 | x | 3% |
| OGÓŁEM: | | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% |

Kolejne pytania dotyczyły mobilności zawodowej ankietowanych, rozumianej jako gotowość do zmiany miejsca zamieszkania w związku z podjęciem pracy w innej miejscowości w kraju lub poza jego granicami. Po raz kolejny okazało się, że respondenci nie są na to gotowi. **Na wyjazd, czy to zagraniczny, czy do innej miejscowości w kraju nie zdecydowałoby się $\frac{3}{4}$ opiniodawców** (odpowiednio 74,5% w przypadku wyjazdu krajowego i 75,5% w przypadku wyjazdu zagranicznego).

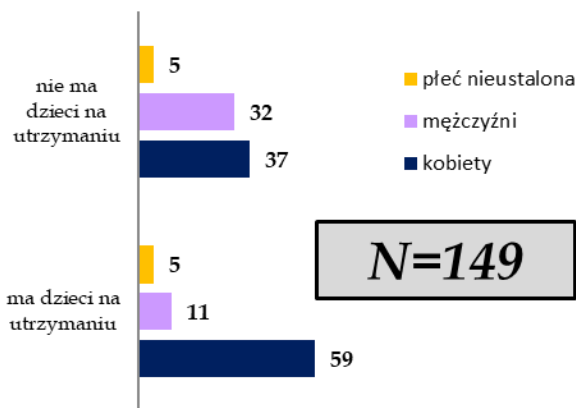
GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU W ZWIĄZKU Z PODJĘCIEM PRACY



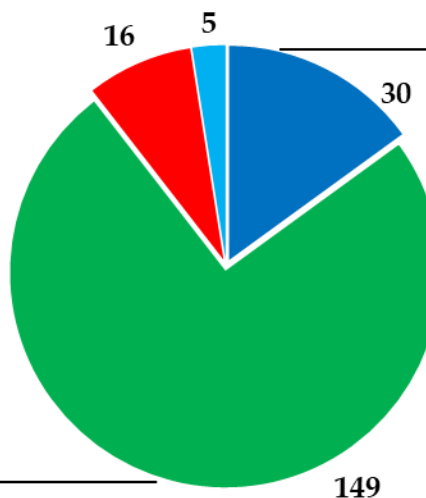
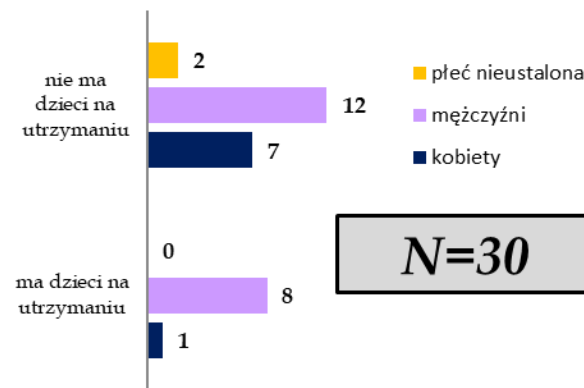
Na wyjazd częściej nie decydują się kobiety, co może być związane ze społecznymi rolami obu płci – okazuje się bowiem, że większość kobiet, które nie zadeklarowały chęci wyjazdu, pełniło obowiązki rodzicielskie wobec dzieci (odpowiednio 61,5% w przypadku wyjazdu zamiejscowego i 60,8% w przypadku wyjazdu zagranicznego). Wśród mężczyzn odsetek ten był zdecydowanie niższy (wynosił odpowiednio 25,6% w przypadku wyjazdu zamiejscowego i 23,8% w przypadku wyjazdu zagranicznego).

GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU KRAJOWEGO A POSIADANIE DZIECI NA URZYMANIU

RESPONDENCI, KTÓRZY NIE ZADEKLAROWALI CHĘCI WYJAZDU DO INNEJ MIEJSCOWOŚCI W KRAJU WEDŁUG STANU POSIADANIA DZIECI NA UTRZYMANIU



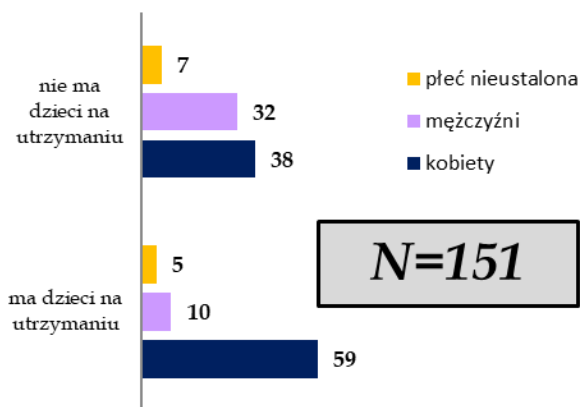
RESPONDENCI, KTÓRZY ZADEKLAROWALI CHĘĆ WYJAZDU DO INNEJ MIEJSCOWOŚCI W KRAJU WEDŁUG STANU POSIADANIA DZIECI NA UTRZYMANIU



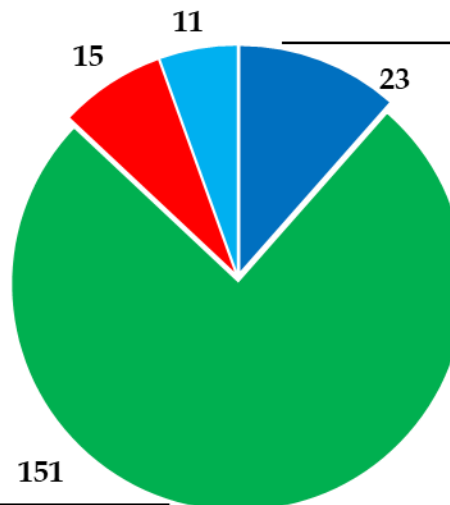
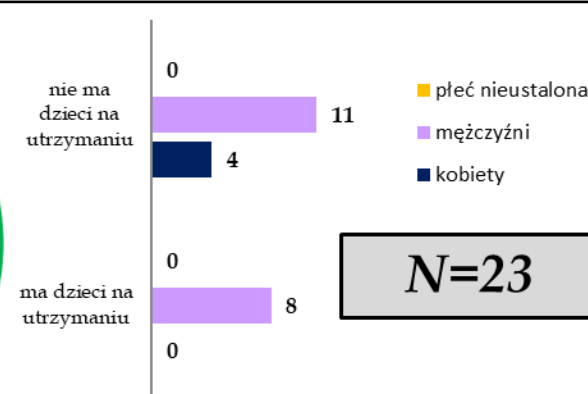
■ TAK (15%) ■ NIE (74,5%) ■ trudno powiedzieć (8%) ■ brak odpowiedzi (2,5%)

GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU ZAGRANICZNEGO A POSIADANIE DZIECI NA UTRZYMANIU

RESPONDENCI, KTÓRZY NIE
ZADEKLAROWALI CHĘCI WYJAZDU
ZAGRANICZNEGO WEDŁUG STANU
POSIADANIA DZIECI NA UTRZYMANIU



RESPONDENCI, KTÓRZY ZADEKLAROWALI
CHĘĆ WYJAZDU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG
STANU POSIADANIA DZIECI NA
UTRZYMANIU

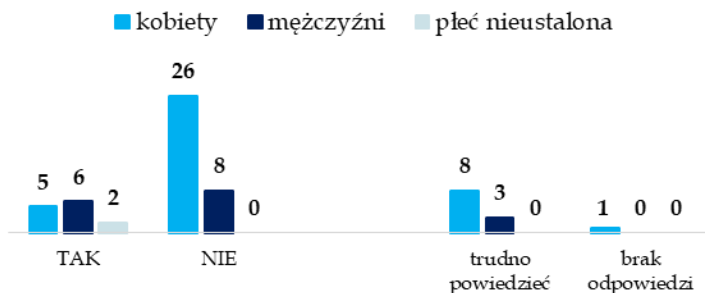


■ TAK (11,5%) ■ NIE (75,5%) ■ trudno powiedzieć (7,5%) ■ brak odpowiedzi (5,5%)

Gotowość podjęcia zatrudnienia poza obecnym miejscem zamieszkania nie jest szczególnie wysoka w żadnej grupie wiekowej. Nawet wśród osób młodych wynosi zaledwie 22% (13,6% w przypadku wyjazdu zagranicznego), choć w porównaniu z pozostałymi grupami wiekowymi – i tak jest najwyższa (nie licząc grupy o nieustalonym wieku).

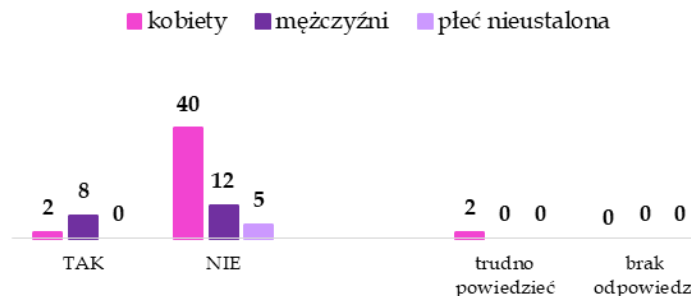
GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU KRAJOWEGO
W GRUPIE WIEKOWEJ 18-29 L.

N=59



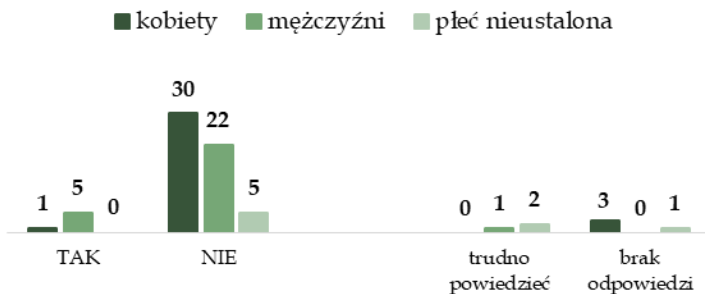
GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU KRAJOWEGO
W GRUPIE WIEKOWEJ 30-44 L.

N=69



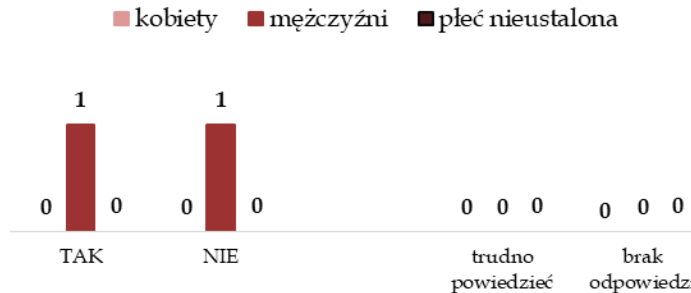
GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU KRAJOWEGO
W GRUPIE WIEKOWEJ 45 L. I WIĘCEJ

N=70



GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU KRAJOWEGO
(WIEK NIEUSTALONY)

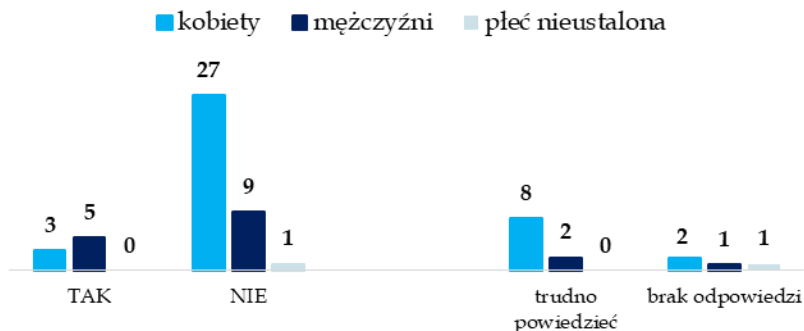
N=2



Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

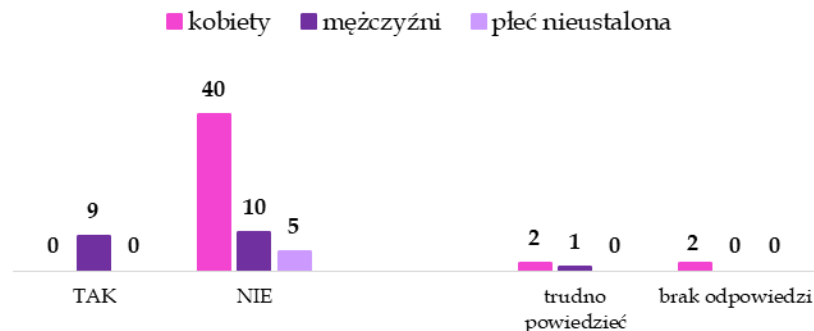
GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU ZAGRANICZNEGO W GRUPIE WIEKOWEJ 18-29 L.

N=59



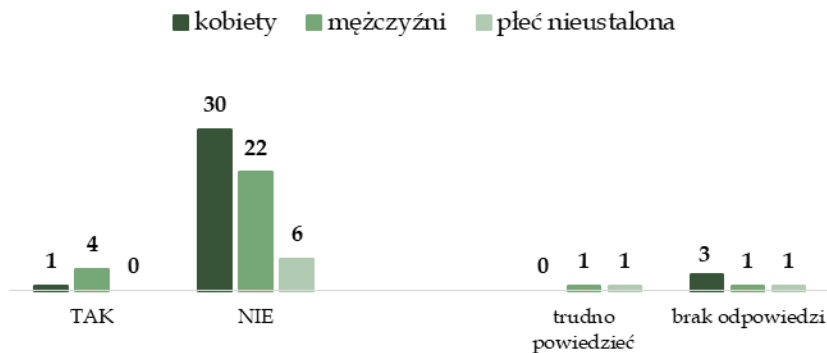
GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU ZAGRANICZNEGO W GRUPIE WIEKOWEJ 30-44 L.

N=69



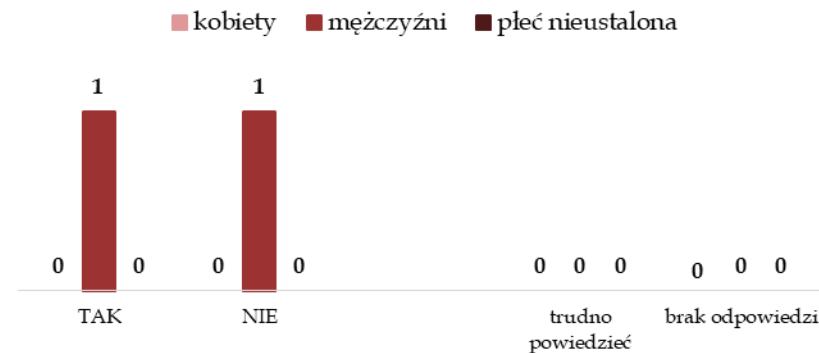
GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU ZAGRANICZNEGO W GRUPIE WIEKOWEJ 45 L. I WIĘCEJ

N=70



GOTOWOŚĆ DO WYJAZDU ZAGRANICZNEGO (WIEK NIEUSTALONY)

N=2



Po raz kolejny, w porównaniu z poprzednią edycją badania, zmniejszyła się liczba respondentów zainteresowanych podjęciem pełnoetatowego zatrudnienia za najniższe sugerowane (w ankiecie) wynagrodzenie netto, tj. kwotę nie przekraczającą 2.000 zł (z 44 os., tj. 22% do 26 os., tj. 13%).

Jednocześnie, ponownie wzrosła liczba respondentów zainteresowanych podjęciem pracy za kwotę w granicach od 3.001 do 4.000 zł (z 46 os., tj. 23% do 63 os., tj. 31,5%).

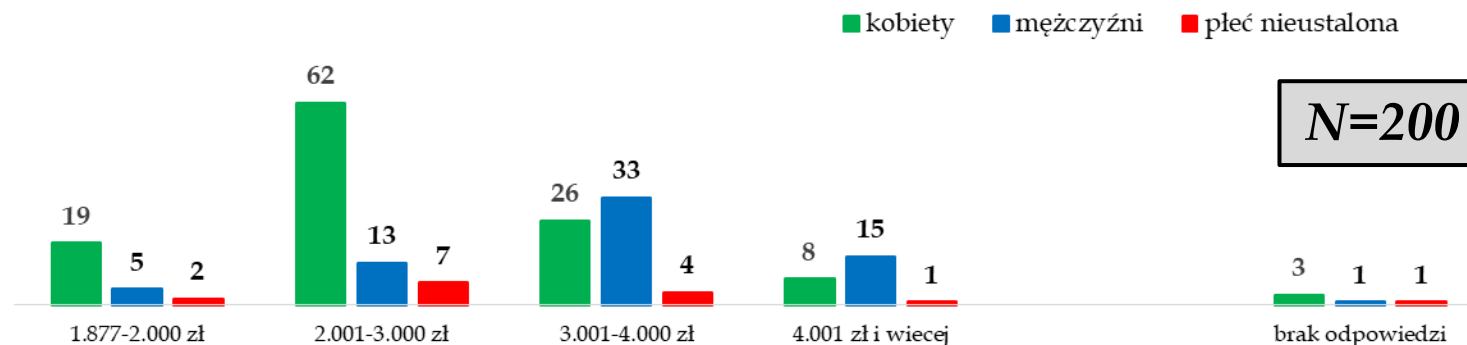
Liczba zainteresowanych zatrudnieniem za wynagrodzenie od 2.001 do 3.000 zł (netto) pozostała na względnie porównywalnym poziomie. Był to najchętniej wskazywany przedział kwotowy w obu edycjach badania (odpowiednio 96 os., tj. 48% w 2019 r. oraz 82 os., tj. 41% w 2020 r.).

Najrzadziej wybierano kwotę wynagrodzenia powyżej 4.001 zł, ale należy zauważyć, że w porównaniu z edycją 2019, w 2020 r. wybór tej opcji wzrósł dwukrotnie (z 11 os., tj. 5,5% do 24 os., tj. 12%).

Pozostali (2,5% wobec 1,5% w 2019 r.) pozostawili to pytanie nie udzielając odpowiedzi.

OCZEKIWANE WYNAGRODZENIE*

*najniższa płaca (kwota netto/"na rękę"), za którą respondenci zdecydowaliby się podjąć zatrudnienie na pełen etat



Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

Podobnie jak w poprzedniej edycji ankiety, również w 2020 r. uczestnicy badania mogli odpowiedzieć na pytanie o pozafinansowe czynniki, które są dla nich ważne w życiu zawodowym. Jak wynika z udzielonych odpowiedzi są nimi najczęściej **poczucie niezależności (55,5%), kontakt z ludźmi (49,5%), i rozwój osobisty (35,5%)**, a w dalszej kolejności również poczucie bycia potrzebnym (18,5%), pozycja społeczna (10,5%) oraz inne (2%).

Średnio co piąty ankietowany (19%) miał trudności w określeniu istotnych dla niego czynników (odpowiedź *trudno powiedzieć*), choć - co ciekawe - w kilku przypadkach respondenci zaznaczyli tą odpowiedź równocześnie z innymi.

W pytaniu możliwa była więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

Jakie inne czynniki (poza finansowymi) są dla Pana/i ważne w życiu zawodowym?*

| czynniki ważne w życiu zawodowym | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % ważnych odpowiedzi | % ogółu |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------|------------------|----------------------|--------------|
| czynniki ważne w życiu zawodowym | rozwój osobisty | 71 | 34 | 26 | 9 | 2 | 36,0% | 35,5% |
| | kontakt z ludźmi | 99 | 33 | 36 | 29 | 1 | 50,3% | 49,5% |
| | poczucie niezależności | 111 | 40 | 41 | 29 | 1 | 56,3% | 55,5% |
| | poczucie bycia potrzebnym | 37 | 8 | 16 | 12 | 1 | 18,8% | 18,5% |
| | pozycja społeczna | 21 | 11 | 4 | 5 | 1 | 10,7% | 10,5% |
| | inne | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2,03% | 2,0% |
| | trudno powiedzieć | 38 | 3 | 10 | 25 | 0 | 19,3% | 19,0% |
| WAŻNE: | | 197 | 58 | 69 | 68 | 2 | 100% | 98,5% |
| brak odpowiedzi | | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | x | 1,5% |
| OGÓŁEM: | | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

W tegorocznym badaniu na **pierwszym miejscu wśród głównych barier utrudniających ankietowanym poruszanie się na rynku pracy znalazł się brak ofert pracy (37%)**, a kolejne dwie pozycje zajęły: **zbyt niskie wykształcenie (27,5%)** oraz **brak doświadczenia zawodowego (26,5%)**. Wysoko uplasował się również **wiek (22,5%)**. Co ciekawe, barierę tą wskazywały nie tylko osoby z najstarszej grupy wiekowej (choć one przede wszystkim – 88,9%).

Na kolejnych miejscach znalazły się: **nieodpowiednie warunki pracy i płacy (15,5%)**, **niepełnosprawność/stan zdrowia (11,5%)** oraz **konieczność opieki nad dzieckiem/osobą zależną (11,5%)***. Tę ostatnią przeszkodę wskazywały głównie kobiety (73,9%).

W pytaniu możliwa była więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

*należy przy tym podkreślić, że podany odsetek odnosi się do ogółu ankietowanych. Jeśliby procent liczyć tylko z populacji respondentów, którzy napotykają przeszkody w poruszaniu się na rynku pracy, wartości byłyby wyższe (patrz tabela).

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

| Czy napotyka Pan/i bariery utrudniające Panu/i poruszanie się na rynku pracy, w tym podjęcie/utrzymanie zatrudnienia?* | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------|------------------|---------------------|--------------|
| bariery | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % odpowiedzi na TAK | % ogółu |
| TAK, napotykam bariery. Są to: | zbyt niskie wykształcenie | 55 | 19 | 22 | 13 | 1 | 33,7% | 27,5% |
| | brak/zdezaktualizowane kwalifikacje zawodowe | 11 | 4 | 2 | 5 | 0 | 6,7% | 5,5% |
| | brak doświadczenia zawodowego | 53 | 30 | 16 | 6 | 1 | 32,5% | 26,5% |
| | niepełnosprawność/stan zdrowia | 23 | 3 | 2 | 17 | 1 | 14,1% | 11,5% |
| | konieczność opieki nad dzieckiem/os. zależną | 23 | 8 | 11 | 3 | 1 | 14,1% | 11,5% |
| | wiek | 45 | 1 | 4 | 40 | 0 | 27,6% | 22,5% |
| | brak ofert pracy | 74 | 28 | 23 | 22 | 1 | 45,4% | 37,0% |
| | nieodpowiednie warunki pracy i płacy | 31 | 7 | 14 | 8 | 2 | 19,0% | 15,5% |
| | inne, w tym utrudniony dojazd do pracy | 12 | 6 | 3 | 3 | 0 | 7,4% | 6,0% |
| | Odpowiedzi na TAK ogółem: | 163 | 50 | 52 | 59 | 2 | 100% | 81,5% |
| trudno powiedzieć | 27 | 6 | 11 | 10 | 0 | x | 13,5% | |
| nie napotykam barier | 8 | 2 | 5 | 1 | 0 | x | 4,0% | |
| brak odpowiedzi | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | x | 1,0% | |
| OGÓŁEM: | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% | |

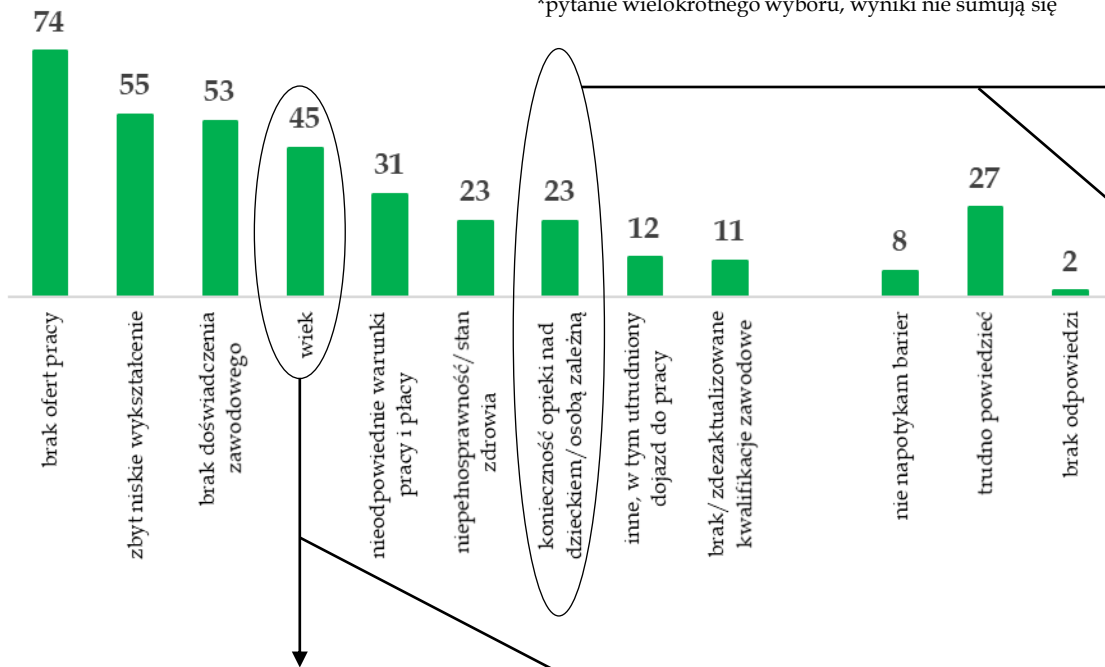
*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

MIEJSKI URZĄD PRACY w Płocku

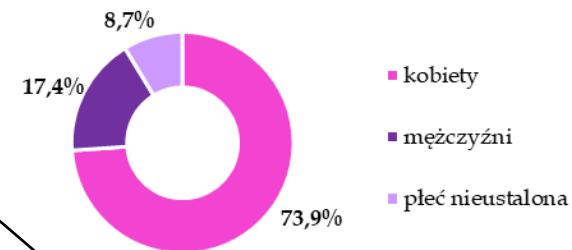
ul. 3 Maja 16, 09-400 Płock | tel.: +48 24 367 18 30, fax: + 48 24 367 18 31, email: sekretariat@mup.plock.eu | mup.plock.praca.gov.pl

GŁÓWNE BARIERY UTRUDNIAJĄCE RESPONDENTOM PORUSZANIE SIĘ NA RYNKU PRACY

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

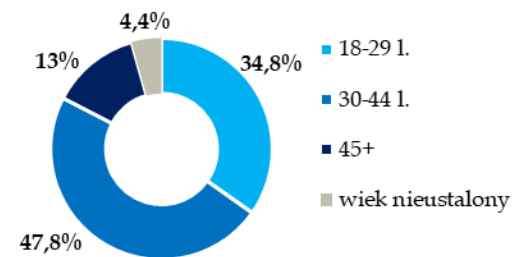


OPIEKA NAD DZIECKIEM JAKO BARIERA

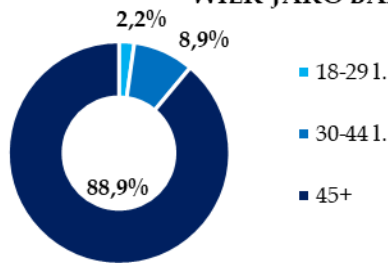


N=23

OPIEKA NAD DZIECKIEM JAKO BARIERA

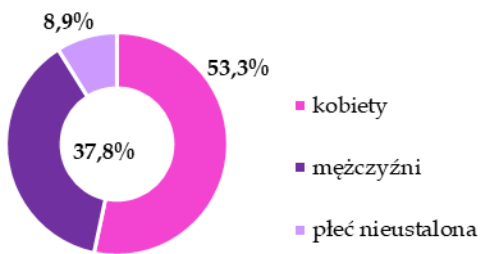


WIEK JAKO BARIERA



N=45

WIEK JAKO BARIERA



Kolejne pytania dotyczyły cech indywidualnych i umiejętności, jakie – zdaniem ankietowanych – pożądanie są obecnie na rynku pracy. Najczęściej wskazywano na **doświadczenie zawodowe (81%)** oraz **zawód wyuczony (40%)**, a w dalszej kolejności na: posiadane umiejętności (38,5%) oraz dodatkowe uprawnienia (29%).

W pytaniu możliwa była więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

| Jakie cechy indywidualne, w Pana/i ocenie, pożądane są obecnie na rynku pracy?* | | | | | | | | |
|---|------------------------|---|-----------|-----------|-------------------|---------------------|-------------------------|--------------|
| cechy indywidualne | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % ważnych odpowiedzi | % ogółu |
| cechy indywidualne | zawód wyuczony | 80 | 25 | 25 | 29 | 1 | 40,6% | 40% |
| | doświadczenie zawodowe | 162 | 50 | 50 | 61 | 1 | 82,2% | 81% |
| | dodatkowe uprawnienia | 58 | 18 | 17 | 22 | 1 | 29,4% | 29% |
| | posiadane umiejętności | 77 | 29 | 23 | 24 | 1 | 39,1% | 38,5% |
| | WAŻNE: | 197 | 59 | 67 | 70 | 1 | 100% | 98,5% |
| brak odpowiedzi | | 3 | 0 | 2 | 0 | 1 | x | 1,5% |
| OGÓŁEM: | | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Respondenci, którzy wybrali „*posiadane umiejętności*” jako pożądany na rynku pracy atrybut, mieli również możliwość określenia, jakie konkretnie umiejętności są ich zdaniem cenione.

Najczęściej typowano takie cechy, jak: **obsługa komputera i wykorzystanie Internetu (54,5%), umiejętność pracy w zespole (53,2%), znajomość języków obcych (48,1%)** – głównie języka angielskiego, **komunikatywność (41,6%)** oraz **obsługa urządzeń biurowych i technicznych (40,3%)**.

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

| Posiadane umiejętności, JAKIE? | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------------|----------|----------|----------------|------------------|----------------------|---------|---|
| umiejętności | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % ważnych odpowiedzi | % ogółu | |
| posiadane umiejętności, JAKIE? | czytanie ze zrozumieniem i pisanie w języku polskim | 24 | 8 | 8 | 8 | 0 | 31,2% | 31,2% | |
| | znajomość języków obcych: | 37 | 17 | 10 | 9 | 1 | 48,1% | 48,1% | |
| | jakich? | angielski | 27 | 12 | 7 | 7 | 1 | x | x |
| | | niemiecki | 9 | 3 | 1 | 4 | 1 | x | x |
| | | rosyjski | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | x | x |
| | | brak odpowiedzi | 10 | 5 | 3 | 2 | 0 | x | x |
| | komunikatywność | 32 | 13 | 13 | 5 | 1 | 41,6% | 41,6% | |
| | kreatywność/ inicjatywa własna | 24 | 11 | 9 | 3 | 1 | 31,2% | 31,2% | |
| | obsługa komputera i wykorzystanie Internetu | 42 | 18 | 11 | 13 | 0 | 54,5% | 54,5% | |
| | obsługa urządzeń biurowych/technicznych | 31 | 13 | 8 | 10 | 0 | 40,3% | 40,3% | |
| | planowanie i organizacja pracy | 26 | 8 | 12 | 5 | 1 | 33,8% | 33,8% | |
| | sprawne wyszukiwanie informacji i analiza wniosków | 15 | 5 | 5 | 4 | 1 | 19,5% | 19,5% | |
| | sprawność fizyczna/motoryczna | 23 | 8 | 7 | 7 | 1 | 29,9% | 29,9% | |
| | umiejętność pracy w zespole | 41 | 16 | 14 | 10 | 1 | 53,2% | 53,2% | |
| | zarządzanie ludźmi | 6 | 3 | 1 | 2 | 0 | 7,8% | 7,8% | |
| inne | 5 | 1 | 1 | 3 | 0 | 6,5% | 6,5% | | |
| | WAŻNE: | 77 | 29 | 23 | 24 | 1 | 100% | 100% | |
| | brak odpowiedzi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | 0% | |
| | OGÓŁEM: | 77 | 29 | 23 | 24 | 1 | 100% | 100% | |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

MIEJSKI URZĄD PRACY w Płocku

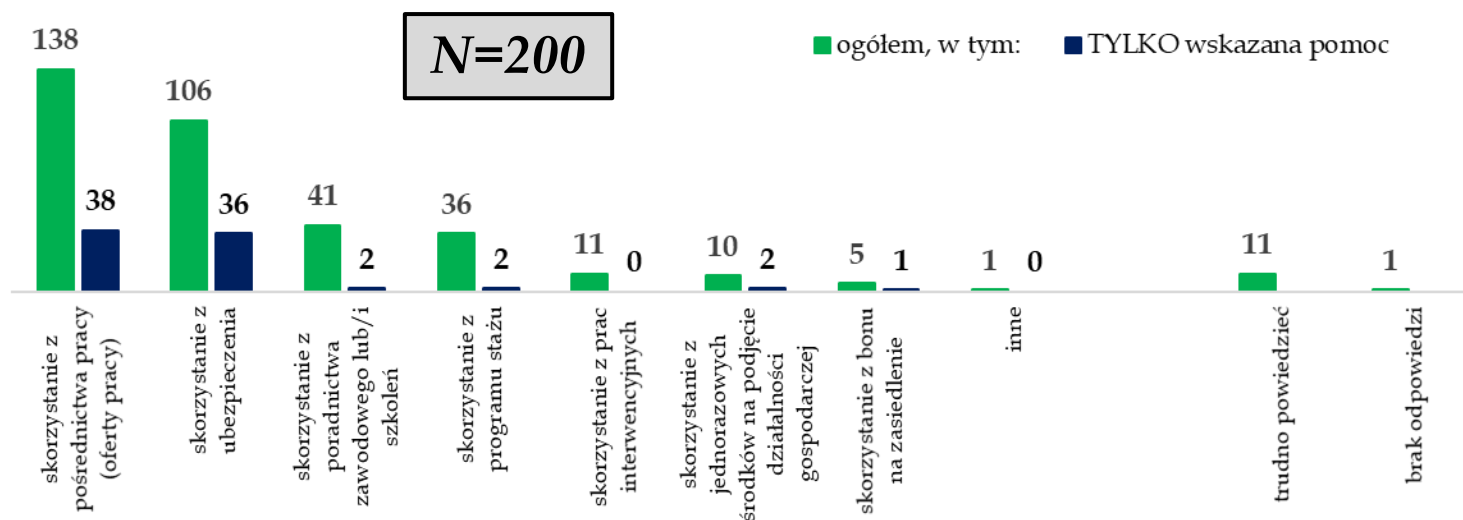
ul. 3 Maja 16, 09-400 Płock | tel.: +48 24 367 18 30, fax: + 48 24 367 18 31, email: sekretariat@mup.plock.eu | muplock.praca.gov.pl

CZĘŚĆ II. POMOC OFEROWANA PRZEZ MUP W PŁOCKU

Zapytani o cel, w jakim zarejestrowali się w Miejskim Urzędzie Pracy w Płocku, uczestnicy badania wskazywali najczęściej na **skorzystanie z pośrednictwa pracy (oferty pracy)** – 69% oraz **skorzystanie z ubezpieczenia** (53%). Tylko tę opcję zaznaczył średnio co trzeci respondent podający tę przyczynę rejestracji (34%).

CEL REJESTRACJI W MUP W PŁOCKU*

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się



Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

| Cel rejestracji w MUP w Płocku* | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------|------------------|----------------------|--------------|
| bariery | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % ważnych odpowiedzi | % ogółu |
| Cel rejestracji w MUP w Płocku: | skorzystanie z pośrednictwa pracy (oferty pracy) | 138 | 44 | 48 | 44 | 2 | 69,3% | 69% |
| | skorzystanie z poradnictwa zawodowego lub/i szkoleń | 41 | 20 | 15 | 5 | 1 | 20,6% | 20,5% |
| | skorzystanie z programu stażu | 36 | 23 | 7 | 5 | 1 | 18,1% | 18% |
| | skorzystanie z prac interwencyjnych | 11 | 3 | 5 | 3 | 0 | 5,5% | 5,5% |
| | skorzystanie z bonu na zasiedlenie | 5 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2,5% | 2,5% |
| | skorzystanie z jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej | 10 | 1 | 6 | 3 | 0 | 5% | 5% |
| | skorzystanie z ubezpieczenia | 106 | 23 | 35 | 47 | 1 | 53,3% | 53% |
| | inne | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0,5% | 0,5% |
| | trudno powiedzieć | 11 | 2 | 4 | 5 | 0 | 5,5% | 5,5% |
| | WAŻNE: | 199 | 58 | 69 | 70 | 2 | 100% | 99,5% |
| brak odpowiedzi | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | x | 0,5% |
| OGÓŁEM: | | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Ponad 42% badanych otrzymało, w ciągu ostatnich 12 miesięcy, propozycję z urzędu pracy, w tym: ofertę pracy lub/i skierowanie na staż lub/i skierowanie do prac społecznie użytecznych.

| Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy otrzymał/a Pan/i propozycję z urzędu pracy? | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------|------------------|---------------------|--------------|
| wyszczególnienie | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % odpowiedzi na TAK | % ogółu |
| TAK, otrzymałem/lam propozycję: | ofertę pracy | 71 | 28 | 18 | 24 | 1 | 83,5% | 35,5% |
| | skierowanie na staż | 19 | 8 | 7 | 4 | 0 | 22,3% | 9,5% |
| | skierowanie na szkolenie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | skierowanie na refundowane stanowisko pracy | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | skierowanie do prac społecznie użytecznych (PSU) | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3,5% | 1,5% |
| | skierowanie do prac interwencyjnych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | skierowanie do robót publicznych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | brak odpowiedzi | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1,2% | 0,5% |
| Odpowiedzi na TAK ogółem: | | 85 | 34 | 23 | 27 | 1 | 100% | 42,5% |
| NIE, nie otrzymałem/lam żadnej propozycji | | 115 | 25 | 46 | 43 | 1 | x | 57,5% |
| OGÓŁEM: | | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Jednocześnie spośród respondentów tylko 2 osoby, w ostatnim czasie, wnioskowały do urzędu o jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej (1%), ale środków nie otrzymały.

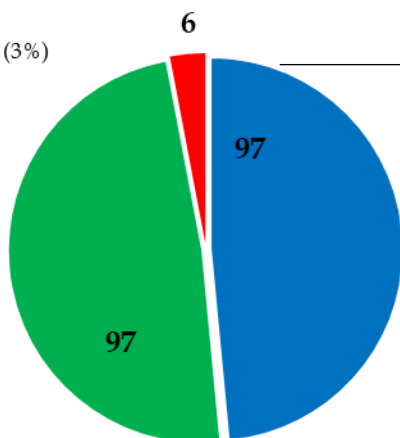
Ciekawie wyglądał rozkład zainteresowania szkoleniami. W tegorocznym badaniu, odsetek respondentów wyrażających chęć uczestnictwa w szkoleniach (48,5%) był równy odsetkowi respondentów, którzy nie byli zainteresowani szkoleniami (48,5%). Co więcej, brak ww. zainteresowania nie przeszkodził ankietowanym w typowaniu szkoleń, jako tej formy pomocy, na którą MUP w Płocku powinien pozyskiwać dodatkowe środki finansowe (patrz str. 42).

Najwięcej osób zainteresowanych szkoleniami należało do najmłodszej grupy wiekowej (40,2%), najmniej – do najstarszej (20,6%).

Pod względem płci w grupie bezrobotnych zainteresowanych szkoleniami przeważały kobiety, w stosunku 55,7% do 36,1% mężczyzn.

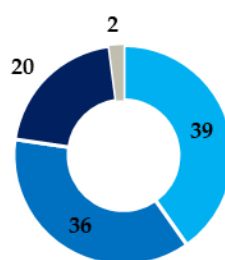
ZAINTERESOWANIE UCZESTNICTWEM W SZKOLENIACH

- TAK (48,5%)
- NIE (48,5%)
- brak odpowiedzi (3%)

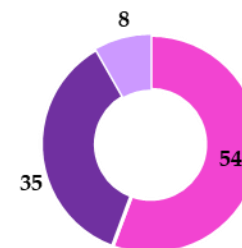


ZAINTERESOWANIE UCZESTNICTWEM W SZKOLENIACH WEDŁUG GRUP WIEKOWYCH I PŁCI

- 18-29 l. (40,2%)
- 30-44 l. (37,1%)
- 45+ (20,6%)
- nieustalony (2,1%)



- kobiety (55,7%)
- mężczyźni (36,1%)
- płeć nieustalona (8,2%)



N=200

N=97

Łącznie najpopularniejsze okazały się szkolenia w zakresie pracowników biurowych (28,9%), kursów komputerowych (20,6%) oraz finansów i księgowości (19,6%). Na kolejnych miejscach znalazły się *ex aequo* języki obce i handel (po 18,6%), kursy magazynowe, usługi i prawo jazdy (po 17,5%) oraz budownictwo (10,3%) i inne (5,1%).

Kobiety najczęściej wybierały szkolenia w zakresie pracowników biurowych (44,4% ogółu kobiet zainteresowanych szkoleniami i 85,7% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), finansów i księgowości (odpowiednio 29,6% i 84,2%) oraz handlu (odpowiednio 29,6% i 88,9%).

Mężczyźni - szkolenia w zakresie kursów magazynowych (37,1% ogółu mężczyzn zainteresowanych szkoleniami i 76,5% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), prawa jazdy (odpowiednio 34,3% i 70,6%) oraz budownictwa (odpowiednio 25,7% i 90%).

Młodzi respondenci (grupa wiekowa 18-29 l.) zainteresowani byli przede wszystkim szkoleniami w zakresie pracowników biurowych (38,5% ogółu młodych zainteresowanych szkoleniami i 53,6% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), usług (odpowiednio 30,8% i 70,6%) oraz języków obcych (odpowiednio 28,2% i 61,1%).

Grupa wiekowa 30-44 l. wybierała najliczniej szkolenia w zakresie pracowników biurowych (22,2% ogółu populacji w wieku 30-44 l. zainteresowanej szkoleniami i 28,6% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), kursów magazynowych (odpowiednio 19,4% i 41,2%) oraz handlu (odpowiednio 19,4% i 38,9%).

Respondenci powyżej 45 roku życia - szkolenia w zakresie kursów komputerowych (35% ogółu populacji w wieku 45+ zainteresowanej szkoleniami i 35% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), pracowników biurowych (odpowiednio 25% i 17,9%) oraz kursów magazynowych (odpowiednio 25% i 29,4%).

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

| Zainteresowanie szkoleniami według płci | | | | | | |
|---|----------------------|-------------------|-----------|-----------|---------------------|---|
| szkolenia w zakresie: | | OGÓŁEM, w tym: | kobiety | mężczyźni | płeć nieustalona | |
| TAK, jestem zainteresowany/a szkoleniem w zakresie: | pracownik biurowy | 28 | 24 | 2 | 2 | |
| | kursy komputerowe | 20 | 12 | 5 | 3 | |
| | finanse i księgowość | 19 | 16 | 2 | 1 | |
| | języki obce: | 18 | 12 | 6 | 0 | |
| | jakie? | angielski | 9 | 6 | 3 | 0 |
| | | niemiecki | 2 | 0 | 2 | 0 |
| | | inny | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | | brak odpowiedzi | 7 | 6 | 1 | 0 |
| | handel | 18 | 16 | 1 | 1 | |
| | usługi | 17 | 14 | 2 | 1 | |
| | kursy magazynowe | 17 | 2 | 13 | 2 | |
| | prawo jazdy | 17 | 5 | 12 | 0 | |
| | budownictwo | 10 | 0 | 9 | 1 | |
| | inne | 5 | 2 | 3 | 0 | |
| OGÓŁEM: | | 97 | 54 | 35 | 8 | |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki sumują się w wierszach i nie sumują się w kolumnach

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

| Zainteresowanie szkoleniami według wieku | | | | | | | |
|---|----------------------|-------------------|-----------|-----------|----------------|---------------------|---|
| szkolenia w zakresie: | | OGÓŁEM, w tym: | 18-29 l. | 30-44 l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | |
| TAK, jestem zainteresowany/a szkoleniem w zakresie: | pracownik biurowy | 28 | 15 | 8 | 5 | 0 | |
| | kursy komputerowe | 20 | 7 | 6 | 7 | 0 | |
| | finanse i księgowość | 19 | 9 | 6 | 4 | 0 | |
| | języki obce: | 18 | 11 | 6 | 1 | 0 | |
| | jakie? | angielski | 9 | 5 | 3 | 1 | 0 |
| | | niemiecki | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| | | inny | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | brak odpowiedzi | 7 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| | handel | 18 | 7 | 7 | 4 | 0 | |
| | usługi | 17 | 12 | 4 | 1 | 0 | |
| | kursy magazynowe | 17 | 5 | 7 | 5 | 0 | |
| | prawo jazdy | 17 | 8 | 4 | 3 | 2 | |
| | budownictwo | 10 | 3 | 6 | 1 | 0 | |
| inne | 5 | 1 | 3 | 1 | 0 | | |
| OGÓŁEM: | | 97 | 39 | 36 | 20 | 2 | |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki sumują się w wierszach i nie sumują się w kolumnach

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2020

Dodatkowe środki finansowe – zdaniem uczestników badania – Miejski Urząd Pracy w Płocku powinien pozyskiwać przede wszystkim na organizację szkoleń. Takiej odpowiedzi udzieliło 57% respondentów (w tym osoby osobiście nie zainteresowane uczestnictwem w szkoleniach). W czołówce znalazły się również staże (40%) oraz jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej (24%). Refundacja kosztów doposażenia/wyposażenia stanowiska pracy uzyskała głosy 16% ankietowanych, studia podyplomowe – głosy 13% wszystkich uczestników badania, prace interwencyjne – 12,5%, a bon na zasiedlenie oraz inne formy *ex aequo* po 5,5% wskazań. Jeden z respondentów przyznał, że *trudno powiedzieć* (0,5%).

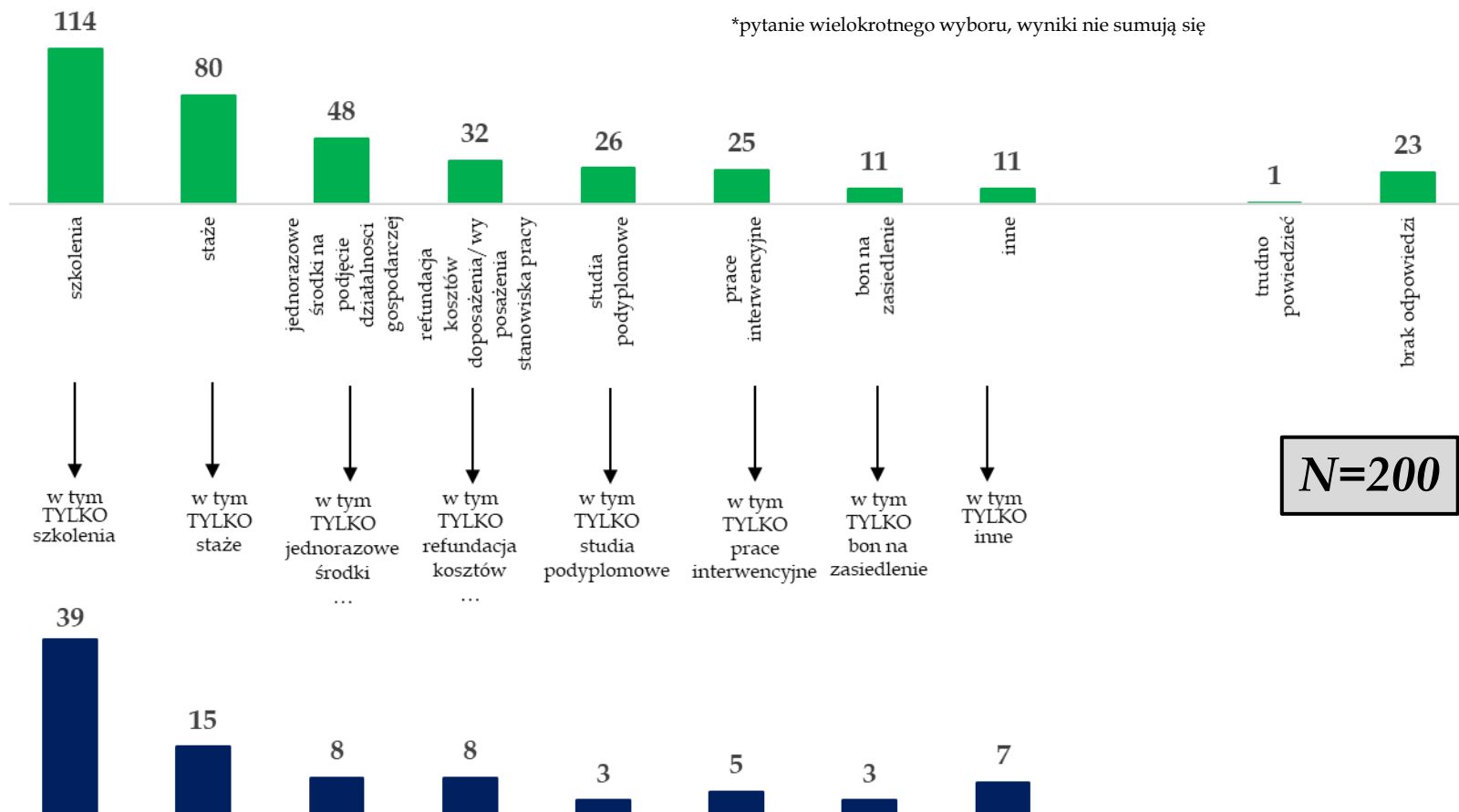
Od odpowiedzi wstrzymało się 11,5% ankietowanych.

Formy pomocy, na które MUP w Płocku powinien pozyskiwać dodatkowe środki*

| formy pomocy | | liczba respondentów, w tym wg wieku: | 18-29l. | 30-44l. | 45 l. i więcej | wiek nieustalony | % ważnych odpowiedzi | % ogółu |
|-----------------|---|---|-----------|-----------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|
| formy pomocy | szkolenia | 114 | 38 | 38 | 36 | 2 | 64,4% | 57% |
| | staże | 80 | 35 | 24 | 19 | 2 | 45,2% | 40% |
| | jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej | 48 | 15 | 17 | 14 | 2 | 27,1% | 24% |
| | refundacja kosztów doposażenia/wyposażenia stanowiska pracy | 32 | 8 | 12 | 10 | 2 | 18,1% | 16% |
| | studia podyplomowe | 26 | 9 | 9 | 6 | 2 | 14,7% | 13% |
| | prace interwencyjne | 25 | 5 | 10 | 8 | 2 | 14,1% | 12,5% |
| | bon na zasiedlenie | 11 | 6 | 0 | 3 | 2 | 6,2% | 5,5% |
| | inne | 11 | 1 | 2 | 7 | 1 | 6,2% | 5,5% |
| | trudno powiedzieć | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0,6% | 0,5% |
| | WAŻNE: | 177 | 56 | 59 | 60 | 2 | 100% | 88,5% |
| brak odpowiedzi | | 23 | 3 | 10 | 10 | 0 | x | 11,5% |
| OGÓŁEM: | | 200 | 59 | 69 | 70 | 2 | 100% | 100% |

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

FORMY POMOCY, NA KTÓRE MUP W PŁOCKU POWINIEN POZYSKIWAĆ DODATKOWE ŚRODKI



W ostatnim pytaniu uczestnicy badania, jak co roku, poproszeni zostali o ocenę dotychczasowej współpracy z Miejskim Urzędem Pracy w Płocku, pod kątem jakości i profesjonalizmu, dostępności informacji i promocji, terminowości, skuteczności, dostosowania działań do potrzeb rynku pracy i ogólnej współpracy z bezrobotnymi.

W tym kontekście **najlepiej wypadła ocena jakości i profesjonalizmu obsługi, otrzymując 62,5% pozytywnych odpowiedzi („dobrze“)**. Jeśli zsumować to z pozostałą liczbą przychylnych ocen („dobrze” i „raczej dobrze”), odsetek ten sięga łącznie 93,5%.

Ocena usług świadczonych przez MUP w Płocku

| zakres oceny | | ogółem | DOBRZE | RACZEJ DOBRZE | ANI DOBRZE ANI ŹLE | RACZEJ ŹLE | ŹLE | brak odpowiedzi |
|--------------|---|--------|--------|---------------|--------------------|------------|-----|-----------------|
| zakres oceny | jakość i profesjonalizm obsługi | 200 | 125 | 62 | 11 | 1 | 0 | 1 |
| | dostępność informacji i promocja | 200 | 96 | 78 | 19 | 4 | 0 | 3 |
| | terminowość | 200 | 109 | 72 | 15 | 1 | 0 | 3 |
| | skuteczność i dostosowanie działań do potrzeb rynku pracy | 200 | 87 | 76 | 23 | 11 | 1 | 2 |
| | ogólnie – współpraca z bezrobotnymi | 200 | 120 | 68 | 6 | 1 | 1 | 4 |

PODSUMOWANIE

Populacja osób objętych badaniem (200 os.) stanowiła 4,6% populacji wszystkich osób bezrobotnych zarejestrowanych w Miejskim Urzędzie Pracy w Płocku w okresie, w którym przeprowadzono badanie (odpowiednio: październik – 4.344 os. i grudzień – 4.357 os.). Stosunek kobiet do mężczyzn w ogóle uczestników badania (59% do 33,5%) odzwierciedlał udział obu populacji w ogóle zarejestrowanych bezrobotnych, gdzie również przeważają kobiety (w stosunku 61,2% do 38,8% w końcu grudnia 2020 r.).

Ciężar odpowiedzi na postawione w ankiecie pytania po raz pierwszy spoczywał głównie na najstarszej grupie wiekowej (45 l. i więcej), której przedstawiciele stanowili ponad 1/3 wszystkich respondentów (35%). Niewiele mniej stanowili badani w wieku 30-44 l. (34,5%), a najmniej – ci z najmłodszej grupy wiekowej, tj. 18-29 l. (29,5%). Pozostały 1% stanowili badani, którzy nie określili swojego wieku.

Zdecydowaną większość stanowili ankietowani o tzw. niskich kwalifikacjach – 69,5%, w odróżnieniu od respondentów z wykształceniem policealnym/pomaturalnym (9%) i wyższym (17,5%). Pozostałe 4% nie udzieliło odpowiedzi.

Ponad ¾ badanych legitymowało się stażem pracy (88%). Bez stażu pozostawał średnio co dziesiąty ankietowany (10,5%) – głównie młodzi, a pozostałe 1,5% nie udzieliło odpowiedzi.

Blisko połowa uczestników badania pozostawała bez pracy 13 miesięcy i dłużej (47,5%).

Respondenci w zdecydowanej większości są członkami wieloosobowych gospodarstw domowych (87,5%), głównie dwu- i trzyosobowych (odpowiednio 31,4% i 36%). Prowadzenie 1-osobowego gospodarstwa domowego zadeklarowało 9,5% respondentów, a pozostałe 3% nie udzieliło odpowiedzi.

Ponad połowa respondentów z wieloosobowych gospodarstw domowych deklaruje posiadanie dzieci na utrzymaniu (50,8%), przy czym dotyczyło to raczej gospodarstw trzy- i więcej osobowych. W gospodarstwach dwuosobowych mieszkały głównie dwie osoby dorosłe.

Zdecydowana większość respondentów pozostaje jedynymi osobami bezrobotnymi w swoich gospodarstwach domowych – 81% (wobec 19%, które zadeklarowały, że osób bezrobotnych jest więcej).

Mimo to, tylko 16,5% ankietowanych *dobrze* lub *raczej dobrze* ocenia swoją sytuację bytową, w przeciwieństwie do 38% badanych, którzy oceniają ją *raczej źle* lub *źle*. Największy odsetek (39%) zadeklarował, że sytuacji bytowej w swojej gospodarstwie domowym nie ocenia *ani dobrze ani źle*, z kolei 6,5% respondentów nie miało zdania (odpowiedź *trudno powiedzieć*).

Większość uczestników badania deklarowała posiadanie zawodu wyuczonego (64,5%) wobec 35,5% respondentów, którzy wskazywali na jego brak, przy czym należy mieć na uwadze, że opcję „*bez zawodu*” wskazały również osoby, które co do zasady legitymowały się wykształceniem pozwalającym na jego uzyskanie.

Najliczniej reprezentowani byli pedagodzy, technicy ekonomiści, technicy mechanicy, ekonomiści, technicy żywienia i usług gastronomicznych oraz kucharze.

W przypadku zawodu ostatnio wykonywanego co dziesiąty respondent wybrał opcję „*nie dotyczy – nigdy wcześniej nie pracowałem/tam*” (10,5%), ale podobnie jak w przypadku pytania o zawód wyuczony, również tę odpowiedź wskazywały nie tylko osoby do tego uprawnione (czyli nieposiadające stażu pracy w ogóle). Ci, którzy odpowiedzieli na postawione w ankiecie pytanie (81,5%), wskazywali najczęściej na sprzedawców, sprzątaczkę, monterów, magazynierów i pracowników obsługi biurowej.

Najczęstszą przyczyną utraty pracy w ostatnio wykonywanym zawodzie był upływ czasu, na który zawarta była umowa lub redukcja etatów.

Pracownicy obsługi biurowej, sprzedawcy, sprzątaczkę, magazynierzy i pomoce kuchenne to z kolei zawody, w których respondenci najczęściej poszukują zatrudnienia.

Badanie wykazało także, że średnio co czwarty respondent (głównie kobiety) obecnie nie poszukuje pracy (25,5%), za dwie główne przyczyny podając opiekę nad dzieckiem/innym członkiem rodziny (43,1%) oraz zły stan zdrowia (39,2%).

Najpopularniejszym kanałem, za pośrednictwem którego bezrobotni poszukują pracy w dalszym ciągu jest Internet (60%). W dobie powszechnego dostępu do tego narzędzia, a w 2020 r. dodatkowo z uwagi na zalecany dystans społeczny, ta odpowiedź nie może dziwić. Warto jednak podkreślić, że dla większości (78,3%) nie jest to jedyna metoda z jakiej korzystają. Tylko przez Internet pracy poszukuje 21,7% wskazujących tę odpowiedź. Przez Internet pracy poszukują głównie ludzie młodzi (39,2%) oraz ci z grupy wiekowej 30-44 l. (40%).

Niezmiennie od lat, respondenci raczej nie są chętni do wyjazdu za pracę. Na taki krok zdecydowałoby się jedynie 15% uczestników badania (11,5% w przypadku wyjazdu zagranicznego). Na wyjazd częściej nie decydują się kobiety, co może być związane ze społecznymi rolami obu płci. Gotowość podjęcia zatrudnienia poza obecnym miejscem zamieszkania nie jest szczególnie wysoka w żadnej grupie wiekowej.

W porównaniu z poprzednią edycją badania, zmieniły się nieco oczekiwania płacowe respondentów – spadł odsetek osób zainteresowanych podjęciem pracy za wynagrodzenie netto nieprzekraczające 3 tys. zł (z 70% w 2019 r. do 54% w 2020 r.), wzrósł natomiast odsetek zainteresowanych kwotami powyżej 3 tys. zł (z 28,5% w 2019 r. do 43,5% w 2020 r.).

Poczucie niezależności (55,5%), kontakt z ludźmi (49,5%) i rozwój osobisty (35,5%), to te pozafinansowe wartości, które najbardziej motywują bezrobotnych do podjęcia pracy (są dla nich ważne w życiu zawodowym).

Z drugiej strony, najbardziej demotywujące (utrudniające poruszanie się na rynku pracy) są: brak ofert pracy (37%), zbyt niskie wykształcenie (27,5%), brak doświadczenia zawodowego (26,5%) - wskazywany głównie przez respondentów poniżej 30 roku życia (56,6%) oraz wiek (22,5%) - wskazywany głównie przez respondentów powyżej 45 roku życia (88,9%).

Doświadczenie zawodowe (81%), zawód wyuczony (40%), posiadane umiejętności (38,5%) oraz dodatkowe uprawnienia (29%) to te atrybuty, które - zdaniem uczestników badania - są obecnie najbardziej pożądane na rynku pracy.

Z posiadanych umiejętności najbardziej cenione są: obsługa komputera i wykorzystanie Internetu, umiejętność pracy w zespole, znajomość języków obcych (głównie języka angielskiego), komunikatywność oraz obsługa urządzeń biurowych/technicznych.

Skorzystanie z pośrednictwa pracy (oferty pracy) oraz skorzystanie z ubezpieczenia to najczęstsze powody rejestracji w urzędzie pracy (odpowiednio 69% i 53%). Co piąta osoba chciałaby skorzystać z poradnictwa zawodowego lub/i szkoleń (20,5%), a nieco mniej - z programu stażu (18%).

Ponad 42% ankietowanych otrzymała, w ciągu ostatnich 12 miesięcy, propozycję z urzędu pracy – głównie ofertę pracy (83,5%). Jednocześnie większość respondentów nie korzystała w tym czasie z innych form aktywizacji oferowanych przez tutejszy urząd.

Uczestnictwem w szkoleniach zainteresowanych było 48,5% populacji badanych. Łącznie najpopularniejsze okazały się szkolenia w zakresie pracowników biurowych (28,9%), kursów komputerowych (20,6%) oraz finansów i księgowości (19,6%).

To właśnie przede wszystkim na organizację szkoleń – zdaniem respondentów – Miejski Urząd Pracy w Płocku powinien pozyskiwać dodatkowe środki finansowe (57%). W czołówce znalazły się również staże (40%) oraz jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej (24%). Refundacja kosztów wyposażenia/wyposażenia stanowiska pracy uzyskała 16% głosów, studia podyplomowe – 13%, prace interwencyjne – 12,5%, a bon na zasiedlenie oraz inne formy – po 5,5%.

Podczas podsumowania dotychczasowej współpracy z MUP w Płocku z bezrobotnymi, najlepiej wypadła ocena jakości i profesjonalizmu obsługi. Na kolejnych miejscach znalazły się terminowość oraz dostępność informacji i promocja.

Płock, luty 2021 r.