

Załącznik do

Oświadczenia o zamiarze podjęcia działalności gospodarczej po zakończeniu szkolenia/egzaminu

OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

(Osoby deklarujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane przedsięwzięcie wg poniżej zawartych wytycznych)

I. STRESZCZENIE

Krótki, zwięzły i rzeczowy opis planowanego przedsięwzięcia:

1. Opis specyfiki firmy oraz jej mocnych stron:

2. Opis produktu lub usługi planowanego przedsięwzięcia cechy wyróżniające:

3. Plan wdrożenia produktu:

4. Przewidywane koszty i potrzeby finansowe:

5. Możliwości rozwojowe i prognozy finansowe:

II. INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Informacja o charakterze przedsięwzięcia:

1. Nazwa przedsiębiorstwa – z podaniem lokalizacji:

2. Data i miejsce rozpoczęcia działalności:

3. Typ przedsięwzięcia (handel, budownictwo, produkcja, usługi, hurt dystrybucja, itp.):

III. PRODUKTY (USŁUGI) WYTWARZANE PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWO

Wyczerpujący opis produktu lub usługi, zawierający:

1. Charakterystyczne cechy produktu (usługi), wyróżniające go spośród produktów dostępnych na rynku:

2. Zalety produktu (usługi) w odniesieniu do wyrobów konkurencyjnych:

3. Zgodność produktu z obowiązującymi normami i przepisami (standardami itp.):

4. Faza, w której znajduje się produkt (usługa):

IV. RYNEK I KONKURENCJA

Informacja na temat potencjalnych nabywców, rynku zbytu, obecnej i przyszłej konkurencji:

1. Charakterystyka rynku, na który przeznaczony jest produkt (gdzie ma trafić produkt):

2. Obecni i potencjalni klienci:

3. Konkurencja (najważniejsi konkurenci oraz mocne i słabe strony na jej tle):

V. MARKETING I SPRZEDAŻ

Szacowana wielkość sprzedaży i udział w rynku:

1. Sposób poinformowania klientów o swoich produktach lub usługach, reklama produktu:

VI. PROCES PRODUKCJI

Omówienie sposobu, miejsca i wykonawcy wytwarzanego produktu lub usługi:

1. Niezbędne maszyny, urządzenia lub sprzęt do wytwarzania planowanego produktu/usługi:

2. Początkowa zdolność produkcyjna/usługowa i możliwość jej zwiększenia:

3. Materiały stosowane do produkcji i ich koszt:

VII. ZARZĄDZANIE

Planowane zasoby ludzkie do wytworzenia planowanego produktu (liczba zatrudnionych pracowników, planowane zapotrzebowanie na pracowników):
