

**OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**  
**(Osoby deklarujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane**  
**przedsięwzięcie wg poniżej zawartych wytycznych)**

**I. STRESZCZENIE**

krótki, zwięzły i rzeczowy opis planowanego przedsięwzięcia:

- Opis specyfiki firmy oraz jej mocnych stron:

---

---

---

---

---

- Opis produktu lub usługi planowanego przedsięwzięcia – cechy wyróżniające:

---

---

---

---

---

- Plan wdrożenia produktu:

---

---

---

---

---

- Przewidywane koszty i potrzeby finansowe:

---

---

---

---

---

- Możliwości rozwojowe i prognozy finansowe:

---

---

---

---

---

## **II. INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE**

informacja o charakterze przedsięwzięcia:

- Nazwa przedsiębiorstwa – z podaniem lokalizacji:

---

---

---

---

---

- Data i miejsce rozpoczęcia działalności:

---

---

---

---

---

- Typ przedsięwzięcia (handel, budownictwo, produkcja, usługi, hurt – dystrybucja, itp.):

---

---

---

---

---

### **III. PRODUKTY (USŁUGI) WYTWARZANE PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWO**

wyczerpujący opis produktu lub usługi, zawierający:

- Charakterystyczne cechy produktu (usługi), wyróżniające go spośród produktów dostępnych na rynku:

---

---

---

---

---

- Zalety produktu (usługi) w odniesieniu do wyrobów konkurencyjnych:

---

---

---

---

---

- Zgodność produktu z obowiązującymi normami i przepisami (standardami itp.):

---

---

---

---

---

- Faza, w jakiej znajduje się produkt (usługa):

---

---

---

---

---

#### **IV. RYNEK I KONKURENCJA**

informacja na temat potencjalnych nabywców, rynku zbytu, obecnej i przyszłej konkurencji:

- Charakterystyka rynku, na który przeznaczony jest produkt (gdzie ma trafić produkt):

---

---

---

---

---

- Obecni i potencjalni klienci:

---

---

---

---

---

- Konkurencja (najważniejsi konkurenci oraz mocne i słabe strony na jej tle):

---

---

---

---

---

#### **V. MARKETING I SPRZEDAŻ**

szacowana wielkość sprzedaży i udział w rynku:

- Sposób poinformowania klientów o swoich produktach lub usługach, reklama produktu:

---

---

---

---

---

## **VI. PROCES PRODUKCJI**

omówienie sposobu, miejsca i wykonawcy wytwarzanego produktu lub usługi:

- Niezbędne maszyny, urządzenia lub sprzęt do wytwarzania planowanego produktu/usługi:

---

---

---

---

---

- Początkowa zdolność produkcyjna/usługowa i możliwość jej zwiększenia:

---

---

---

---

---

- Materiały stosowane do produkcji i ich koszt:

---

---

---

---

---

## **VII. ZARZĄDZANIE**

- Planowane zasoby ludzkie do wytworzenia planowanego produktu (liczba zatrudnionych pracowników, planowane zapotrzebowanie na pracowników):

---

---

---

---

---

.....  
(podpis wnioskodawcy)