



MIEJSKI URZĄD PRACY
W PŁOCKU

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku (edycja 2018) poprawione*

Płock, luty 2019 r.

*poprawka dotyczy sposobu wyświetlania nazwy pliku i nie ma wpływu na zawartość merytoryczną opracowania;
poprawiono również oczywistą omyłkę pisarską na wykresie „Respondenci według wykształcenia i wieku” oraz „Respondenci według wieku i czasu pozostawania bez pracy”

WPROWADZENIE

Niniejsze opracowanie zawiera wyniki badania ankietowego zrealizowanego przez Miejski Urząd Pracy w Płocku. Przeprowadzono je w IV kwartale 2018 r. na grupie 200 osób bezrobotnych (123 kobiet i 77 mężczyzn) zarejestrowanych w MUP w Płocku. W badanie zaangażowani byli pracownicy Miejskiego Urzędu Pracy w Płocku – doradcy zawodowi.

Celem badania było poznanie opinii osób bezrobotnych na temat ich oczekiwań względem pracy, ewentualnych barier utrudniających poruszanie się na rynku pracy, w tym podjęcie/utrzymanie zatrudnienia, czy udziału w formach aktywizacji oferowanych przez urząd. Na podstawie odpowiedzi ankietowanych dokonano także oceny jakości usług świadczonych przez MUP w Płocku.

Analizując poniższe wyniki należy mieć na uwadze to, iż udzielane odpowiedzi były subiektywnym stanowiskiem wąskiej grupy uczestników badania i w związku z tym nie prezentują opinii wszystkich osób bezrobotnych zarejestrowanych w Miejskim Urzędzie Pracy w Płocku.

OBJAŚNIENIA

1. Ankietę podzielono na 3 części – metryczka, rynek pracy i poszukiwanie pracy oraz pomoc oferowana przez MUP w Płocku; kwestionariusz składał się z kombinacji 26 pytań zamkniętych, otwartych i półotwartych oraz pola „uwagi”.
2. W pytaniach, w których możliwe było udzielenie więcej niż 1 odpowiedzi wyniki nie sumują się na wartość „ogółem”.
3. Ze względu na metodę zaokrągleń, w niektórych przypadkach suma wartości częściowych może nie sumować się na wartość „ogółem”.
4. Jeśli nie wskazano inaczej, procent odpowiedzi liczony jest od ogółu respondentów (200 osób) lub – jak w przypadku szkoleń – od ogółu respondentów zainteresowanych uczestnictwem w szkoleniach (140 osób).
5. Pod pojęciem „ważnych odpowiedzi” należy rozumieć ogół respondentów pomniejszony o liczbę osób, która w danym pytaniu nie udzieliła odpowiedzi.

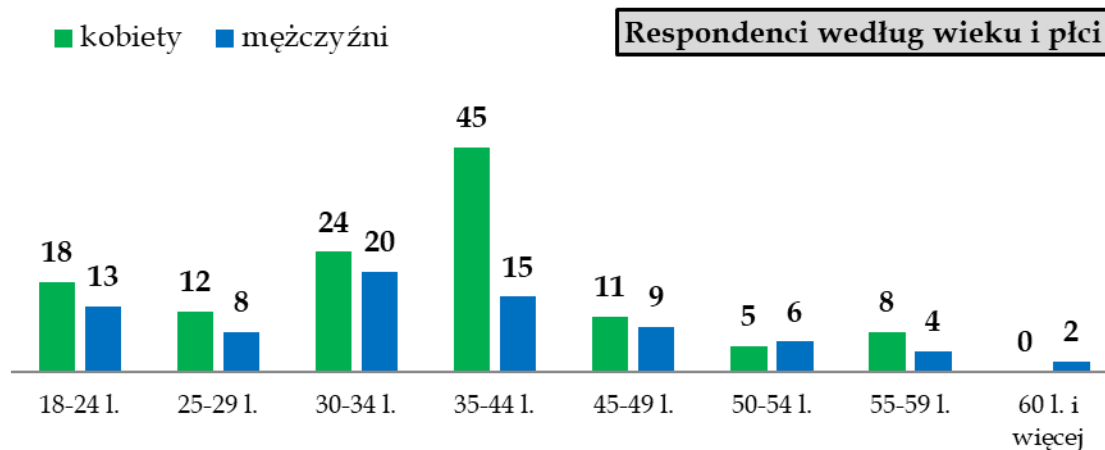
Miejski Urząd Pracy w Płocku

CZĘŚĆ I. METRYCZKA

Ankieta objęto łącznie 200 osób bezrobotnych, tj. o 50 osób więcej niż w edycji 2017. Liczba ta stanowiła 4,8% ogółu bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku pod koniec października, tj. w miesiącu rozpoczęcia badania (4.203 os.) oraz 4,7% ogółu bezrobotnych zarejestrowanych w końcu grudnia, tj. w miesiącu, w którym badanie zakończono (4.269 os.).

Wśród ankietowanych 61,5% stanowiły kobiety, pozostałe 38,5% - mężczyźni. Było to poniekąd odzwierciedleniem udziału obu populacji w ogóle zarejestrowanych bezrobotnych, gdzie również dominują kobiety.

Pod względem wieku w badaniu przeważały osoby z grupy wiekowej 30-44 l. (52%). Średnio co czwarty ankietowany był w wieku 18-29 l. (25,5%), a pozostałe 22,5% stanowili respondenci w wieku 45 lat i więcej.



N=200

Co piąty ankietowany legitymował się wykształceniem wyższym (20,5% ogółu respondentów). Ukończenie studiów deklarowały głównie kobiety (65,8%). Największą grupę wśród osób z tym wykształceniem stanowili respondenci w wieku 30-44 l. (65,8%).

Na drugim miejscu uplasowali się respondenci z wykształceniem średnim ogólnokształcącym (18,5%). Tu również dominowały kobiety (62,2%) i grupa wiekowa 30-44 l. (56,8%).

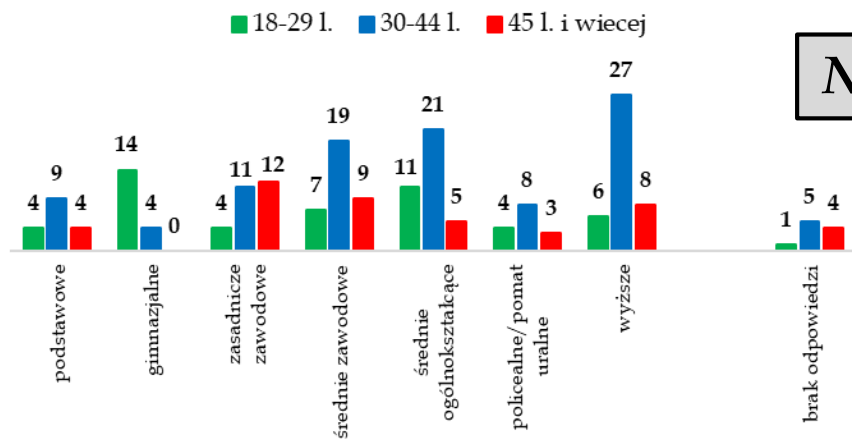
Wykształceniem średnim zawodowym legitymowało się 17,5% badanych (w stosunku 62,9% kobiet do 37,1% mężczyzn), zasadniczą szkołę zawodową ukończyło natomiast 13,5% - głównie w wieku 45+.

Wykształcenie gimnazjalne zadeklarował średnio co dziesiąty ankietowany (9%) – przede wszystkim osoby w wieku 18-29 l. (77,8%), a niewiele mniej wskazało wykształcenie podstawowe (8,5%), z tym że były to głównie osoby między 30 a 44 rokiem życia (52,9%).

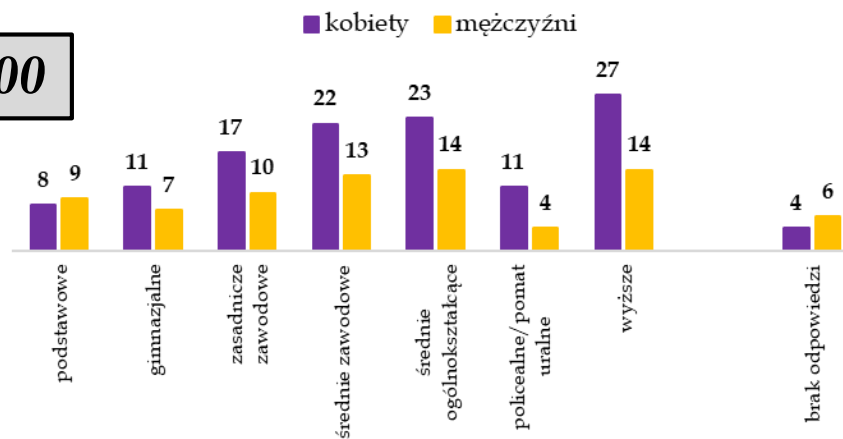
Najmniej osób legitymowało się wykształceniem policealnym/pomaturalnym (7,5%; głównie kobiety).

5% badanych pominęło odpowiedź na pytanie o wykształcenie.

Respondenci według wykształcenia i wieku



Respondenci według wykształcenia i płci



N=200

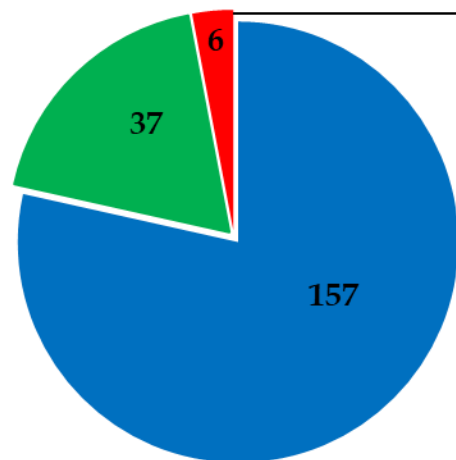
Ponad $\frac{3}{4}$ badanych legitymowało się stażem pracy (78,5%). Wśród nich najwięcej, bo co trzeci przepracował dotychczas od roku do 5 lat (34,4%). Najkrótszy staż pracy (do roku) posiadało 13,4% ankietowanych ze stażem pracy, najdłuższy zaś (31 lat i więcej) - nieco ponad 5%.

Bez stażu pozostawało 18,5% wszystkich respondentów, a pozostałe 3% pozostawiło to pytanie bez odpowiedzi.

Bez stażu pracy pozostawały głównie osoby młode – bezrobotni do 30 roku życia stanowili 62,2% wszystkich ankietowanych bez stażu pracy (łącznie 23 z 37 os.).

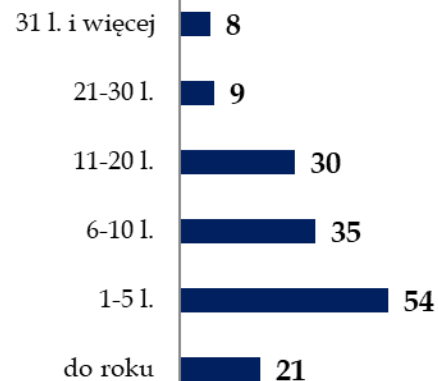
Staż pracy

■ ze stażem pracy (78,5%) ■ bez stażu pracy (18,5%) ■ brak odpowiedzi (3%)



N=200

Jaki jest Pana/Pani staż pracy?



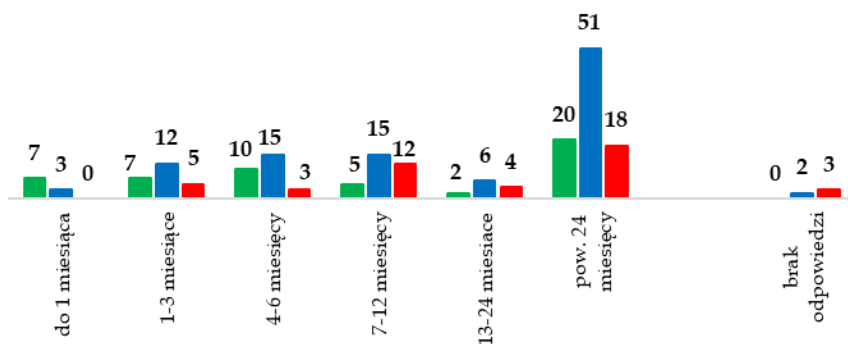
N=157

Ponad połowa badanych pozostaje bez pracy powyżej 12 miesięcy (łącznie 101 os., tj. 50,5%), średnio co trzeci od 4 do 12 miesięcy (łącznie 60 os., tj. 30%), a 17% ankietowanych nie dłużej niż 3 miesiące (łącznie 34 os.).

Pozostałe 2,5% - brak odpowiedzi.

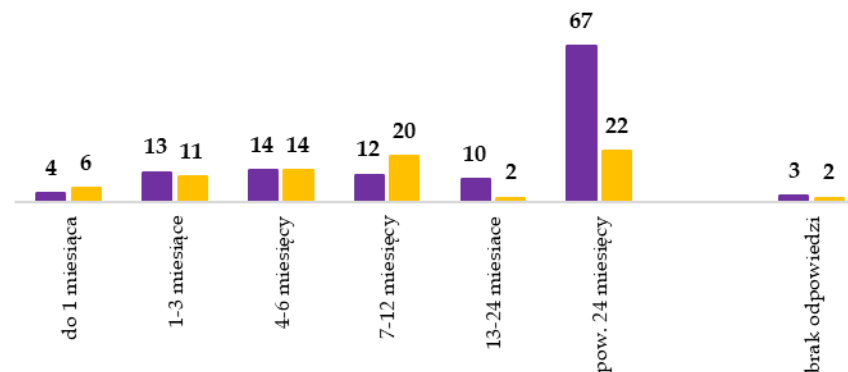
Respondenci według wieku i czasu pozostawania bez pracy

■ 18-29 l. ■ 30-44 l. ■ 45 l. i więcej



Respondenci według płci i czasu pozostawania bez pracy

■ kobiety ■ mężczyźni



N=200

Z pytaniami o wykształcenie i staż pracy łączyły się dwa pytania otwarte, w których respondenci proszeni byli o wskazanie zawodu wyuczonego i ostatnio wykonywanego. Podobnie jak w poprzedniej edycji badania, w pytaniu o zawód wyuczony udostępniono ankietowanym do wyboru również pole „*bez zawodu*”, a w pytaniu o ostatni wykonywany zawód – pole „*nie dotyczy*” (dla osób bez stażu pracy w ogóle). Należy jednak podkreślić, że z obu tych opcji korzystały nie tylko osoby, które faktycznie nie legitymowały się żadnym zawodem lub/i stażem pracy. Co więcej, w kilkunastu przypadkach respondenci wskazali więcej niż 1 zawód wyuczony/ostatnio wykonywany.

Do najpopularniejszych odpowiedzi zaliczały się:

- ❑ **w przypadku zawodu wyuczonego:** *bez zawodu* – 33 kobiety (K) i 29 mężczyzn (M); sprzedawca – 8K; technik ekonomista – 5K i 3M; ekonomista – 6K i 1M; krawiec – 6K; technik prac biurowych – 6K*; technik administracji – 3K i 2M; księgowy – 5K*; kosmetyczka – 5K*; pedagog (w tym specjalny) – 5K*; informatyk (w tym technik informatyk) – 6M*; kucharz – 2K i 2M;
- ❑ **w przypadku zawodu ostatnio wykonywanego:** *nie dotyczy* – 21K i 11M; sprzedawca – 29K* i 4M; technik prac biurowych – 9K*; sprzątaczką biurową – 8K i 1M**, *brak odpowiedzi* – 5K i 2M; kierowca (w tym kierowca samochodu osobowego i kierowca samochodu ciężarowego) – 6M; kelner – 5K; pracownik ochrony fizycznej – 1K i 4M; *własna działalność gospodarcza* – 2K i 3M; przedstawiciel handlowy (handel) – 4K i 1M; pracownik centrum obsługi telefonicznej (pracownik call center) – 2K i 2M; pomocniczy robotnik budowlany – 4M.

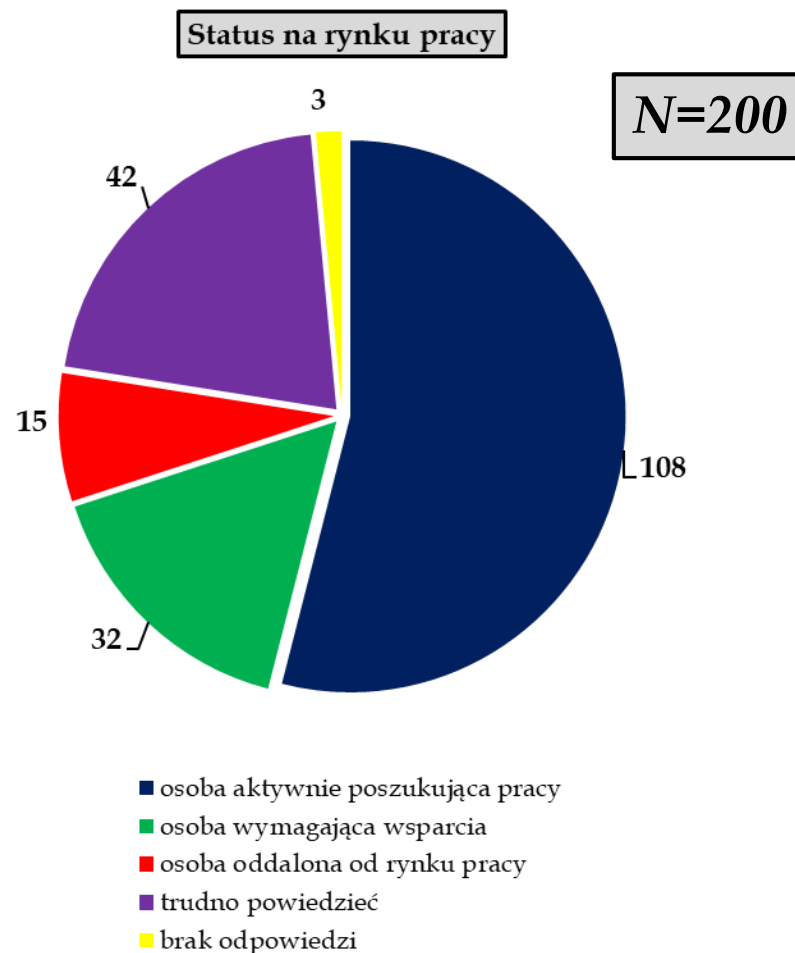
*w tym także jako drugi wybór

**w przypadku mężczyzny dotyczy wskazania: pracownik sprzątający

Kolejne pytanie kwestionariusza dotyczyło tego, w jaki sposób uczestnicy badania oceniają swój obecny status na rynku pracy. Okazuje się, że **ponad połowa ankietowanych aktywnie poszukuje pracy (54%)**, a średnio co piąty respondent nie umiał określić swojego statusu (odpowiedź *trudno powiedzieć* – 21%).

Na kolejnych miejscach znalazły się odpowiednio osoby wymagające wsparcia (16%) oraz oddalone od rynku pracy (7,5%).

Pozostali (1,5%) nie udzielili odpowiedzi.



CZĘŚĆ II. RYNEK PRACY I POSZUKIWANIE PRACY

Dla dużej części respondentów **poszukiwany zawód nie ma znaczenia**. Takiej odpowiedzi udzieliło łącznie 43,5% ankietowanych (54 kobiety i 33 mężczyzn).

Pozostałe najliczniejsze wskazania dotyczyły zawodów: sprzedawca – 18K* i 1M*; technik prac biurowych – 13K* i 2M*; sprzątaczką biurową – 10K*; technik administracji – 4K i 2M*; przedstawiciel handlowy (handel) – 4K* i 2M*; kierowca (w tym kierowca samochodu ciężarowego) – 6M; kelner – 4K* i 1M; pomoc kuchenna – 4K*, informatyk – 4M*.

*w tym także jako drugi wybór

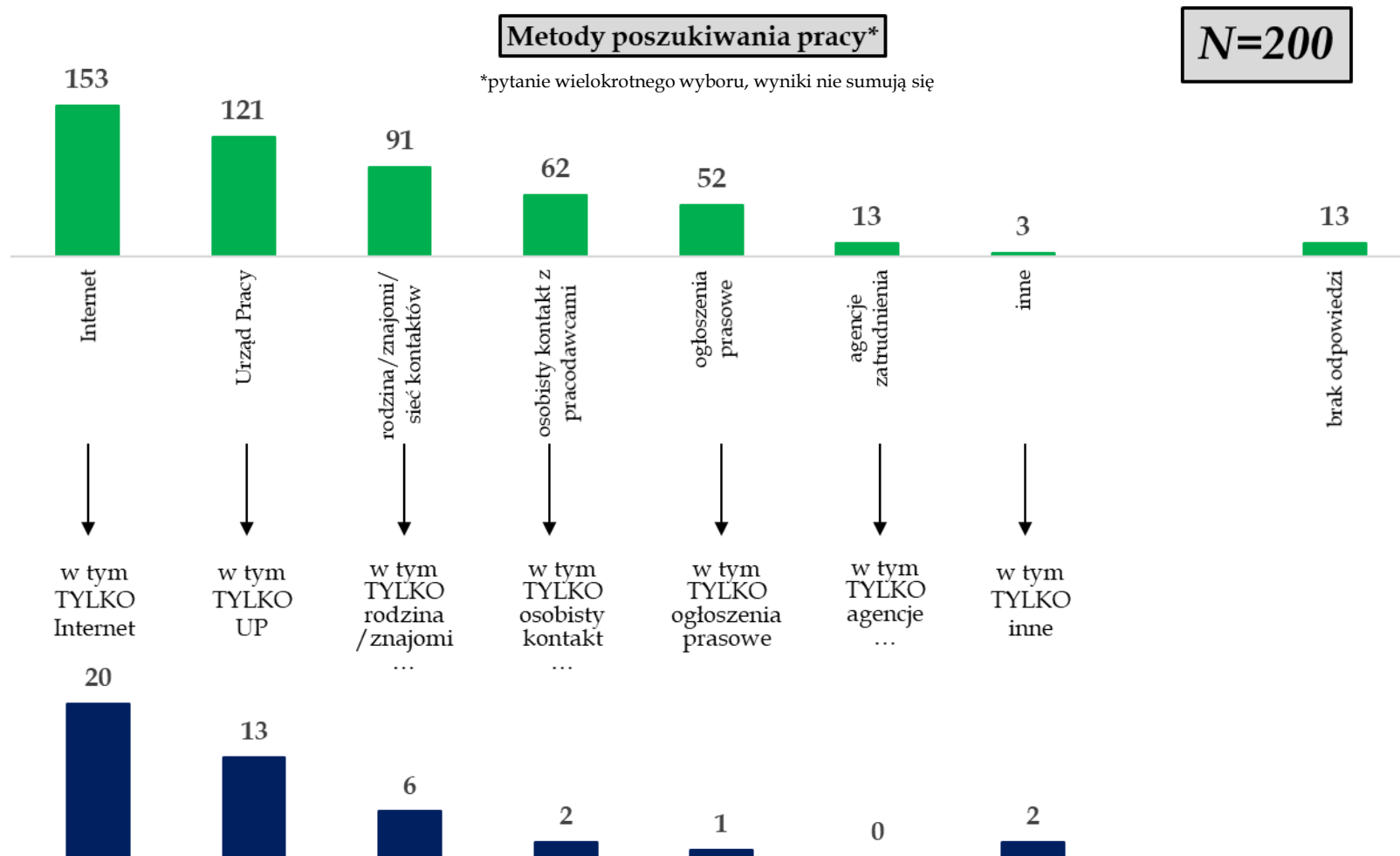
Najpopularniejszym kanałem, za pośrednictwem którego bezrobotni poszukują pracy jest Internet (76,5%). W dobie powszechnego dostępu do tego narzędzia, ta odpowiedź nie może dziwić. Warto jednak podkreślić, że dla większości (86,9%) nie jest to jedyna metoda z jakiej korzystają. Tylko przez Internet pracy poszukuje 13,1% wskazujących tę odpowiedź.

Ponad połowa badanych wskazała również oferty w urzędzie pracy (60,5%), z tym że tylko tę opcję wskazał zaledwie co dziesiąty z nich (10,7%).

Spora osób rozpytuje rodzinę i znajomych, a także wykorzystuje istniejącą sieć kontaktów (45,5%), choć znikomy odsetek ogranicza się wyłącznie do tego sposobu (6,6%).

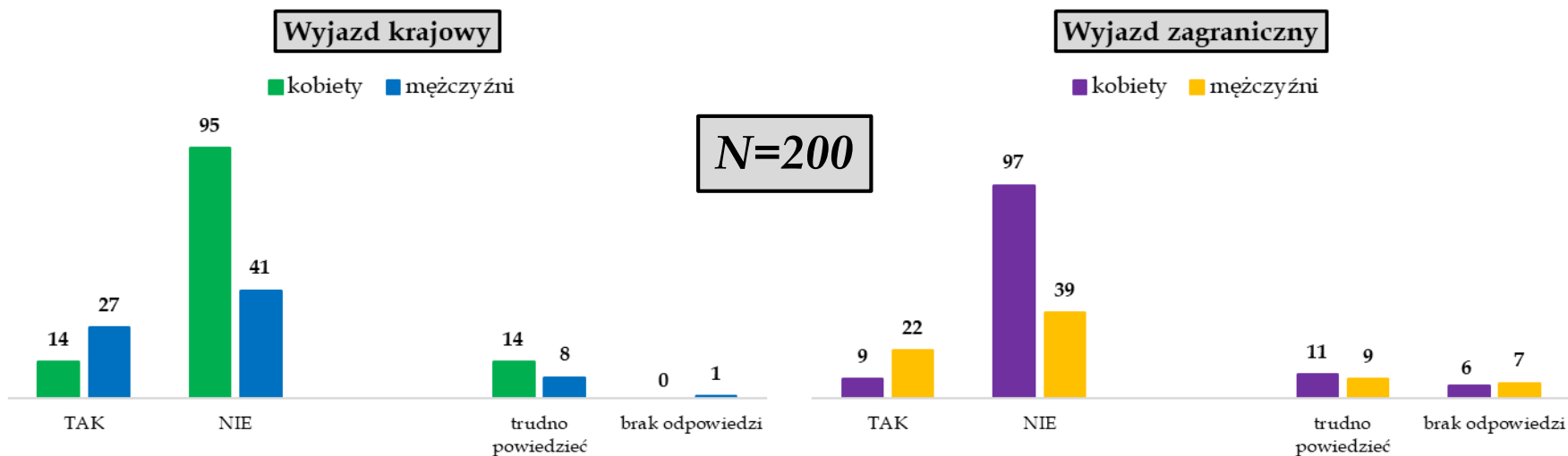
Średnio co trzeci respondent stawia również na osobisty kontakt z pracodawcami (31%), a co czwarty – na ogłoszenia prasowe (26%).

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2018

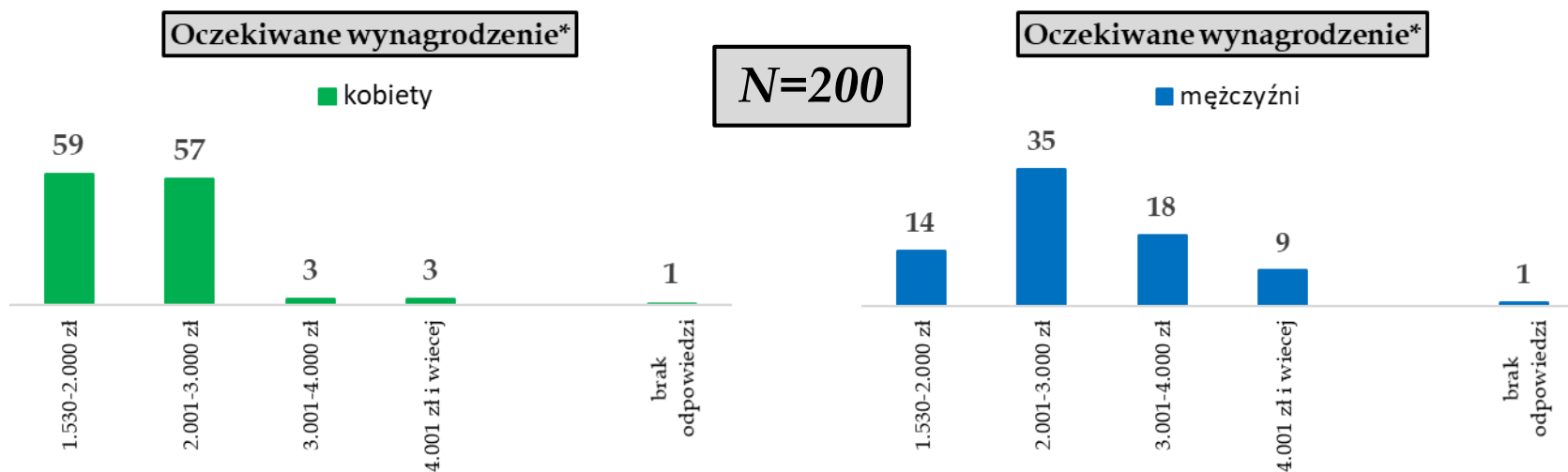


Kolejne pytania dotyczyły mobilności zawodowej ankietowanych, rozumianej jako gotowość do zmiany miejsca zamieszkania w związku z podjęciem pracy w innej miejscowości w kraju lub poza jego granicami. Po raz kolejny okazało się, że respondenci nie są na to gotowi. **Na wyjazd, czy to zagraniczny, czy do innej miejscowości w kraju nie zdecydowałoby się 68% opiniodawców.**

Na wyjazd częściej nie decydują się kobiety (w stosunku 71,3% kobiet do 28,7% mężczyzn w przypadku wyjazdu zagranicznego oraz 69,9% kobiet do 30,1% mężczyzn w przypadku wyjazdu krajowego), co może być związane ze społecznymi rolami obu płci.



Średnio co trzeci uczestnik badania zdecydowałby się na podjęcie zatrudnienia za najniższą wskazaną w ankiecie stawkę, czyli wynagrodzenie netto nie przekraczające 2.000 zł (36,5%). Blisko połowa wskazała kolejny przedział kwotowy, tj. od 2.001 do 3.000 zł (46%), a co dziesiąty respondent oczekiwałby minimalnego wynagrodzenia *na rękę* w przedziale między 3.001 a 4.000 zł (10,5%). Tylko 6% badanych wskazało najwyższy próg kwotowy (4.001 zł i więcej), a pozostali 1% pominał odpowiedź na to pytanie.



*najniższa płaca (kwota netto/"na rękę"), za którą respondenci zdecydowaliby się podjąć zatrudnienie na pełen etat

Podobnie jak w poprzedniej edycji ankiety, również w 2018 r. uczestnicy badania mogli odpowiedzieć na pytanie o pozafinansowe czynniki, które motywują osoby bezrobotne do podjęcia zatrudnienia. Jak wynika z udzielonych odpowiedzi są nimi najczęściej **kontakt z ludźmi (61%)**, **poczucie niezależności (56,5%)** i **rozwój osobisty (52,5%)**, a w dalszej kolejności również poczucie bycia potrzebnym (28,5%), pozycja społeczna (12%) oraz inne czynniki, w tym m.in. utrzymanie rodziny (3,5%).

W pytaniu możliwa była więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

Inaczej niż w poprzednich edycjach kształtowały się odpowiedzi uczestników badania na pytanie o główne bariery utrudniające poruszanie się na rynku pracy, w tym podjęcie zatrudnienia. Po raz pierwszy od lat brak ofert pracy nie stanowił dla respondentów głównej przeszkody. Tym razem, z wynikiem 23,5% odpowiedź ta znalazła się dopiero na czwartym miejscu, za **zbyt niskim wykształceniem (29%)**, **brakiem doświadczenia zawodowego (28,5%)** oraz **koniecznością opieki nad dzieckiem/osobą zależną (24%)**. Tę ostatnią przeszkodę wskazywały głównie kobiety (89,6%).

W pytaniu możliwa była więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2018

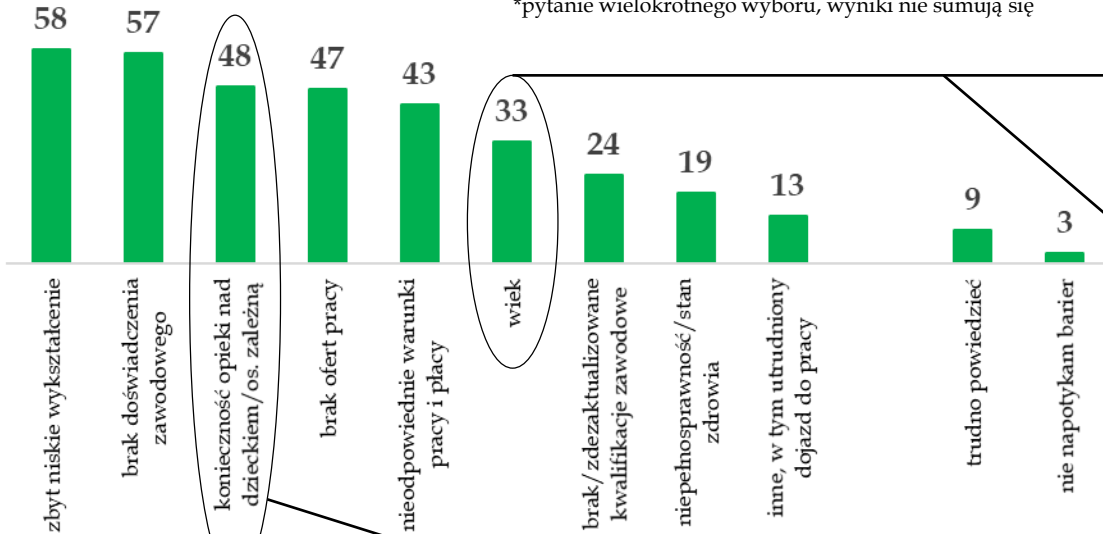
Jakie są, w Pana/i ocenie, główne bariery utrudniające Panu/i poruszanie się na rynku pracy, w tym podjęcie/znalezienie zatrudnienia?*							
bariery		liczba respondentów, w tym wg wieku:	18-29 l.	30-44 l.	45 l. i więcej	% ważnych odpowiedzi	% ogółu
bariery	zbyt niskie wykształcenie	58	21	27	10	30,8%	29%
	brak/zdezaktualizowane kwalifikacje zawodowe	24	6	11	7	12,8%	12%
	brak doświadczenia zawodowego	57	23	28	6	30,3%	28,5%
	niepełnosprawność/stan zdrowia	19	2	9	8	10,1%	9,5%
	konieczność opieki nad dzieckiem/os. zależną	48	12	34	2	25,5%	24%
	wiek	33	2	10	21	17,5%	16,5%
	brak ofert pracy	47	15	20	12	25%	23,5%
	nieodpowiednie warunki pracy i płacy	43	11	25	7	22,9%	21,5%
	inne, w tym utrudniony dojazd do pracy	13	5	6	2	6,9%	6,5%
	Ogółem	188	48	98	42	100%	94%
trudno powiedzieć		9	2	5	2	x	4,5%
nie napotykam barier		3	1	1	1	x	1,5%
Ogółem		200	51	104	45	100%	100%

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

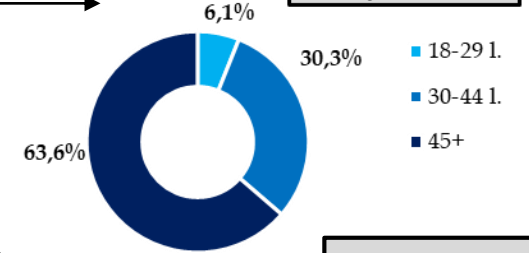
Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2018

Główne bariery utrudniające respondentom poruszanie się na rynku pracy

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

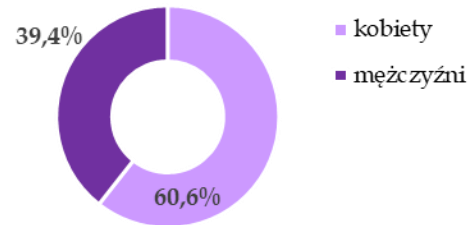


Wiek jako bariera

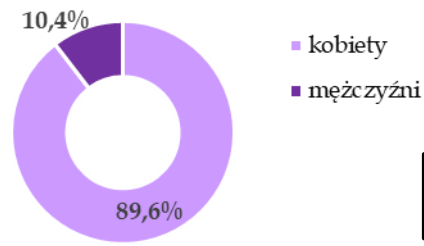


N=33

Wiek jako bariera

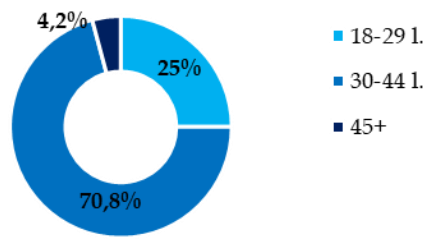


Opieka nad dzieckiem jako bariera



N=48

Opieka nad dzieckiem jako bariera



Kolejne pytania dotyczyły cech indywidualnych i umiejętności, jakie – zdaniem ankietowanych – pożądanie są obecnie na rynku pracy. Najczęściej wskazywano na **doświadczenie zawodowe (70,5%)**, a w dalszej kolejności na: posiadanie umiejętności (37,5%), dodatkowe uprawnienia (36%), zawód wyuczony (31%) oraz inne (3,5%).

W pytaniu możliwa była więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się.

Jakie cechy indywidualne, w Pana/i ocenie, pożądane są obecnie na rynku pracy?*				
cechy indywidualne		liczba respondentów	% ważnych odpowiedzi	% ogółu
cechy indywidualne	zawód wyuczony	62	31,8%	31%
	doświadczenie zawodowe	141	72,3%	70,5%
	dodatkowe uprawnienia	72	36,9%	36%
	posiadane umiejętności	75	38,5%	37,5%
	inne	7	3,6%	3,5%
	Ogółem	195	100%	97,5%
brak odpowiedzi		5	x	2,5%
Ogółem		200	100%	100%

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2018

Które z poniższych umiejętności Pan/i posiada?*								
umiejętności		liczba respondentów, w tym wg wieku:	18-29 l.	30-44 l.	45 l. i więcej	% ważnych odpowiedzi	% ogółu	
posiadane umiejętności	czytanie ze zrozumieniem i pisanie w języku polskim	124	36	59	29	62,6%	62%	
	znajomość języków obcych:	65	23	35	7	32,8%	32,5%	
	jakich?	angielski	56	22	30	4	x	x
		niemiecki	8	4	2	2	x	x
		francuski	2	1	1	0	x	x
		rosyjski	15	5	4	6	x	x
		inne	4	1	1	2	x	x
		brak odpowiedzi	3	1	2	0	x	x
	komunikatywność	140	35	76	29	70,7%	70%	
	kreatywność/inicjatywa własna	83	25	45	13	41,9%	41,5%	
	obsługa komputera i wykorzystanie Internetu	115	35	62	18	58,1%	57,5%	
	obsługa urządzeń biurowych/technicznych	76	19	48	9	38,4%	38%	
	planowanie i organizacja pracy	86	26	48	12	43,4%	43%	
	sprawne wyszukiwanie informacji i analiza wniosków	58	19	27	12	29,3%	29%	
	sprawność fizyczna/motoryczna	61	19	33	9	30,8%	30,5%	
umiejętność pracy w zespole	142	38	73	31	71,7%	71%		
zarządzanie ludźmi	33	11	15	7	16,7%	16,5%		
inne	5	1	2	2	2,5%	2,5%		
Ogółem	198	51	102	45	100%	99%		
brak odpowiedzi	2	0	2	0	x	1%		
Ogółem	200	51	104	45	100%	100%		

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

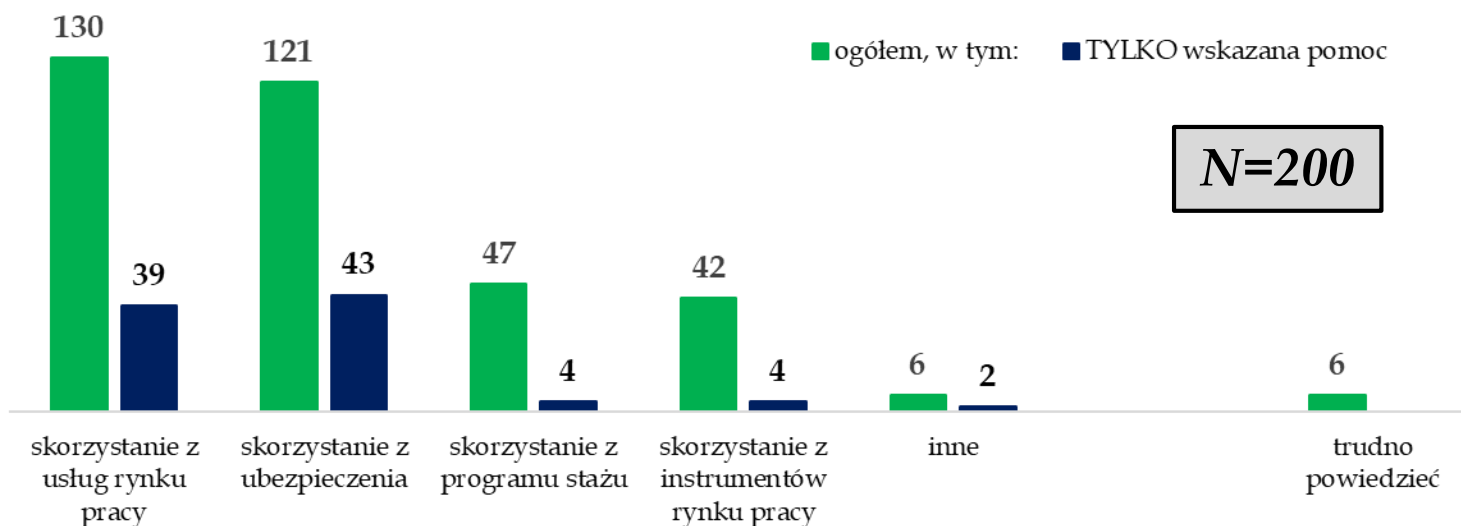
Respondenci mieli też możliwość swobodnego określenia własnych mocnych stron, jednak ponad połowa nie umiała ich wskazać (odpowiedź „*trudno powiedzieć*” – 58%). Kilkanaście osób w ogóle pominęło odpowiedź na to pytanie (5,5%). Pozostali (36,5%) typowali najczęściej takie cechy, jak: **komunikatywność, kreatywność, odpowiedzialność, pracowitość, punktualność, dyspozycyjność, sumienność, dokładność (precyzję), organizację pracy, uczciwość czy zaangażowanie.**

CZĘŚĆ III. POMOC OFEROWANA PRZEZ MUP W PŁOCKU

Zapytani o cel, w jakim zarejestrowali się w Miejskim Urzędzie Pracy w Płocku, uczestnicy badania wskazywali najczęściej na **skorzystanie z usług rynku pracy** (pośrednictwo pracy, poradnictwo zawodowe, szkolenia) – 65% oraz **skorzystanie z ubezpieczenia** (60,5%). Tylko tę opcję zaznaczył średnio co trzeci respondent podający tę przyczynę rejestracji (35,5%).

Cel rejestracji w MUP w Płocku*

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się



Ponad 40% badanych otrzymało, w ciągu ostatnich 12 miesięcy, ofertę pracy z urzędu pracy, w tym osoby, które oprócz oferty otrzymały w tym czasie także skierowanie do prac społecznie użytecznych lub/i prac interwencyjnych.

Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy otrzymał/a Pan/i:

propozycje		liczba respondentów, w tym wg wieku:	18-29 l.	30-44 l.	45 l. i więcej	% ważnych odpowiedzi	% ogółu
propozycje	ofertę pracy	83	20	47	16	42,6%	41,5%
	skierowanie do prac interwencyjnych	2*	1*	1*	0	x	x
	skierowanie do prac społecznie użytecznych (PSU)	4**	1	3**	0	1,5%	1,5%**
	nie otrzymałem/łam żadnej z powyższych propozycji	109	28	55	26	55,9%	54,5%
	Ogółem	195	49	104	42	100%	97,5%
brak odpowiedzi		5	2	0	3	x	2,5%
Ogółem		200	51	104	45	100%	100%

*w tym osoby (2 kobiety), które otrzymały zarówno ofertę pracy, jak i skierowanie do prac interwencyjnych. Do ogółu propozycji (w.5) i procentowo (kol. 5 i 6) liczone są tylko raz (przy ofertach pracy).

**w tym osoba (1 kobieta), która otrzymała zarówno ofertę pracy, jak i skierowanie do PSU. Do ogółu propozycji (w.5) i procentowo (kol. 5 i 6) liczona jest tylko raz (przy ofertach pracy). Procent ważnych odpowiedzi i procent ogółu w w. 3 liczony jest dla 3 osób, które otrzymały TYLKO skierowanie do PSU.

Większość ankietowanych nie korzystała z innych form aktywizacji oferowanych przez tutejszy urząd. Procent odpowiedzi na „nie” sięga nawet 96% w przypadku jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej. Najwięcej osób skorzystało ze staży i szkoleń.

Korzystanie z form aktywizacji oferowanych przez MUP w Płocku				
	ogółem	TAK	NIE	brak odpowiedzi
jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej	200	6*	192	2
staże	200	15	181	4
szkolenia	200	11**	189	0

*w tym 2 osoby, dla których w momencie badania procedura trwała; 2 osoby, które faktycznie otrzymały jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej oraz 2 osoby, które wniosowały o środki, ale ich nie otrzymały.

**w tym 5 osób, które odbywały szkolenie po skierowaniu przez urząd oraz 6 osób, które odbywały szkolenie sfinansowane z własnych środków.

Osoby, które odbywały staż w dużej mierze nie umiały określić, czy udział w tej formie poprawił ich sytuację na rynku pracy (odpowiedź „trudno powiedzieć” – 46,7%). Co czwarta osoba uznała, że udział w stażu nic nie zmienił (26,7%), a co piąta – że dzięki temu zwiększyły się jej szanse na podjęcie pracy w przyszłości (20%). Jedna osoba wstrzymała się od głosu w tej kwestii (6,6%).

W przypadku osób odbywających szkolenie zdecydowana większość uznała, że dzięki temu ich szanse na podjęcie pracy w przyszłości zwiększyły się (81,8%) i tylko niespełna co piąty uznał, że szkolenie nie wpłynęło na jego sytuację na rynku pracy (18,2%).

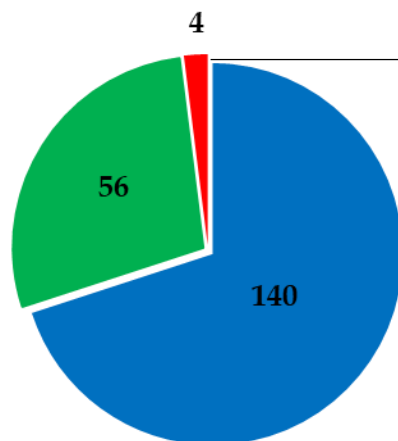
Uczestnictwem w szkoleniach zainteresowanych było 70% respondentów. Co trzeci z tej populacji był osobą w wieku 18-29 l. (31,4%), ponad połowa rekrutowała się z grupy wiekowej 30-44 l. (51,4%), a pozostałe 17,1% stanowili bezrobotni powyżej 45 roku życia.

Pod względem płci w grupie bezrobotnych zainteresowanych szkoleniami przeważały kobiety (62,1% do 37,9% mężczyzn).

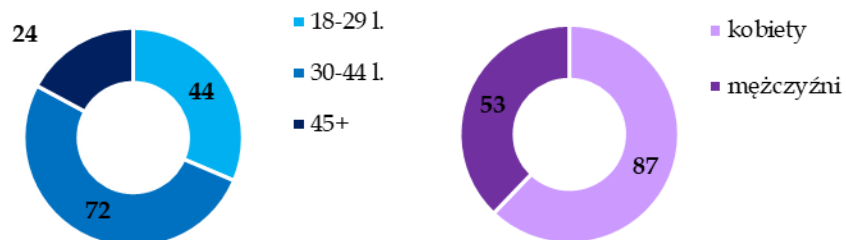
Zainteresowanie uczestnictwem w szkoleniach

- TAK (70%)
- NIE (28%)
- brak odpowiedzi (2%)

N=200



Zainteresowanie uczestnictwem w szkoleniach według grup wiekowych i płci



N=140

Łącznie najpopularniejsze okazały się szkolenia w zakresie usług (66,4%), pracowników biurowych (53,6%) oraz prawa jazdy (43,6%). Na kolejnych miejscach znalazły się szkolenia w zakresie: informatyki (40%), handlu (34,3%), języków obcych (30%), finansów (26,4%), kursów magazynowych (20,7%) oraz budownictwa (20,7%).

Kobiety najczęściej wybierały szkolenia w zakresie usług (83,9% ogółu kobiet zainteresowanych szkoleniami i 78,5% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), pracowników biurowych (odpowiednio 71,3% i 82,7%) oraz handlu (odpowiednio 44,8% i 81,3%).

Mężczyźni - szkolenia w zakresie prawa jazdy (71,7% ogółu mężczyzn zainteresowanych szkoleniami i 62,3% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), budownictwa (odpowiednio 52,8% i 96,6%) oraz kursów magazynowych (odpowiednio 49,1% i 89,7%).

Młodzi respondenci (grupa wiekowa 18-29 l.) zainteresowani byli przede wszystkim szkoleniami w zakresie usług (79,5% ogółu młodych zainteresowanych szkoleniami i 37,6% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), prawa jazdy (odpowiednio 61,4% i 44,3%) oraz pracowników biurowych (odpowiednio 47,7% i 28%).

Grupa wiekowa 30-44 l. wybierała najliczniej szkolenia w zakresie usług (59,7% ogółu populacji w wieku 30-44 l. zainteresowanej szkoleniami i 46,2% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), pracowników biurowych (odpowiednio 59,7% i 57,3%) oraz informatyki (odpowiednio 44,4% i 57,1%).

Respondenci powyżej 45 roku życia - szkolenia w zakresie usług (62,5% ogółu populacji w wieku 45+ zainteresowanej szkoleniami i 16,1% ogółu osób zainteresowanych tą tematyką), informatyki (odpowiednio 58,3% i 25%) oraz pracowników biurowych (odpowiednio 45,8% i 14,7%).

Zainteresowanie szkoleniami według płci				
szkolenia w zakresie:		ogółem	kobiety	mężczyźni
szkolenia w zakresie:	usług	93	73	20
	pracowników biurowych	75	62	13
	prawa jazdy	61	23	38
	informatyki	56	28	28
	handlu	48	39	9
	języków obcych	42	29	13
	finansów	37	29	8
	kursów magazynowych	29	3	26
	budownictwa	29	1	28
Ogółem		140	87	53

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki sumują się w wierszach i nie sumują się w kolumnach

Zainteresowanie szkoleniami według wieku					
szkolenia w zakresie:		ogółem	18-29 l.	30-44 l.	45 l. i więcej
szkolenia w zakresie:	usług	93	35	43	15
	pracowników biurowych	75	21	43	11
	prawa jazdy	61	27	25	9
	informatyki	56	10	32	14
	handlu	48	18	22	8
	języków obcych	42	12	26	4
	finansów	37	12	19	6
	kursów magazynowych	29	12	12	5
	budownictwa	29	13	11	5
Ogółem		140	44	72	24

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki sumują się w wierszach i nie sumują się w kolumnach

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2018

Jednostkowo, najpopularniejsze okazały się szkolenia:

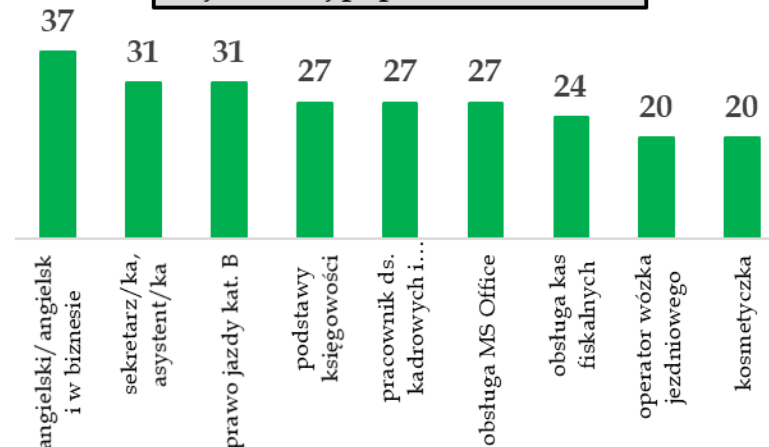
- angielski/angielski w biznesie – 26,4%,
- sekretarz/ka, asystent/ka – 22,1%,
- prawo jazdy kat. B – 22,1%,
- podstawy księgowości – 19,3%,
- pracownik ds. kadrowych i płacowych – 19,3%,
- obsługa pakietu MS Office – 19,3%,
- obsługa kas fiskalnych – 17,1%,
- operator wózka jezdniowego – 14,3%,
- kosmetyczka – 14,3%.

Najmniej głosów uzyskały z kolei:

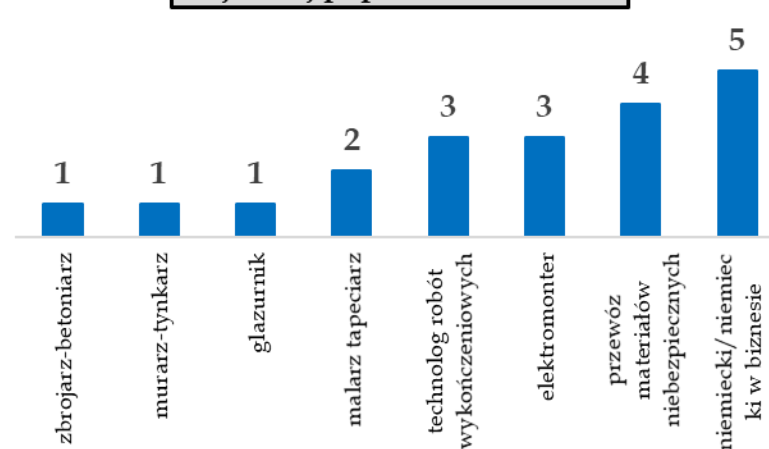
- zbrojarz-betoniarz – 0,7%,
- murarz-tylnkarz – 0,7%,
- glazurnik – 0,7%,
- malarz tapeciarski – 1,4%,
- technolog robót wykończeniowych – 2,1%,
- elektromonter – 2,1%,
- przewóz materiałów niebezpiecznych – 2,9%,
- niemiecki/niemiecki w biznesie – 3,6%.

N=140

Najbardziej popularne szkolenia



Najmniej popularne szkolenia



Dodatkowe środki finansowe – zdaniem uczestników badania – Miejski Urząd Pracy w Płocku powinien pozyskiwać przede wszystkim na organizację szkoleń. Takiej odpowiedzi udzieliło 124 respondentów. W czołówce znalazły się również staże (wskazało je 89 respondentów) oraz jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej (64 respondentów). Refundacja kosztów doposażenia/wyposażenia stanowiska pracy uzyskała głosy 57 ankietowanych, a inne formy (w tym studia podyplomowe) – 32 uczestników badania.

Od odpowiedzi wstrzymało się 13 osób.

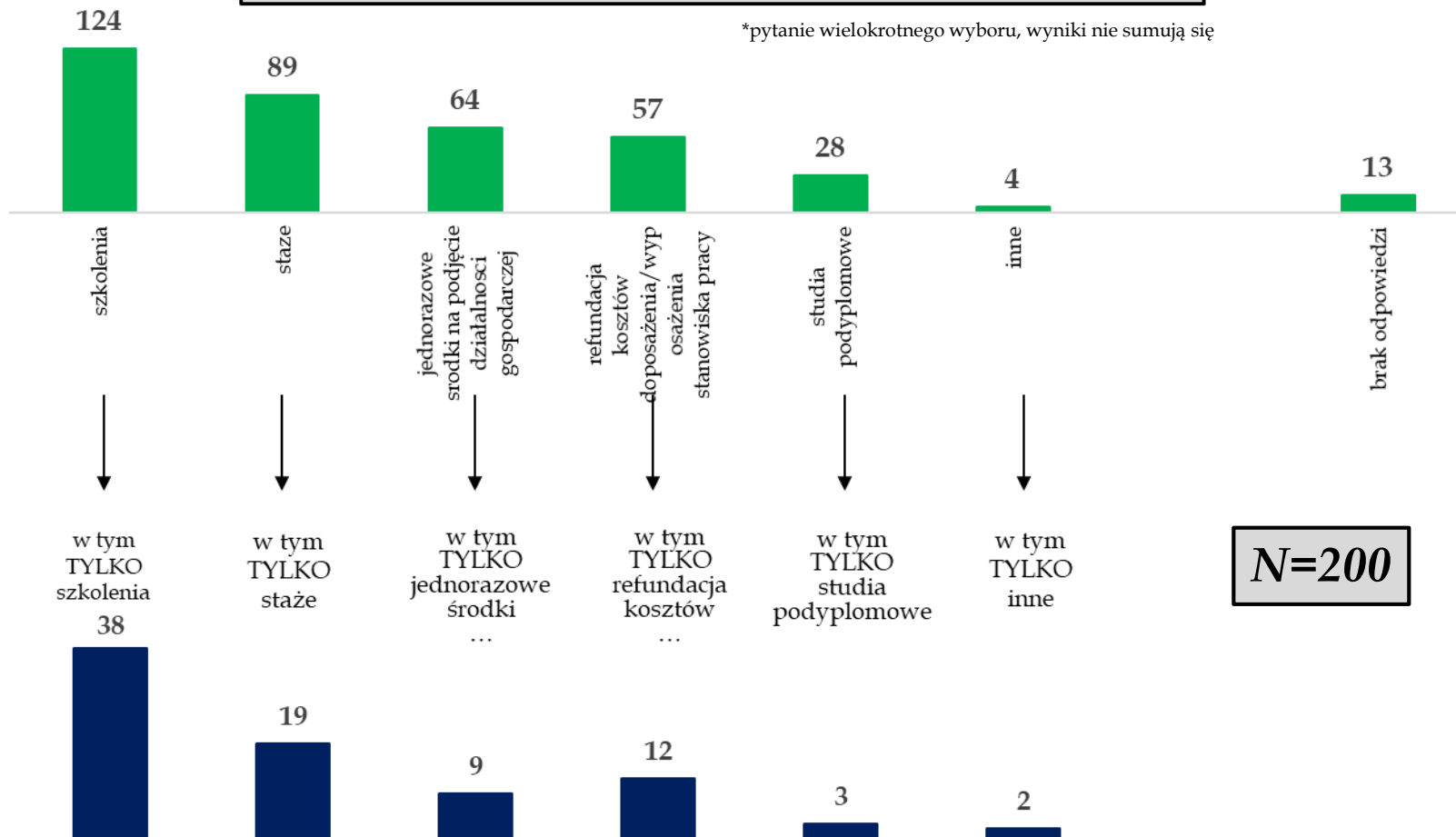
Formy pomocy, na które MUP w Płocku powinien pozyskiwać dodatkowe środki*				
formy pomocy		liczba respondentów	% ważnych odpowiedzi	% ogółu
formy pomocy	szkolenia	124	66,3%	62%
	staże	89	47,6%	44,5%
	jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej	64	34,2%	32%
	refundacja kosztów doposażenia/wyposażenia stanowiska pracy	57	30,5%	28,5%
	studia podyplomowe	28	15%	14%
	inne	4	2,1%	2%
	Ogółem	187	100%	93,5%
brak odpowiedzi		13	x	6,5%
Ogółem		200	100%	100%

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się

Badanie potrzeb osób bezrobotnych zarejestrowanych w MUP w Płocku – edycja 2018

Formy pomocy, na które MUP powinien pozyskiwać dodatkowe środki*

*pytanie wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się



W ostatnim pytaniu uczestnicy badania poproszeni zostali o ocenę dotychczasowej współpracy z Miejskim Urzędem Pracy w Płocku, pod kątem jakości i profesjonalizmu, dostępności informacji i promocji, terminowości, skuteczności, dostosowania działań do potrzeb rynku pracy i ogólnej współpracy z bezrobotnymi.

W tym kontekście **najlepiej wypadła ocena jakości i profesjonalizmu obsługi, otrzymując 54% pozytywnych odpowiedzi** („bardzo dobrze”). Jeśli zsumować to z pozostałą liczbą przychylnych ocen („dobrze” i „raczej dobrze”), odsetek ten sięga 96%.

Na kolejnych miejscach znalazły się **terminowość** oraz **dostępność informacji i promocja**.

Ocena usług świadczonych przez MUP w Płocku						
zakres oceny		ogółem	pozytywna *	negatywna **	neutralna ***	brak odpowiedzi
zakres oceny	jakość i profesjonalizm obsługi	200	192	1	5	2
	terminowość	200	186	1	4	9
	dostępność informacji i promocja	200	185	3	5	7
	ogólna współpraca z bezrobotnymi	200	184	4	5	7
	skuteczność działania	200	166	10	16	8
	dostosowanie działań do potrzeb rynku pracy	200	160	12	18	10

*ocena pozytywna – odpowiedzi „bardzo dobrze”, „dobrze” i „raczej dobrze” łącznie,

**ocena negatywna – odpowiedzi „raczej źle” i „źle” łącznie,

***ocena neutralna – odpowiedź „trudno powiedzieć”.

PODSUMOWANIE

Populacja osób objętych badaniem (200 os.) stanowiła niecałe 5% populacji wszystkich osób bezrobotnych zarejestrowanych w Miejskim Urzędzie Pracy w Płocku w końcu okresu, w którym przeprowadzono badanie (odpowiednio: październik – 4.203 os. i grudzień – 4.269 os.). Stosunek kobiet do mężczyzn w ogóle uczestników badania odpowiadał udziałowi obu populacji w ogóle zarejestrowanych bezrobotnych, gdzie również przeważają kobiety.

Ciężar odpowiedzi na postawione w ankiecie pytania spoczywał głównie na grupie wiekowej 30-44 l., której przedstawiciele stanowili ponad połowę wszystkich respondentów (52%). Co czwarty ankietowany nie ukończył 30 roku życia (25,5%), a pozostałe 22,5% stanowili respondenci powyżej 45 roku życia.

Najliczniejszą grupę stanowili respondenci z wykształceniem wyższym (20,5%), najmniej liczną – ci z wykształceniem policealnym/pomaturalnym (7,5%).

Ponad $\frac{3}{4}$ badanych legitymowało się stażem pracy (78,5%). Bez stażu pozostawało 18,5% ankietowanych (głównie młodych), a pozostałe 3% nie udzieliło odpowiedzi.

Ponad połowa uczestników badania pozostawała bez pracy powyżej 12 miesięcy (50,5%).

Większość respondentów aktywnie poszukuje pracy (54%), 16% - wymaga wsparcia, a 7,5% badanych czuje się oddalone od rynku pracy.

Średnio co trzeci uczestnik badania nie legitymował się żadnym wyuczonym zawodem (31%), choć należy mieć na uwadze fakt, że opcję „bez zawodu” zaznaczały również osoby z wykształceniem zawodowym czy wyższym. Minimalny odsetek respondentów nie udzielił w ogóle odpowiedzi na to pytanie (1,5%), a pozostali wskazywali najczęściej na sprzedawców, ekonomistów (technik ekonomista + ekonomista), krawców, techników prac biurowych, informatyków, techników administracji, księgowych, kosmetyczki, pedagogów i kucharzy.

W przypadku zawodu ostatnio wykonywanego licznie reprezentowaną odpowiedzią było „nie dotyczy” (16%), ale podobnie jak w przypadku pytania o zawód wyuczony, również tę odpowiedź wskazywały nie tylko osoby do tego uprawnione (czyli nieposiadające stażu pracy w ogóle). Ci, którzy odpowiedzieli na postawione w ankiecie pytanie wskazywali najczęściej na sprzedawców, techników prac biurowych, sprzątaczkę, kierowców, kelnerów, pracowników ochrony fizycznej i własną działalność gospodarczą.

Jednocześnie dla sporej rzeszy badanych poszukiwany zawód nie ma znaczenia (43,5%). Ci, którym nie jest to obojętne wskazywali najczęściej na sprzedawców, techników prac biurowych, sprzątaczkę, techników administracji, przedstawicieli handlowych, kelnerów, kierowców, pomoce kuchenne i informatyków.

Najpopularniejszym kanałem, za pośrednictwem którego bezrobotni poszukują pracy jest Internet (76,5%). W dobie powszechnego dostępu do tego narzędzia taka odpowiedź nie może dziwić. Warto podkreślić jest z kolei to, że dla większości (86,9%) nie jest to jedyna metoda z jakiej korzystają. Tylko przez Internet pracy poszukuje 13,1% wskazujących tę odpowiedź. Ponad połowa badanych wskazała również oferty w urzędzie pracy (60,5%), ale tylko tę opcję wskazał zaledwie co dziesiąty (10,7%).

Respondenci raczej nie są gotowi na zmianę miejsca zamieszkania w związku z podjęciem pracy w innej miejscowości w kraju lub poza jego granicami. Na wyjazd, czy to zagraniczny, czy do innej miejscowości w kraju nie zdecydowałoby się 68% badanych. Na wyjazd częściej nie decydują się kobiety.

Uczestnicy badania nie mają wygórowanych żądań odnośnie minimalnej kwoty netto („na rękę”), za którą zdecydowaliby się podjąć zatrudnienia. Dla 82,5% respondentów kwota ta nie przekracza 3.000 zł. Na niższe stawki chętniej decydują się kobiety.

Kontakt z ludźmi (61%), poczucie niezależności (56,5%) i rozwój osobisty (52,5%), to te pozafinansowe czynniki, które najbardziej motywują bezrobotnych do podjęcia pracy.

Z drugiej strony, najbardziej demotywujące (utrudniające poruszanie się na rynku pracy) są: zbyt niskie wykształcenie (29%), brak doświadczenia zawodowego (28,5%) oraz konieczność opieki nad dzieckiem/osobą zależną (24%). Tę ostatnią przeszkodę wskazywały głównie kobiety.

Doświadczenie zawodowe (70,5%), posiadane umiejętności (37,5%), dodatkowe uprawnienia (36%) oraz zawód wyuczony (31%) to te cechy indywidualne, które – zdaniem uczestników badania – są obecnie najbardziej pożądane na rynku pracy.

Z posiadanych umiejętności najbardziej rozpowszechnione są: umiejętność pracy w zespole (71%), komunikatywność (70%), czytanie ze zrozumieniem i pisanie w języku polskim (62%) oraz obsługa komputera i wykorzystanie Internetu (57,5%).

Skorzystanie z usług rynku pracy (pośrednictwo pracy, poradnictwo zawodowe, szkolenia) oraz skorzystanie z ubezpieczenia to najczęstsze powody rejestracji w urzędzie pracy (odpowiednio 65% i 60,5%). Blisko co czwarta osoba chciałaby skorzystać z programu stażu (23,5%), a co piąta – z instrumentów rynku pracy (21%).

Ponad 40% badanych otrzymało, w ciągu ostatnich 12 miesięcy, propozycję z urzędu pracy – ofertę pracy, ofertę pracy i skierowanie do prac interwencyjnych, ofertę pracy lub/i skierowanie do prac społecznie użytecznych. Jednocześnie większość respondentów nie korzystała w tym czasie z innych form aktywizacji oferowanych przez tutejszy urząd.

Uczestnictwem w szkoleniach zainteresowanych było 70% uczestników badania. Najpopularniejsze okazały się szkolenia w zakresie usług (66,4%), pracowników biurowych (53,6%) oraz prawa jazdy (43,6%).

To właśnie przede wszystkim na organizację szkoleń – zdaniem respondentów – Miejski Urząd Pracy w Płocku powinien pozyskiwać dodatkowe środki finansowe (62%). W czołówce znalazły się również staże (44,5%) oraz jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej (32%). Refundacja kosztów doposażenia/wyposażenia stanowiska pracy uzyskała 28,5% głosów, a inne formy (w tym studia podyplomowe) – 16%.

Podczas oceny dotychczasowej współpracy z MUP w Płocku z bezrobotnymi, najlepiej wypadła jakość i profesjonalizm obsługi. Na kolejnych miejscach znalazły się terminowość oraz dostępność informacji i promocja.

Płock, luty 2019 r.