

Załącznik do Oświadczenia o zamiarze podjęcia
działalności gospodarczej po zakończeniu studiów podyplomowych

Opis planowanego przedsięwzięcia
(osoby deklaruujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane
przedsięwzięcie wg poniżej zawartych wytycznych)

I. Streszczenie

krótki, zwięzły i rzeczowy opis planowanego przedsięwzięcia:

Opis specyfiki firmy oraz jej mocnych stron:

Opis produktu lub usługi planowanego przedsięwzięcia – cechy wyróżniające:

Plan wdrożenia produktu:

Przewidywane koszty i potrzeby finansowe:

Możliwości rozwojowe i prognozy finansowe:

Zalety produktu (usługi) w odniesieniu do wyrobów konkurencyjnych:

Zgodność produktu z obowiązującymi normami i przepisami (standardami itp.):

Faza, w jakiej znajduje się produkt (usługa):

IV. Rynek i konkurencja

informacja na temat potencjalnych nabywców, rynku zbytu, obecnej i przyszłej konkurencji:

Charakterystyka rynku, na który przeznaczony jest produkt (gdzie ma trafić produkt):

Obecni i potencjalni klienci:

Konkurencja (najważniejsi konkurenci oraz mocne i słabe strony na jej tle):

V. Marketing i sprzedaż

szacowana wielkość sprzedaży i udział w rynku:

Sposób poinformowania klientów o swoich produktach lub usługach, reklama produktu:

VI. Proces produkcji

omówienie sposobu, miejsca i wykonawcy wytwarzanego produktu lub usługi:

Niezbędne maszyny, urządzenia lub sprzęt do wytwarzania planowanego produktu/usługi:

Początkowa zdolność produkcyjna/usługowa i możliwość jej zwiększenia:

Materiały stosowane do produkcji i ich koszt:

VII. Zarządzanie

Planowane zasoby ludzkie do wytworzenia planowanego produktu (liczba zatrudnionych pracowników, planowane zapotrzebowanie na pracowników):

.....
czytelny podpis